

Tarieven - 2024



FD Outlook - De Wereld in 2025

Verschijnt zaterdag 21 december 2024

algemene informatie



Titel	FD Outlook - De Wereld in 2025
Ondertitel	Hèt eindejaarsmagazine van Het Financieele Dagblad
Verschijsing	zaterdag 21 december 2024
Reserveren deelname	uiterlijk 12 november 2024
Uitgegeven door	FD Mediagroep
Oplage	verhoogde oplage van 75.000 exemplaren
Verspreiding	alleen voor abonnees van het FD
Frequentie special	1 x per jaar
Website	fd.nl
Media-exploitatie	Adformix bv Stationsplein 99-284 1703 WE Heerhugowaard Telefoon 0 888 777 888 secretariaat@adformix.com www.adformix.com www.cstories.nl



Allianz Nederland



Blue Sky Group



BMW Financial Services Nederland | Alphabet



Caldic



Deloitte



Econocom Nederland



HeadFirst Group



Huawei



ISS Facility Services



KPN



Nederlandse Spoorwegen



Van Lanschot Kempen



Aareon



Aegion Capital



Athlon Nederland



CEVA Logistics



Organon & Co



Volvo Car Nederland



Webhelp Nederland



Yenlo

CMS

Comstor

Pels Rijken

The Specialist Group (TSG)

Uniper

Visma | YouServe

Doelgroep

De FD Outlook - De Wereld in 2025 lezer is vermogend, hoogopgeleid en werkzaam in een functie waarin koersbepalende beslissingen worden genomen. De lezer heeft een positieve houding ten opzichte van de toekomst en gelooft dat toekomstige veranderingen kansen bieden. De doelgroep behoort tot de hoge welstandsklasse en is zeer ambitieus en veeleisend. De lezer behoort niet alleen tot de klassieke boardroom en degene die dat ambiert, maar ook tot beslissers in opkomende sectoren zoals kennisindustrie, media, technologie en de overheid.

Verspreiding

Bijgesloten bij Het Financieele Dagblad welke verstuurd wordt naar het abonneebestand van het FD. 75.000 exemplaren / Bereik van 185.000 ondernemende mensen.

Redactionele formule

Elke CEO en manager weet het: Het onmogelijke is altijd mogelijk. Daarom is er FD Outlook - De Wereld in 2025. Een magazine dat zich specifiek richt op de toekomst. Op financieel, economisch en maatschappelijk gebied. Wie nu wil weten waar het naar toe gaat, kan niet om FD De wereld in 2025 heen. Wat moet u nu ondernemen, doen, kiezen, om straks succesvol te zijn. Daar gaat FD Outlook - De Wereld in 2025 uitgebreid op in.

tarieven 2024



Advertoria

Duurzaam en flexibel zakelijk reizen

NS wil reizigers een betrouwbare, duurzame en flexibele reis bieden van deur tot deur. Kluswerk per trein, aangevuld met elektrische auto's, scooters en fietsen. En het helpt werkgevers daarbij ook nog eens met de administratie. Commo...

Nederlands Spoorwegen

Steffens

NEGO

2/1 pagina in het magazine

Organon & Co

Een startjaar met herveraring

Door overnames leek het in 1923 opgerichte gezondheidsbedrijf Organon verdwenen te zijn, maar sinds vorig jaar is de merknaam terug in de wereld. Organon & Co zet zich als enige organisatie wereldwijd op grote schaal in voor betere vrouwengezondheid. En viert haar rijke historie.

Als je vrouwengezondheid serieus neemt, komt dat vrouwen én hun omgeving ten goede

Nieuwsluizen

Minder verzuim

1/1 pagina in het magazine

The Specialist Group (TSG)

Thema: verduurzaming en energietransitie

Bedrijven die flexibel gespecialiseerde, hoogopgeleide technische personeel nodig hebben, profiteren van de expertise van The Specialist Group (TSG). De voornaamste pijler van TSG zijn STAR (Specialized Technical and Resource Agency) in het noorden van Nederland en Service (Technical and Resource Agency) in het zuiden van Nederland. TSG heeft 2500 specialisten in dienst, anderszins ook zzp'ers. En dat is alle sectoren voor de energietransitie getalselijk bij, van bouw en infra tot productie en consumptieve energie. Grote klanten zijn onder meer Eneco, Gasunie, IOP en Shell.

STAR is marktleider in Nederland en België en heeft zijn vestiging ook in Duitsland en Nederland. In België is STAR de grootste voorleider van de vragende werker markt, alleen wat zijn de voorwaarde partner zijn voor klanten en een betaalde arbeidsmarkt voor voor de markt. Het is een succesvolle voorleider van de vragende werker markt, alleen wat zijn de voorwaarde partner zijn voor klanten en een betaalde arbeidsmarkt voor voor de markt.

TSG is er voor de vragende werker markt, alleen wat zijn de voorwaarde partner zijn voor klanten en een betaalde arbeidsmarkt voor voor de markt.

www.thespecialistgroup.com

1/2 pagina in het magazine

Deelname	Inhoud diverse onderdelen in print + online o.a. voor alle details en onderdelen partnerships zie pag. 5	Euro excl. btw
Platina partner	advertorial 4/1 pagina (opeenvolgend) - 100 exemplaren - 150.000 views billboard rectangle FD.nl* - 5 blogs op Cstories.nl	30.500
Goud partner	advertorial 2/1 pagina (opeenvolgend) - 50 exemplaren - 100.000 views billboard rectangle FD.nl* - 3 blogs op Cstories.nl	19.950
Zilver partner	advertorial 1/1 pagina - 30 exemplaren - 50.000 views billboard rectangle FD.nl* - 2 blogs op Cstories.nl	12.950
Brons partner	advertorial 1/2 pagina + online - 10 exemplaren - 1 blog op Cstories.nl	6.975

*vanaf verschijning magazine max. gedurende 6 weken

Voorbeelden online onderdelen



Cstories.nl

Cstories.nl



Home > Magazines > FD De Wereld in 2024

Stories in FD De Wereld in 2024



Innovatie helpt zorgkloof te dichten

"Medische innovatie kan helpen om het dreigende zorginfarct te voorkomen", aldus Novartis-directeur Adriaan Kooy. "Maar dan moeten partijen in de zorgketen wel samenwerken."

Jan Güse, Adriaan Kooy

Novartis Nederland

FD De Wereld in 2024



Toekomstbestendig ondernemen

Grant Thornton is een internationale accountants- en adviesorganisatie. Ze helpt bedrijven innoveren en verduurzamen, zodat die toekomstbestendig zijn. "Ik zie ontzettend veel veerkracht en aanpassingsvermogen bij..."

Marcel Blöte

Grant Thornton

FD De Wereld in 2024



Wendbaar powerhouse in onzekere wereld

Ook in een onzekere wereld wil Allianz een stabiel bakken zijn. CEO Thom Mallant legt uit hoe de verzekeraar zich aanpast aan een snel veranderende wereld, en de daarbij behorende behoefte van de...



Toekomstige workforce focust op skills'

"Energietransitie, klimaatverandering, cybercrime en geopolitieke conflicten; bedrijven hebben met impactvolle ontwikkelingen te maken. Daar moeten zij zich op aanpassen." Een gesprek met...

Home > Stories > FD De Wereld in 2024 > 'Toekomstige workforce focust op skills'

'Toekomstige workforce focust op skills'

Michiel van Meer Aon Nederland FD De Wereld in 2024

"Energietransitie, klimaatverandering, cybercrime en geopolitieke conflicten; bedrijven hebben met impactvolle ontwikkelingen te maken. Daar moeten zij zich op aanpassen." Een gesprek met Michiel van Meer, CHRO van Aon Nederland, over risicoprofielen en de gevolgen voor de humanresourcesstrategie van bedrijven.



De wereld om ons heen verandert continu. Nieuwe ontwikkelingen zorgen voor het nodige denkwerk voor het Nederlandse bedrijfsleven. "Absoluut, de toekomst wordt steeds minder voorspelbaar", begint Michiel van Meer. "Directies moeten daardoor lastige keuzes maken. Om de energietransitie als voorbeeld te nemen: dit is een van de grootste maatschappelijke veranderingen van deze eeuw. Voor 2050 wil Nederland overstapt zijn van fossiele brandstoffen naar duurzame energie. Dit betekent dat kantoren energieneutraal moeten worden, machines schoner gaan produceren en vervoer steeds groener wordt. Om te overleven moeten ondernemers hun bedrijfsmodellen aanpassen aan die nieuwe werkelijkheid. Dit geldt voor de CFO van een multinational net zo goed als voor een lokaal werkende mkb'er."

Aon – in Nederland actief met 2400 medewerkers – adviseert wereldwijd bedrijven, organisaties en particulieren over hun risico's, zodat ze hier betere beslissingen over kunnen nemen. Met een geschiedenis van 335 jaar zet de onderneming zich de laatste jaren steeds meer neer als een professional services firm. "Ons werk gaat steeds meer de kant op van data analytics", aldus Van Meer. "Dat specialisten worden hier steeds belangrijker, die AI inzetten om gewoon nog betere adviezen te geven."

Risicoprofiel klanten verandert

Overzicht deelnemers per uitgave

Doorplaatsing advertorial



Cstories

737 volgers

1 mnd • Bewerkt •

Ondernemend ecosysteem breidt uit - Conclusion

Conclusion werkt al ruim een kwart eeuw nauw samen met zijn klanten op het snijvlak van businesstransformaties... lees verder: <https://buff.ly/3VV46N7>



39



Interessant

Commentaar

Reposten

Organic impressions: 2.945 impressies

Post op LinkedIn

INHOUD PARTNERSHIPS FD SPECIALS

INHOUDELIJKE PROFILERING	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Branded content				
Advertorial in FD Outlook De Wereld in 2025 (print) (verspreiding naar 185.000 decision makers in NL)	4 pag.	2 pag.	1 pag.	0,5 pag

ACTIVATIE	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Exposure online op FD.nl rectangle				
Exposure rectangle* online io FD.nl pageviews	150.000	100.000	50.000	

*vanaf verschijning magazine gedurende 6 weken

Relatiemarketing exemplaren				
exemplaren magazine (print) t.b.v. evt. eigen vervolgacties/promoties	100	50	30	10

EXPOSURE CSTORIES.NL	PLATINA	GOUD	ZILVER	BRONS
Additionele content exposure online – Cstories.nl				
jullie advertorial doorgeplaatst op Cstories.nl	✓	✓	✓	✓
aantal expert-content op Cstories.nl	4	3	2	1
aantal videoquotes* t.b.v. Cstories.nl	3	2	1	

*videoquotes zijn facultatief, de opnames hiervan worden uitsluitend in één sessie gelijktijdig met fotografie gemaakt, de foto graaf komt hiervoor niet terug

Additionele social media post op LinkedIn content exposure – Cstories.nl				
jullie advertorial (business story) vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓
jullie bexpert-content vanuit Cstories.nl gepost	✓	✓	✓	✓