

EW | EW top 200 familiebedrijven partnerships & tarieven 2025



Algemene informatie

Verschijsing Abonnees: donderdag 1 mei 2025
 Losse verkoop: zaterdag 3 mei 2025

EW Lezers Man/Vrouw: 64% /36%
 Leeftijd: 40+ 83%
 Welstandsklasse: 66% W1/W2
 Zakelijke beslissers: 59.000

Doelgroep Het merk EW biedt u de mogelijkheid om direct te communiceren met een hoogopgeleide en welgestelde doelgroep. EW-lezers zijn kritisch, nieuwsgierig, eigennuttig en willen zelf hun mening vormen. Ze zijn veelal zakelijk beslissers (ondernemer of bestuurder), vermogend, ondernemend en reislustig, gaan behendig om met geld, houden van comfort en lekker eten. Ze zijn maatschappelijk betrokken en hebben een brede interesse in politiek, economie, buitenland, cultuur en wetenschap. EW 200 Familiebedrijven verschijnt 1x per jaar als speciale uitgave van EW. In deze uitgave worden de 200 grootste Nederlandse familiebedrijven onderzocht op hun mate van invloed op de Nederlandse samenleving.



Bronz	Zilver	Goud	Platina
Advertorial 1/2 pagina print + online EW magazine	Advertorial 1/1 pagina print + online EW magazine	Advertorial 3/1 pagina print + online EW magazine	Advertorial 5/1 pagina print + online EW magazine
25 exemplaren EW top 200 familiebedrijven	50 exemplaren EW top 200 familiebedrijven	75 exemplaren EW top 200 familiebedrijven	100 exemplaren EW top 200 familiebedrijven
Cstories expert content 1x	Cstories expert content 2x	Cstories expert content 3x	Cstories expert content 4x
	Promotie advertorial via nieuwsbrief EW 1x	Promotie advertorial via nieuwsbrief EW 2x	Promotie advertorial via nieuwsbrief EW 4x
6.950	12.500	19.500	37.500

* toelichting van de partnerships staat op volgende pagina

Op de aan ons verstrekte opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website. Tarieven zijn exclusief btw. V250218



EW | EW top 200 familiebedrijven partnerships & tarieven 2025



Toelichting partnerships

Brons, zilver, goud en platina

- Advertorial in EW Top 200 Familiebedrijven. De productie van de advertorial (tekst, correctie, fotografie, opmaak, aanleveren) wordt geheel verzorgd door Adformix in een door de uitgever goedgekeurd format. De advertorial wordt ook geplaatst op de website van EW Magazine en Cstories.nl.
- Jullie ontvangen fysieke exemplaren van het EW magazine t.b.v. relatiemarketing.
- Het delen van jullie eigen geproduceerde expert content op Cstories.nl. Denk hierbij aan een blog, visie-artikel, infographic of how-to-artikel. Dit wordt ook gedeeld op de LinkedIn-pagina van Cstories.nl.

Zilver, goud en platina

- In de dagelijkse EW nieuwsbrief wordt jullie advertorial prominent geplaatst tussen de redactionele artikelen. Naar gelang de grote van het partnership zal deze 1, 2 of 4x meegenomen worden.



Op de aan ons verstrekte opdrachten zijn de advertentievoorwaarden van toepassing, deze kunt u terugvinden op onze website. Tarieven zijn exclusief btw. V250218