

**mt/sprout**

# **MT500**



**Bedrijven  
met de beste  
reputatie  
2024**

**#koers**

Juni 2024 | Editie 02 | Jaargang 46 | Nr 690 | € 17,95 | [mtsprout.nl](https://mtsprout.nl)





# smoothie



Al ons eten en drinken wordt geserveerd volgens een uniek recept van sociale impact. Als onderdeel van Stichting Albron gaat de helft van onze winst naar projecten die zorgen voor sociale verandering. Zo draagt ieder bord, kom of glas dat wij serveren actief bij aan de maatschappij.

**Albron**  
dat smaakt naar beter



# Uit de loopgraven

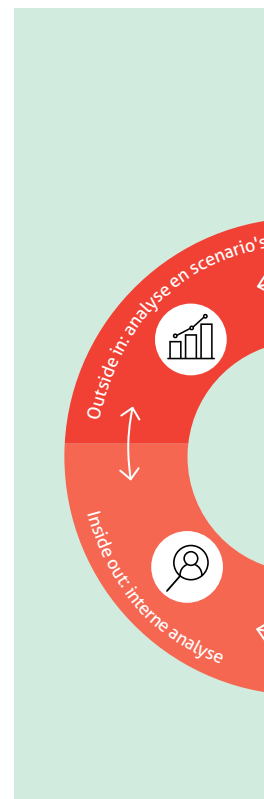
Wie is de Paul Polman van vandaag? De voormalig bestuursvoorzitter van Unilever was in zijn tijd één van de meest besproken klimaatvoorvechters in het bedrijfsleven. Zijn natuurlijke opvolgers lijken onvindbaar. De huidige generatie ceo's staat niet op de kansel maar zit in loopgraven. Dat is de conclusie van Jon Miller die het boek *The Activist Leader* schreef. Daarin stelt hij dat een succesvol leider vandaag de dag moet denken als een activist: gedreven, uitgesproken en fanatiek. Het tegendeel lijkt het geval bij de leiders van nu. Ze laten minder van zich horen.

Vraagstukken zijn zo complex dat ze er stil(ler) van worden. De sfeer rond maatschappelijke opgaven is inmiddels ook verhard. Dat helpt natuurlijk niet. De nuance is vaak het eerste slachtoffer.

Dankzij dreigende rechtzaken met mogelijk persoonlijke vervolging neemt de druk op leiders verder toe.

Toch is het zaak dat bestuurders hun moreel kompas serieus nemen. Een koers is bespreekbaar, maar afbreuk doen aan het morele kompas blijft niet zonder gevolgen voor de bedrijfsreputatie. Dat zegt ook hoogleraar en MT500-onderzoeksleider Henk Volberda die dit jaar opnieuw de 500 organisaties met de beste reputatie op een rij heeft gezet. Het oplossen van grote maatschappelijke vraagstukken is cruciaal voor de toekomst van de verdienmodellen van bedrijven. Ga daarvoor een open dialoog aan voor meer begrip en een betere reputatie.

**Donovan van Heuven**  
Hoofdredacteur MT/Sprout



# MT500

## 08 Koers versus kompas

Onderzoeksleider Henk Volberda laat zijn licht schijnen op de 24e MT500 ranglijst. Het moreel kompas heeft grote invloed op reputatie.

## 14 Koersvast

Leiders zijn koersvast is het motto. Wat, wie en hoe wordt strategie bepaald en beïnvloed? De feiten en cijfers.

## 18 Lees, kijk en luister

Boeken, video's en podcast ter inspiratie op weg naar een heldere strategie.

## 22 MT500 ranglijst

De volledige lijst van de 500 organisaties met de beste reputatie van Nederland op een rij.

## 24 Onderzoeksverantwoording

Zo is dit jaarlijks onderzoek van de Universiteit van Amsterdam in opdracht van MT/Sprout tot stand gekomen.

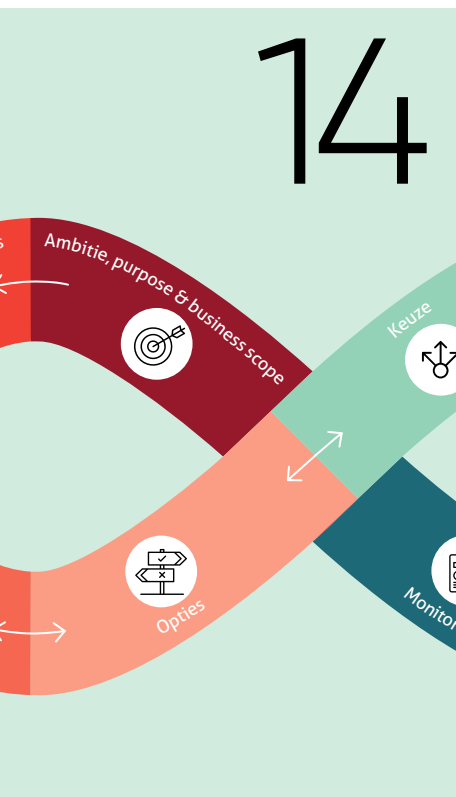
## 26 Topscores per categorie

De beste reputatie op het vlak van productleiderschap, klantgerichtheid, excellente uitvoering, goed werkgeverschap en duurzaam ondernemen gerangschikt per branche.

## 29 Direct naar eigen sector

Sectoren waarin MT500-organisaties scoren, staan apart vermeld. Uitgesplitst naar de top 10 met runners-up en scores per criterium. Alle categorieën staan vermeld op komende pagina.

- 30 Aannemers & Installatietechniek
- 31 Advocatuur, Accountancy & Management consultancy
- 32 Auto-industrie & Toeleveranciers
- 33 Automotive dienstverlening (schadebedrijven, dealers, leasemaatschappijen)
- 34 Bancaire dienstverlening, beleggingsinstellingen en aandelenhandel
- 48 Chemie, farmacie en life sciences
- 49 Energie, afval, water



- |                                                                  |                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 50 Fabrikanten van duurzame (consumenten)goederen                | 83 Restaurants, Entertainment & Leisure                                                                |
| 51 Goede doelen & Niet-Gouvernementele Organisaties (NGO's)      | 84 Retail dagelijkse behoeften                                                                         |
| 52 Groothandel                                                   | 84 Retail duurzame goederen                                                                            |
| 66 ICT dienstverlening, distributie en ontwikkeling van software | 85 Technische dienstverlening & overige professionele dienstverlening                                  |
| 68 IT & Telecom                                                  | 86 Toeleveranciers & Dienstverleners voor de bouw                                                      |
| 69 Machine- en werktuigbouw, elektrotechniek                     | 87 Transport en logistiek                                                                              |
| 70 Maritieme- en luchtvaartsector                                | 89 Uitzendorganisaties en Werving & selectie                                                           |
| 70 Media en informatie-industrie                                 | 90 Universiteiten, hogescholen en opleiders                                                            |
| 71 Metaalindustrie                                               | 100 Vastgoed en woningcorporaties                                                                      |
| 71 Olie- en gasindustrie                                         | 101 Verzekeringen                                                                                      |
| 71 Personenvervoer                                               | 102 Zakelijke dienstverlening (catering, schoonmaak, beveiliging en overige zakelijke dienstverlening) |
| 71 Primaire sector                                               | 103 ZBO's & Uitvoeringsinstellingen                                                                    |
| 71 Producenten en Toeleveranciers 'Fast Moving Consumer Goods'   | 105 Ziekenhuizen en medische centra                                                                    |
| 83 Reisbranche                                                   |                                                                                                        |

## Colofon

De MT500, gids over reputatie van bedrijven en instellingen in Nederland, is een van de onderzoeksspecials van MT/Sprout.

**Abonneren** Investeren in jezelf als leider? Abonneer je op de gratis nieuwsbrief van MT/Sprout en blijf altijd op de hoogte van de beste inzichten over management en leiderschap uit binnen- en buitenland. Meld je nu aan via [mtsprout.nl/nieuwsbrief](https://mtsprout.nl/nieuwsbrief)

**Algemeen directeur** Berend Jan Veldkamp

**Creatief directeur** Ewald Smits

**Uitgever** Guido Dongen

**Hoofdredacteur** Donovan van Heuven

**Redactie** Jolanda Peek, [redactie@mtsprout.nl](mailto:redactie@mtsprout.nl)

**Eindredactie** Peter Boerman

**Art-direction, ontwerp & infographics** Sue Cowell, Atomo Design

**Fotografie** Maurits Giesen

**Sales** Patrick Bröcker, Shiva Verduyn Lunel, Luana Bos, [sales@mtsprout.nl](mailto:sales@mtsprout.nl)

**Projectmanager** José van den Haak

**Lithografie** Djeeks

**Druk** Senefelder Misset

**Adverteren** Maandelijks bereikt MT/Sprout ruim 750.000 zakelijke beslissers. Bij deze doelgroep onder de aandacht komen? Neem dan contact op met een van onze accountmanagers via [sales@mtsprout.nl](mailto:sales@mtsprout.nl), 020-262 07 00 of kijk voor de mogelijkheden op [mtsprout.nl/agency](https://mtsprout.nl/agency).

**Abonnementen, adreswijzigingen en opzeggingen** Kijk op [mtsprout.nl/service](https://mtsprout.nl/service) voor meer informatie. Adreswijzigingen en opzeggingen kun je ook mailen aan [service@mtsprout.nl](mailto:service@mtsprout.nl), graag voorzien van adresgegevens en klantnummer.

## Business stories

Media-exploitatie Adformix B.V.  
0 888 777 888

**Verkoop** Kees Veldt,  
Jan-Willem van der Hek

**Projectcoördinatie** Monique Kok,  
Laura Poorter

**Tekst business stories** Arthur Lubbers,  
Harry van Brandenburg, Josee Koning,  
Marco Mulders, Mels Dees,  
Olaf Boschman, Raymond Krul,  
Robert den Bremer, Robert van der Broek, Tim de Vogel

**Tekstcorrectie** Saskya Nonner,  
Evelyn Corbière

**Fotografie** Maarten de Kok

**Vormgeving**  
de Ontwerpfdeling –  
Armand Verhoef



# Koers **versus** kompas

'Je koers verleggen gaat niet ten koste van je bedrijfsreputatie. Dat geldt wel voor het moreel kompas. Dat is niet onderhandelbaar', zo is de stellige overtuiging van hoofdonderzoeker Henk Volberda.

Tekst **Jolanda Peek** Fotografie **Maurits Giesen**





Voor de 24ste keer alweer zet MT/Sprout de 500 organisaties met de beste reputatie in Nederland op een rij. Gebaseerd op het oordeel van 4.500 zakelijke beslissers die in het jaarlijkse onderzoek van het *Centre for Business Innovation* van *Amsterdam Business School* hun drie meest bewonderde organisaties deelden. Van alle Hollands glorie blijft ASML voor het zesde achtereenvolgende jaar topfavoriet, op de voet gevolgd door De Efteling die in vergelijking met vorig jaar haar tweede plek behoudt. Rituals komt de top 3 binnen vanaf een vijfde plaats. Voor het eerst dit jaar zijn de zogeheten NGO's en goedbedoeleninstanties in de MT500 meegenomen. De hoogste binnenkomer in deze sector is KWF Kankerbestrijding op de 24ste plek.

### Rotsvast

Onderzoeksleider Henk Volberda, UvA-hoogleraar Strategisch Management & Innovatie, is niet verrast over deze top 3. Deze drie zijn het toonbeeld van organisaties met een rotsvaste koers. Als geen ander weten zij goed om te gaan met veranderende marktomstandigheden en tegelijkertijd een heldere herkenbare koers te varen, stelt Volberda. Zo hebben voormalig bestuurders Peter Wennink en Martin van den Brink van ASML een heel effectief ecosysteem opgebouwd. Daarbij lieten zij zich leiden door de Wet van Moore; chipmachines maken die het aantal transistors in een geïntegreerde schakeling elke twee jaar verdubbelt dankzij technologische vooruitgang.

De concurrenten van ASML zijn nog niet in staat vergelijkbare complexe chipmachines te maken die met Extreem Ultraviolet (EUV) werken. Deze groeistrategie gericht op voortdurende innovatie zal de nieuwe CEO van ASML ongetwijfeld verder gaan uitbouwen. Naast alle geopolitieke ontwikkelingen zal de chipmachinefabrikant altijd voorbeeld moeten zijn op disruptie in deze dynamische technologiesector. *Game changers* zoals Fotonica-chips die niet op elektriciteit maar op licht werken en daarmee veel energiezuiniger zijn, is zo'n voorbeeld.

Ook De Efteling blijft vernieuwen. In 2030 willen zij het enige Europese themapark zijn waar bezoekers een 9+ ervaring beleven. Daarvoor moet alles uit de kast op het vlak van beleevingsconcepten, klant- en medewerkerstevredenheid, technologie, samenwerking en steeds meer aandacht voor duurzaamheid. Zo moest de stoomtrein het veld ruimen voor de komst van de elektrische variant. In deze MT500 wordt De Efteling nu al beloond met een nummer 1 positie op het vlak van klantgerichtheid.

Top 3-binnenkomer Rituals heeft eveneens een sterke consistente koers gericht op het creëren van een premium label. Niet het aanbod trekt de klant aan, maar de klant wordt naar het aanbod getrokken. De combinatie van een sterke koopbeleving, productkwaliteit en persoonlijke aandacht in de winkels werpt zijn vruchten af. Duurzaamheid staat bij het beauty- en cosmeticabedrijf ook op de agenda met bijvoorbeeld bijvullingen voor producten. Inmiddels heeft Rituals meer dan 900 winkels in 33 landen.

### Transformeren

Uiteraard zijn er ook genoeg voorbeelden van bedrijven die hun koers juist weten te verleggen op een succesvolle manier. Dat heeft veelal te maken met veranderende marktomstandigheden. Bedrijven als DSM, Philips en TomTom hebben vaker hun koers omgegooid. Zo heeft *renewer* DSM zijn verdienmodel voortdurend vernieuwd van kolen naar basischemie, fijnchemie, hoogwaardige materialen en inmiddels is het bedrijf volledig gericht op voeding en gezondheid.

### IN HET KORT

- De 24e editie van de MT500 brengt de 500 organisaties met de beste reputatie in Nederland in kaart.
- UvA-hoogleraar Henk Volberda leidt dit jaarlijkse onderzoek.
- ASML, De Efteling en Rituals zijn de top 3. Nieuw en snelle stijgers zijn NGO's.

'Het morele kompas is eigenlijk het allerbelangrijkste'



De kunst is om zo'n koerswijziging op het juiste moment te doen. We weten allemaal hoe het bijvoorbeeld afliep met Kodak. Zij hadden digitale fotografie nota bene in hun eigen *Research & Development* lab klaar liggen maar bleven te lang vasthouden aan hun traditionele verdienmodel uit angst voor tegenvallende winstmarges.

Vandaag de dag is het morele kompas van bedrijven eigenlijk het allerbelangrijkste. Helder op het vizier hebben waarvoor je op aarde bent. In managementjargon heet dat '*purpose*'. Ongeacht de marktomstandigheden handelt een succesvolle organisatie altijd op basis van het eigen morele kompas dat daarmee ook niet ter discussie kan staan, vindt Volberda. Veel bedrijven hebben wel een missie die vertelt welk doel

bereikt moet worden met welke producten en diensten en op welke markten. Bovendien hebben ze ook een visie die hun kijk op de markt geeft. Een *purpose* die het waarom adresseert en leert welke bijdrage aan de maatschappij geleverd wordt, is voor veel organisaties nog geen gesneden koek.

### Kompas kwijt

Van een bedrijf als Boskalis zou je kunnen zeggen dat ze hun morele kompas even kwijt zijn nu ze alleen maar kijken waar het meeste geld te verdienen valt met hun plannen om het hoofdkantoor in Dubai te vestigen. Op basis van het morele kompas komen steeds meer organisaties op een inflectiepunt te staan. In het verleden hebben ze alleen aandacht

besteed aan hun zogeheten ‘*economic license to operate*’; hoe winstgevendheid te vergroten en daarmee aandeelhouders optimaal te bedienen. Een ‘*social license to operate*’ wordt vandaag de dag ook van deze bedrijven verwacht. Inzicht in hun maatschappelijke bijdrage en focus op veel meer *stakeholders* dan alleen de aandeelhouders. Veel bedrijven in zogenaamde zonde-industrieën zoals Shell, Tata Steel en KLM worstelen daarmee en ontkomen niet aan groot-schalige transformaties. Dat vraagt om dienend leiderschap. De transactionele leider die inzet op een geoliede operatie tegen zo weinig mogelijk kosten en optimale controle, zoals destijds de succesvolle Scheepbouwer bij KPN, is niet meer van deze tijd. Een transformationele leider daarentegen loopt mijlenver vooruit en biedt inspiratie. Het streven naar perfectie en de veeleisendheid van transformationele leiders zorgt er wel voor dat mensen vaak afhaken. Steve Jobs was zo’n voorbeeld. Een dienend leider weet wel mensen mee te krijgen, biedt een heldere stip op de horizon maar laat vooral alle ruimte aan medewerkers om invulling te geven aan de route daarnaartoe. Helaas is het aantal dienende leiders nog steeds op één hand te tellen. Dat is voor veel bedrijven dus nog wel een uitdaging. Zij doen er volgens Volberda bovendien goed aan bestuurders niet langer dan 13 jaar op hun plek te laten zitten. Na 3 jaar moet het stempel gedrukt zijn en dan lukt het vaak ook wel om bestaande verdienmodellen verder te verbeteren. Maar na 13 jaar is de neiging groot vast te houden aan eigen inzichten. Juist in de transitie naar duurzame operaties is een dienend leider belangrijker dan ooit, vindt Volberda.

### Top 10 verschuivingen

Wat verder opvalt in de top 10 van de MT500 van 2024 is dat een aantal oer-Hollandse bedrijven plaats moet maken voor buitenlandse grootmachten. Bedrijven als KLM, Heineken en Staatsbosbeheer maken niet langer deel uit van de tien organisaties met de beste reputatie. Google, IKEA en Microsoft hebben grote sprongen gemaakt en komen daarmee de top 10 binnen. Volgens Volberda is dat lastig te verklaren. Google en Microsoft hebben afgelopen jaar enorm veel investeringen gedaan in de ontwikkeling van kunstmatige intelligentie. Wellicht heeft dat bijgedragen aan hun stijging in de ranglijst. Eerder spraken we over de koersvastheid van bedrijven, refereert Volberda. IKEA is eveneens zo’n voorbeeld. Ze zetten vol in op duurzaamheid en tegelijkertijd is de Zweedse woning-inrichter een typische *replicator*. Hun verdienmodel is gebaseerd op korte levertijden waarbij de klant wordt gezien als co-producent. In steeds meer landen herhaalt

## ‘Het aantal dienende leiders is op één hand te tellen’

IKEA dit kunstje en ze worden er steeds beter in. Hun verdienmodel wordt nog meer verfijnd zodat het voor de concurrentie lastiger is om dat te kopiëren. Kenmerkend voor *replicators* waarmee veel organisaties succes hebben.

### Sociaal

Nieuw in de MT500 zijn dit jaar de NGO’s en goededoelen-organisaties. Zakelijke beslissers hebben blijkbaar veel waardering daarvoor want KWF (24), Amnesty International Nederland (42), Artsen zonder Grenzen (135), Alzheimer Nederland (208) en het Leger des Heils (352) maken nu al deel uit van de top 500. Dit zijn bij uitstek voorbeelden van organisaties met een sterke *social license to operate*. Dat leidt tot een betere reputatie.

Om te bepalen welke sectoren de beste reputatie genieten, is ook dit jaar weer de Netto Reputatie Score (NRS) berekend per segment. Daarvoor is binnen elke sector het aantal rotte appels, bedrijven met een hele lage reputatiescore, afgetrokken van het aantal ambassadeurs, organisaties met een bovengemiddelde reputatiebeoordeling. Het resultaat is gedeeld door het aantal bedrijven en instellingen in desbetreffende sector. De NGO’s, auto-industrie en zorgverleners komen als best presterende sectoren uit de bus. Opvallend veel ziekenhuizen en andere medische centra worden met name geprezen voor hun excellente uitvoering. Personenvervoerbedrijven, de agrarische sector en vastgoed- en woningcorporaties staan er niet goed op bij zakelijke beslissers. Dat is vergelijkbaar met afgelopen jaar. In deze sectoren is er sprake van relatief veel rotte appels: bedrijven die hun economisch belang voorop stellen, ten koste van het maatschappelijk belang. ■

# Technische Unie

A Sonepar Company



## DE TOEKOMST MOET JE NIET VOORSPELLEN MAAR SAMEN MOGELIJK MAKEN



### DE MOGELIJK MAKERS

**MET 2.300 PROFESSIONALS, KLANTGERICHTE DIENSTEN  
EN MEER DAN 2,5 MILJOEN PRODUCTEN HELPEN WIJ  
JE ELKE DAG VERDER**



De toekomst moet je niet voorspellen maar samen mogelijk maken. Dat is waar Technische Unie zich sterk voor maakt. Elke dag zetten wij alles op alles om jouw uitdaging mogelijk te maken. Met het beste materiaal. Met mensen die gaan voor kansrijke ideeën, oplossingen en innovaties.

Met opgestroopte mouwen en een glimlach staan wij klaar. Voor jou, voor iedereen die keihard werkt om Nederland mooier, slimmer en duurzamer te maken. Wij zijn trots op wat er al is bereikt en wat wij samen nog gaan bereiken.

**Aan de slag!**

[technischeunie.nl](http://technischeunie.nl)

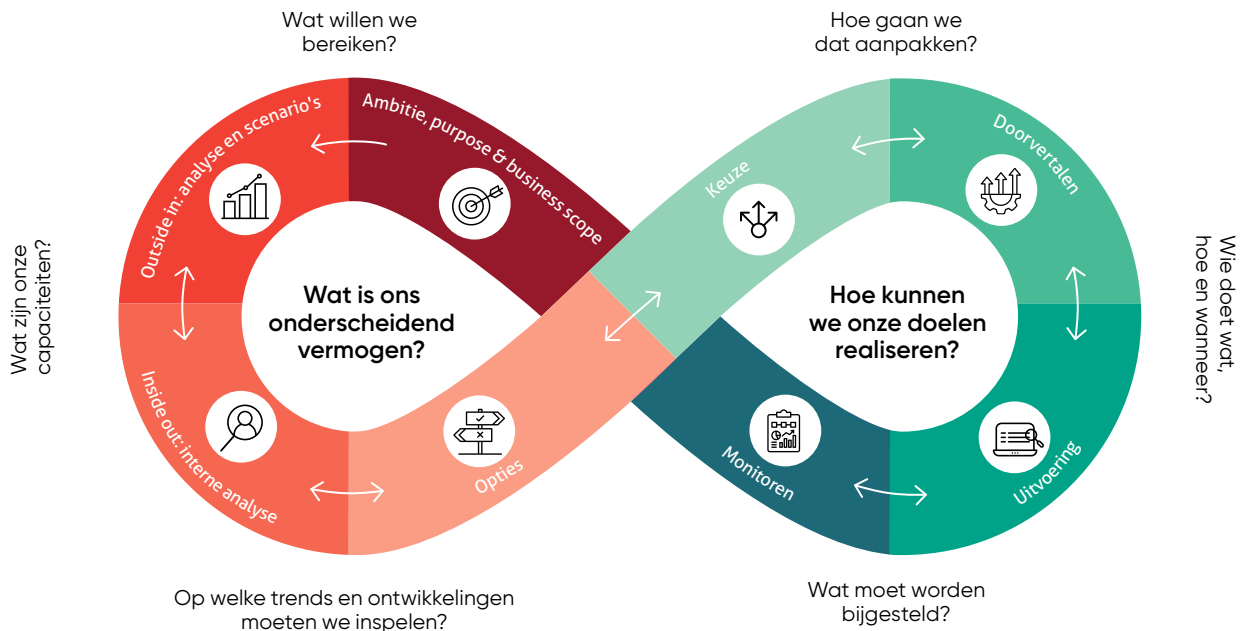
# #koersvast

Echte leiders zijn koersvast, is het motto. Maar wat, wie en hoe wordt strategie bepaald en hoe wordt dat beïnvloed? De feiten en cijfers.



## #strategieontwikkeling

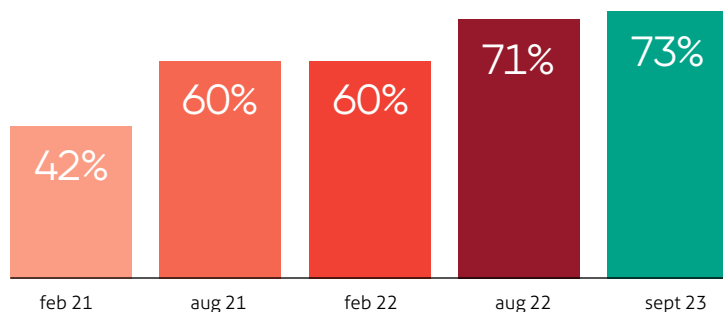
Modellen te kust en te keur om strategie te bepalen. Hiermee kun je ook bijsturen.



Bron: Berenschot

## #groeiperspectief

Het vertrouwen van CEO's in groei stijgt gestaag.



Bron: KPMG

## #koersstijging

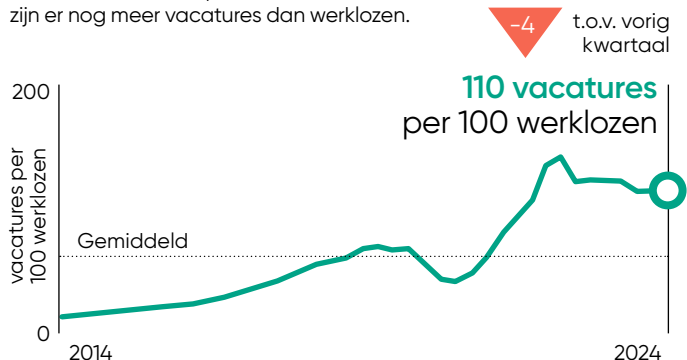
2024 is goed voor een gemiddelde beurskoersstijging van 7%. ASR, Heineken, SBM, Unilever en Vopak zijn favoriet.



Bron: Beursgenoten

## #krapte

Mensen zetten koers, maar ook in 2024 zijn er nog meer vacatures dan werklozen.



Bron: CBS

## #verduurzamen

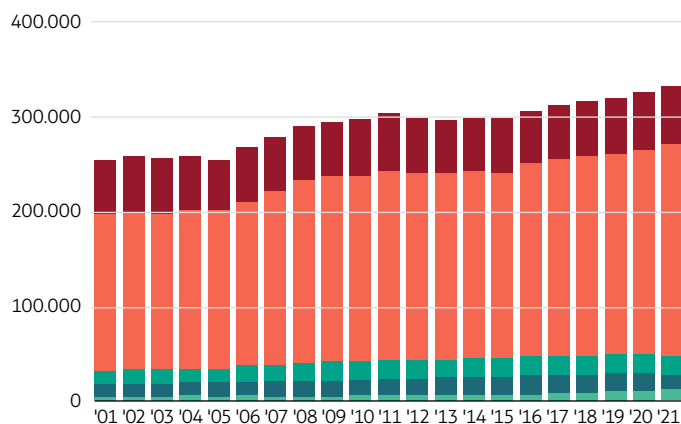
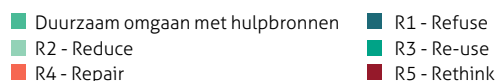
82% van de bedrijven neemt duurzaamheidsmaatregelen. Een volledig duurzame bedrijfsoperatie is anders. Dat geldt voor slechts 5% van de bedrijven.



Bron: CBS/KPMG

## #rethink, re-use en repair

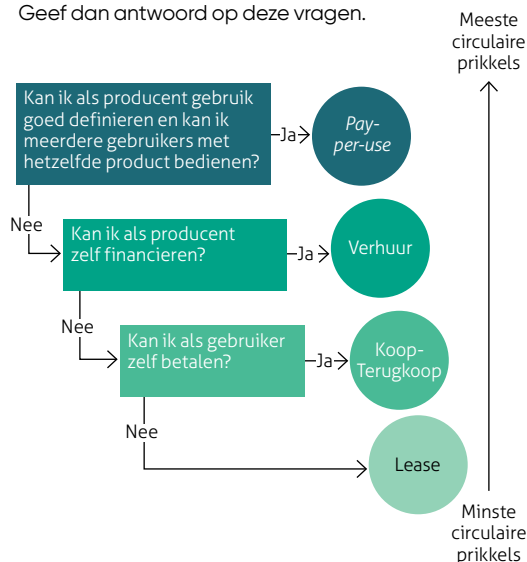
Steeds meer organisaties denken dieper na over duurzaamheid.



Bron: CBS

## #verdienmodel

Een circulair verdienmodel ontwikkelen? Geef dan antwoord op deze vragen.



Bron: Rijkswaterstaat

## #bbp

>1.000.000.000.000.000

Dat wat Nederland produceert en consumeert is in 2023 door de grens van 1 biljoen euro gegaan (in totaal: 1,03 biljoen). Slechts 17 andere landen hebben die mijlpaal eerder bereikt.

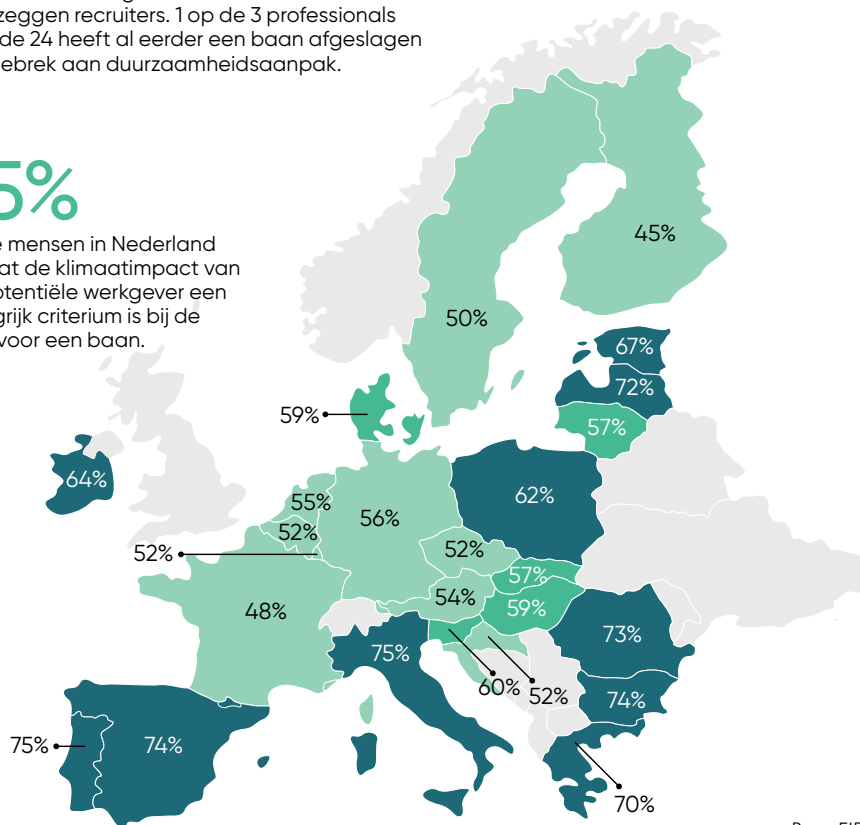
Bron: CBS

## #roer om

Een radicale omslag in de arbeidsmarkt komende jaren, zeggen recruiters. 1 op de 3 professionals onder de 24 heeft al eerder een baan afgeslagen door gebrek aan duurzaamheidsaanpak.

# 55%

van de mensen in Nederland zegt dat de klimaatimpact van een potentiële werkgever een belangrijk criterium is bij de keuze voor een baan.



Bron: EIB

## #ontslag

# 45%

van de bestuurders vindt dat iemand in hun bestuur vervangen moet worden.



Toch zegt

# 39%

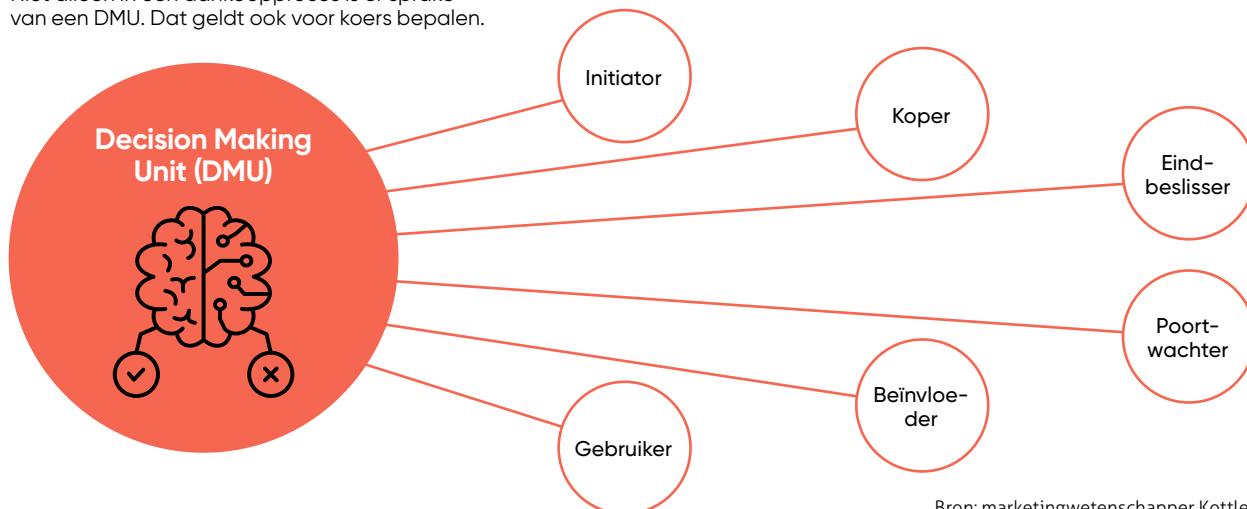
dat hun besturen geen wijzigingen hebben aangebracht als gevolg van hun laatste bestuursbeoordeling



Bron: PWC Annual Corporate Directors Survey 2023

## #wie beslist

Niet alleen in een aankoopproces is er sprake van een DMU. Dat geldt ook voor koers bepalen.



Bron: marketingwetenschapper Kottler



# BEHEERS DE VOORUITGANG, VOORDAT HET JOU BEHEERST



Wij beheersen de vooruitgang. Met een ecosysteem van 25+ expertbedrijven maken we organisaties blijvend wendbaar, weerbaar en onderscheidend.

**Dat is de kunst van het digitaal transformeren.**



**CONCLUSION**

# Lees, kijk en luister

Steeds meer bedrijven vinden zichzelf meerdere malen opnieuw uit zonder koers te verliezen. Hoe doe je dat in een wereld die onverminderd verandert? In deze boeken, podcast en andere media antwoorden op deze vragen.



VIDEO

## Plan versus strategie

Beginnen met een plan is de valse start voor de ontwikkeling van een strategie. Dat stelt Roger Martin, wetenschapper en voormalig docent aan de Rotman School of Management van Toronto's universiteit. In deze video legt hij uit waarom strategische planning niks van doen heeft met strategie en vertelt hij waarom leiders zo vaak gericht zijn op planning, terwijl strategie het uitgangspunt moet zijn. De video leert bovendien hoe de planningsvalkuil te voorkomen.

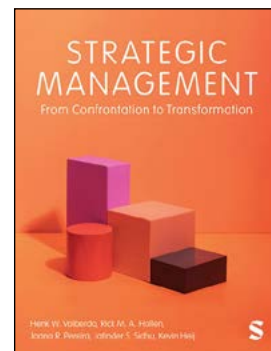
<https://www.youtube.com/watch?v=iuYIGRnC7J8>



PODCAST

### Kan vast

Wat maakt een strategie succesvol en wanneer is er dan sprake van strategie of gaat het gewoon om verandering? Dat en meer komt aan bod in de podcast *Leiderschap, Veranderkunde en Organisatieontwikkeling*. Lisa van Rossum, adviseur en partner bij Ten Have gaat daarover in gesprek. Eerder deed Van Rossum onderzoek voor het boek *Reconsidering Change Management* en was zij co-auteur van het boek *VeranderCanVas* over doordacht werken aan verandering.



BOEK

### Van confrontatie naar transformatie

Een provocerend perspectief op strategisch management. Dat typeert het nieuwste leerboek van Henk

Volberda, hoogleraar Strategie & Innovatie aan de Universiteit van Amsterdam (UvA). De confrontatie-zinkies-transformatie-fasen van strategisch management komen uitgebreid aan de orde. Zo'n 70 cases uit de praktijk van bedrijven als AirBNB, Ben & Jerry's, Hilton, McDonald's, Nestlé, Tesla en PayPal helpen verder bij een actiegerichte aanpak voor de ontwikkeling en implementatie van strategie in een veranderende wereld. Ook Rick Hollen en Kevin Heij van de UvA en Joana Pereira en Jatinder Sidhu van Leeds University werkten mee aan dit boek.



BOEK

## Neerlands trots

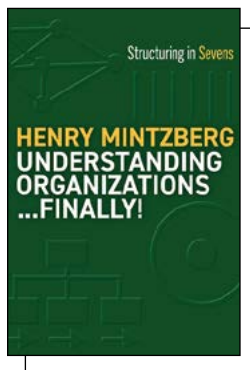
Journalist en auteur Marc Hijink volgde het belangrijkste bedrijf van Nederland jarenlang van binnenuit. Het resultaat is een toegankelijk geschreven portret van ASML en bijzonder verhaal over industriële innovatie en de wereldwijde strijd om economische en militaire macht. Inmiddels aast elke supermacht op ASML en zou de wereld er zonder dit technologiebedrijf heel anders uitzien. De schrijver neemt lezers mee in een reis door de techwereld van Azië tot Arizona, langs bestuurskamers en *cleanrooms*, tot in de achterkamertjes van Washington aan toe.



BOEK

## Anders

In dit boek reikt Jo Caudron een methode aan om de belangrijkste disrupties van morgen in kaart te brengen. Hij vertrekt vanuit uitdagingen en onzekerheden en biedt een model aan voor oplossingen via duurzame innovatie. Dat alles vanuit de overtuiging dat mens, maatschappij en economie op een andere manier verder moeten als versnelling van digitale transformatie, anders werken, wonen, leven en gezondheidszorg een feit zijn. Auteur en ondernemer Caudron is oprichter van talrijke internetbedrijven en schreef ook de boeken *De wereld is rond* en *Digitale transformaties*.



BOEK

## De beste bestaat niet

Naast alle verschillen tussen organisaties, is er volgens Henry Mintzberg één onveranderlijke essentie: er bestaat niet zoiets als de beste

manier om een organisatie te structureren of te managen. Je kunt een fabriek niet beheren zoals je een orkest leidt; je kunt geen restaurant runnen zoals je een fastfoodfranchise runt. Hoe je met de verschillen kunt omgaan maakt hij duidelijk in *Understanding organizations .... Finally!*, min of meer een samenvatting van zijn 50 jaar onderzoek. Zowel beginnende als ervaren managers en organisatieadviseurs profiteren van de verschillende handreikingen die Mintzberg in dit boek doet om de organisatie(structuur) beter te begrijpen en te ontwerpen.

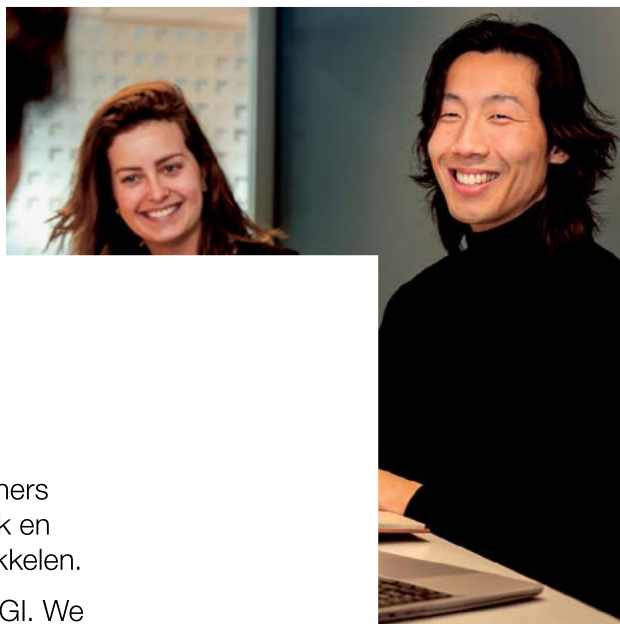


BOEK

## Context is king

In organisaties behaal je de beste resultaten door samen te werken. Samenwerken zit al bij ieder van ons in het bloed. Maar waarom helpt Sofie haar collega Robert dan niet? Waarom blijft het stil in de vergadering? Waarom worden de veiligheidsvoorschriften stelselmatig genegeerd? Waarom lopen mensen steeds naar de manager om problemen opgelost te krijgen? Wees gerust, het ligt noch aan je managementstijl, noch aan je medewerkers, maar aan de context die onze investering in de samenwerking bepaalt. En laat het nu makkelijker zijn om aan de context te werken dan aan het gedrag van jezelf of van je medewerkers. Waarom dit zo is en hoe je dit het beste doet, lees je in dit boek.

# Wat betekent ownership voor jou?



CGI is een van de grootste zakelijke en IT-dienstverleners ter wereld. Bij ons draait het om ownership, teamwork en respect. En je krijgt de ruimte om je talenten te ontwikkelen.

Vanaf je eerste werkdag ben je mede-eigenaar van CGI. We profiteren dus samen van ons succes. En we motiveren je om bij te dragen aan de koers van ons bedrijf.

Meer weten? Kijk dan op [werkenbijcgi.nl](http://werkenbijcgi.nl)

# CGI

## Specialist in IT? Kom werken bij de KB!

Stap in de digitale wereld van de KB, de nationale bibliotheek. Met onze online diensten bereiken we 1 op de 3 Nederlanders. Ben jij een solution architect, enterprise architect, DevOps engineer, securityspecialist, functioneel beheerder, product owner of tester? En wil je werken in een agile team? Mail dan naar: [solliciteren@kb.nl](mailto:solliciteren@kb.nl).

KB } nationale  
bibliotheek



#ITbijKB



## RESULTATEN

# /MT500

Alle uitslagen van het reputatieonderzoek 2024

- ▶ De complete lijst
- ▶ Top 25 per criterium
- ▶ Sectorwinnaars
- ▶ Categorieën

# MT500

| Rank Bedrijf                      | Rank Bedrijf                      | Rank Bedrijf                      | Rank Bedrijf                    |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 01 ASML                           | 61 KB nationale bibliotheek       | 123 UPS                           | 184 BASF                        |
| 02 De Efteling                    | 62 Makro Nederland                | 124 Wavin                         | 185 ABP                         |
| 03 Rituals                        | 63 UMC Utrecht                    | 125 De Baak (Salta Group)         | 186 Dirk (Detailresult)         |
| 04 Albert Heijn (Ahold Delhaize)  | (Universiteit Utrecht)            | 126 Mollie                        | 187 Adidas                      |
| 05 Coolblue                       | 64 TNO (incl. ECN)                | 127 Leids Universitair Medisch    | 188 Salesforce                  |
| 06 DAF                            | 65 Starbucks                      | Centrum                           | 189 Oracle                      |
| 07 Google                         | 66 Dille & Kamille                | 128 SNS Bank (de Volksbank)       | 190 Martini Ziekenhuis          |
| 08 IKEA                           | 67 Koninklijke Auping             | 129 Van Oord                      | 191 De Rechtspraak              |
| 09 Rabobank                       | 68 Heijmans                       | 130 Farm Frites International     | 192 LKQ Fource                  |
| 10 Microsoft                      | 69 Albert Schweitzer Ziekenhuis   | 131 Airbus                        | 193 Visma Software              |
| 11 Hitachi Construction           | 70 Damen Shipyards                | 132 Rijksuniversiteit Groningen   | 194 Daily Logistics Group       |
| Machinery (Europe)                | 71 Nationale Nederlanden          | UMC Groningen                     | 195 Eriks                       |
| 12 Heineken                       | (NN Group)                        | 133 (Rijksuniversiteit Groningen) | 196 Mediq                       |
| 13 Sdu                            | 72 Alliander                      | 134 VDL Groep                     | 197 DEGIRO                      |
| 14 Staatsbosbeheer                | 73 Nyenrode Business              | 135 Artsen zonder grenzen         | 198 Ardagh Group                |
| 15 Honeywell                      | Universiteit                      | 136 TB Auctions (vh. Troostwijk   | 199 Randstad                    |
| 16 KLM                            | 74 Bakker Logistiek               | en BVA)                           | 200 Ballast Nedam               |
| 17 Technische Unie                | 75 Máxima MC                      | 137 Viking                        | 201 Gazelle                     |
| 18 Prinses Máxima Centrum         | 76 Nike Nederland                 | 138 DB Schenker                   | 202 CM.com                      |
| 19 BMW Group Nederland            | 77 Accenture                      | 139 St. Antonius Ziekenhuis       | 203 Enxsis                      |
| 20 ASM International              | 78 Breman Installatiegroep        | 140 SUAS (vh Schouten & Nelissen  | 204 Pon                         |
| 21 Erasmus MC (Erasmus            | 79 TUI                            | University of Applied             | 205 Schenk Tanktransport        |
| Universiteit Rotterdam)           | 80 ASN (de Volksbank)             | Sciences)                         | 206 Witteveen+Bos               |
| 22 Mammoet                        | 81 ING Nederland                  | 141 G4S                           | 207 Royal HaskoningDHV          |
| 23 Amsterdam UMC                  | 82 bol (Ahold Delhaize)           | 142 Lidl                          | 208 Alzheimer Nederland         |
| 24 KWF Kankerbestrijding          | 83 VolkerWessels                  | 143 Ewals Cargo Care              | 209 DELTA Energie (Vattenfall)  |
| 25 Van Bommel                     | 84 Plus Supermarkt                | 144 B&S Group                     | 210 De Nederlandsche Bank       |
| 26 Volvo Cars                     | 85 Simon Loos (incl. Peter Appel) | 145 SABIC                         | 211 Triodos Bank                |
| 27 AFAS Software                  | 86 Arla Foods                     | 146 Ford Nederland                | 212 CSU                         |
| 28 Sligro                         | 87 Holland Casino                 | 147 EBS                           | 213 Nederlandse Zorgautoriteit  |
| 29 McDonald's Nederland           | 88 APM Terminals                  | 148 Rockwool                      | (NZA)                           |
| 30 KPN                            | 89 Mitsubishi                     | 149 Jan de Rijk Logistics         | 214 Movares                     |
| 31 Hanos                          | 90 NXP                            | 150 Arcadis                       | 215 Basic-Fit                   |
| 32 Apollo Tyres (vh Apollo        | 91 Sogeti                         | 151 Booking.com                   | 216 Kadaster                    |
| Vredestein)                       | 92 Koninklijke BAM Groep          | 152 Broekhuis                     | 217 Deloitte                    |
| 33 HEMA                           | 93 De Jong & Laan                 | 153 Centraal Beheer (Achmea)      | 218 Fontys Hogescholen          |
| 34 Radboudumc                     | 94 Ammeraal Beltech               | 154 G-Star Raw                    | 219 Stellantis (oa Opel, Fiat,  |
| 35 ANWB                           | 95 La Place (Jumbo)               | 155 AkzoNobel                     | Peugeot, Alfa Romeo, Citroën)   |
| 36 DHL                            | 96 Tony Chocolonely               | 156 Brabantia                     | 220 Athlon                      |
| 37 Cisco                          | 97 Shell                          | 157 Capgemini Engineering         | 221 VCK Logistics               |
| 38 Plieger                        | 98 Haaglanden Medisch Centrum     | 158 KPMG                          | 222 Vesteda                     |
| 39 123inkt.nl (incl Staples,      | 99 Voortman Steel Group           | 159 Dura Vermeer                  | 223 Aebi Schmidt Nederland      |
| Office Centre)                    | 100 Fugro                         | 160 TU Delft                      | 224 Vebego                      |
| 40 Vattenfall                     | 101 ABB Group                     | 161 A. Hak                        | 225 Acomo                       |
| 41 a.s.r.                         | 102 PGGM                          | 162 Albron                        | 226 Havenbedrijf Rotterdam      |
| 42 Amnesty International          | 103 Koninklijke Mosa              | 163 Maastricht University         | 227 High Tech Campus            |
| Nederland                         | 104 Rijkswaterstaat               | 164 Sodexo                        | 228 Kramp                       |
| 43 Van Leeuwen Buizen Groep       | 105 Exact                         | 165 Wensink                       | 229 Pathé Bioscopen             |
| 44 University of Twente           | 106 Conclusion                    | 166 Open Universiteit             | 230 BMN Bouwmaterialen          |
| 45 Politie                        | 107 Vanderlande                   | 167 Center Parcs                  | 231 BE Semiconductor Industries |
| 46 Luchtverkeersleiding Nederland | 108 Bidfood                       | 168 Samsung Electronics Benelux   | 232 Abbott                      |
| 47 IBM                            | 109 PostNL                        | 169 Groene Hart Ziekenhuis        | 233 Radboud Universiteit        |
| 48 CB                             | 110 Hogeschool Windesheim         | 170 NetApp                        | 234 dsm-firmenich               |
| 49 CGI                            | 111 Wageningen University         | 171 ArboNed                       | 235 Aegon                       |
| 50 Jumbo                          | 112 CBS (Centraal Bureau voor de  | 172 Aalberts                      | 236 Brabant Water               |
| 51 Mercedes-Benz                  | Statistiek)                       | 173 Knab (a.s.r.)                 | 237 Atos                        |
| 52 Maastricht UMC                 | 113 Universiteit Utrecht          | 174 Heerema                       | 238 bunq                        |
| (Maastricht University)           | 114 GKN Aerospace                 | 175 Erasmus Universiteit          | SBM Offshore                    |
| 53 Bosal Nederland                | 115 Coca-Cola Nederland           | Rotterdam                         | 240 Cardano                     |
| 54 Loyens & Loeff                 | 116 Louwman Group                 | 176 Royal Boskalis Westminster    | 241 Renewi                      |
| 55 TenneT                         | 117 ADP                           | 177 Algemene Rekenkamer           | 242 Amsterdam Business School   |
| 56 ABN AMRO                       | 118 MetrixLab                     | 178 Wolters Kluwer                | (Universiteit van Amsterdam)    |
| 57 PwC                            | 119 Adyen                         | 179 Philips                       | 243 CEVA Logistics              |
| 58 AutoBinck                      | 120 Restaurant Company Europe     | 180 Stork                         | 244 Kiwa                        |
| 59 Fox-IT (NCC Group)             | (oa Loetje, Happy Italy)          | 181 Bayer                         | 245 OHRA (NN Group)             |
| 60 TABS Holland                   | 121 Koninklijke Ahrend            | 182 Brunel                        | 246 PreZero                     |
| (oa PontMeyer, Jongeneel)         | 122 Trespä                        | 183 ICT Group                     | 247 LyondellBasell              |

| Rank Bedrijf                               | Rank Bedrijfs                    | Rank Bedrijf                            | Rank Bedrijf                                             |
|--------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 248 DSV                                    | 311 Bovemij Verzekeringsgroep    | 378 D&B The Facility Group              | 441 Landal Greenparks                                    |
| 249 Royal Swinkels Family Brewers          | 312 Mainfreight                  | 379 Kwantum (Gilde Equity Management)   | 442 De Rijke Group                                       |
| 250 Kruidvat (A.S. Watson)                 | 313 Swiss Sense                  | 380 Rhenus Logistics                    | 443 Ziggo (VodafoneZiggo)                                |
| 251 Eneco                                  | 314 BDR Thermea Group            | 381 Yara Sluiskil                       | 444 Aldi                                                 |
| 252 ISS Facility Services                  | 315 HP Inc.                      | 382 FBTO (Achmea)                       | 445 FD Mediagroep                                        |
| 253 Tommy Hilfiger                         | 316 Corendon                     | 383 Ymere                               | 446 Kinopolis                                            |
| 254 De Alliantie                           | 317 Arbo Unie                    | 384 Funda Real Estate                   | 447 Hogeschool InHolland                                 |
| 255 TU Eindhoven                           | 318 DACHSER                      | 385 Arriva                              | 448 EDCO Eindhoven                                       |
| 256 Simac                                  | 319 WPG Uitgevers                | 386 Bakkerij Borgesius                  | 449 EY                                                   |
| 257 Berenschot                             | 320 De Vries en Verburg          | 387 Aviko                               | 450 Attero                                               |
| 258 EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) | 321 RAI Amsterdam                | 388 Koopman Logistcs                    | 451 Schiphol                                             |
| 259 UWV                                    | 322 Brand Loyalty                | 389 SportCity                           | 452 Raben Group                                          |
| 260 Saint-Gobain                           | 323 Amega Groep                  | 390 Van der Valk                        | 453 Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep) |
| 261 Lekkerland Nederland                   | 324 Koopman International        | 391 Autoriteit Consument en Markt (ACM) | 454 3M Nederland                                         |
| 262 Dolmans Groep                          | 325 Zuyderland Medisch Centrum   | 392 Greenchoice                         | 455 Elopak Nederland                                     |
| 263 Kuehne + Nagel Logistics               | 326 Stedin                       | 393 ilionx                              | 456 DFDS                                                 |
| 264 Tata Steel                             | 327 De Hoop Terneuzen            | 394 ARAG                                | 457 UBS                                                  |
| 265 Eurofiber Cloud Infra                  | 328 Menzis                       | 395 Vos Logistics                       | 458 NAM                                                  |
| 266 Subway                                 | 329 Tilburg University           | 396 Mars Nederland                      | 459 KVK (Kamer van Koophandel)                           |
| 267 Voestalpine                            | 330 Van Mossel Automotive Group  | 397 Sif Group                           | 460 Swarco Mobility Nederland                            |
| 268 Bynder                                 | 331 ONVZ                         | 398 Dustin (vh. Centralpoint)           | 461 Mazars                                               |
| 269 Van Wijnen                             | 332 DPG Media                    | 399 EIFFEL                              | 462 SAP                                                  |
| 270 Robeco                                 | 333 Interpolis (Achmea)          | 400 Mendix                              | 463 Zeeman textielSupers                                 |
| 271 Acer                                   | 334 Zara                         | 401 Pels Rijcken                        | 464 Sweco                                                |
| 272 Sociale Verzekeringsbank               | 335 DAS                          | 402 Universiteit van Amsterdam          | 465 Vrije Universiteit                                   |
| 273 Aon                                    | 336 American Express (Amex)      | 403 Libéma                              | 466 Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis                      |
| 274 Siemens                                | 337 De Goudse Verzekeringen      | 404 ASVB                                | 467 HPE - Hewlett Packard Enterprise                     |
| 275 Vodafone (VodafoneZiggo)               | 338 Eaton Industries             | 405 Pfizer                              | 468 Bilfinger Tebodin                                    |
| 276 Nederlandse Loterij                    | 339 Deutsche Bank                | 406 Amphia ziekenhuis                   | 469 Bugaboo                                              |
| 277 Alphabet Nederland                     | 340 Driessen                     | 407 Avans Hogeschool                    | 470 Vleesgroothandel Zandbergen                          |
| 278 Brocacef                               | 341 Unibail-Rodamco-Westfield SE | 408 ANP                                 | 471 Transavia (KLM)                                      |
| 279 Shin-Etsu PVC                          | 342 AVR                          | 409 Talpa Network                       | 472 KMWE                                                 |
| 280 NS (Nederlandse Spoorwegen)            | 343 Jaarbeurs                    | 410 Boon Edam                           | 473 Novartis                                             |
| 281 FrieslandCampina                       | 344 Centric                      | 411 MyParcel                            | 474 Fujitsu                                              |
| 282 Alfa Accountants & Adviseurs           | 345 Hanzehogeschool Groningen    | 412 Happy Horizon                       | 475 Baker Tilly                                          |
| 283 Frankort & Koning Groep                | 346 De Mandemakers Groep (DMG)   | 413 3W real estate                      | 476 EPZ                                                  |
| 284 Univé Groep                            | 347 Merck                        | 414 Plegt-Vos                           | 477 Astellas Pharma                                      |
| 285 Canon                                  | 348 Unit4                        | 415 Autoriteit Financiële Markten (AFM) | 478 Monsanto (Bayer)                                     |
| 286 Koninklijke Wagenborg                  | 349 Rensa Groep                  | 416 H&M                                 | 479 Verolme                                              |
| 287 C. Steinweg Group                      | 350 DHG                          | 417 ServiceNow                          | 480 TVM Verzekeringen                                    |
| 288 Tesla Motors Netherlands               | 351 Alewijnse                    | 418 Unilever                            | 481 Obvion (Rabobank)                                    |
| 289 Bosch Rexroth                          | 352 Leger des Heils              | 419 Scotch & Soda                       | 482 Maandag@                                             |
| 290 Wuppermann Staal Nederland             | 353 Securitas                    | 420 New York Pizza                      | 483 Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)                |
| 291 Vermaat                                | 354 Hessing                      | 421 Altrad Services                     | 484 Domino's Pizza                                       |
| 292 Thales Nederland                       | 355 AstraZeneca                  | 422 BT Global Services                  | 485 Warner Bros/Eyeworks                                 |
| 293 ROTO Groep                             | 356 ATAG Benelux                 | 423 Barentz Group                       | 486 Marktplaats                                          |
| 294 Allianz                                | 357 Vandebron (Essent)           | 424 Parlevliet & Van Der Plas           | 487 GGN                                                  |
| 295 Strukton                               | 358 Van Lanschot Kempen          | 425 CZ                                  | 488 Dutch Flower Group                                   |
| 296 PepsiCo                                | 359 RIVM                         | 426 Coen Hagedoorn Bouwgroep            | 489 Lely                                                 |
| 297 Essent                                 | 360 The Greenery                 | 427 Flow Traders                        | 490 HAN University of Applied Sciences                   |
| 298 Fabory                                 | 361 Woonstichting De Key         | 428 NH Hotel Group                      | 491 Blokker                                              |
| 299 Antea Group                            | 362 Etos (Ahold Delhaize)        | 429 Tempo Team (Randstad)               | 492 Jeroen Bosch Ziekenhuis                              |
| 300 VGZ                                    | 363 Picnic                       | 430 Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)    | 493 Nyrstar                                              |
| 301 EQUANS (vh ENGIE Services Nederland)   | 364 SGS Nederland                | 431 Carglass (Belron Holland)           | 494 Huawei                                               |
| 302 Bilfinger Industrial Services          | 365 BDO                          | 432 Universiteit Leiden                 | 495 Maison van den Boer (Compass Group)                  |
| 303 Centraal Planbureau                    | 366 Van Merksteijn International | 433 Stage Entertainment                 | 496 Burger King                                          |
| 304 SKF                                    | 367 Regiobank (de Volksbank)     | 434 Autoriteit Persoonsgegevens         | 497 Bureau Veritas                                       |
| 305 Action                                 | 368 Janssen Biologics            | 435 Hedin Automotive (vh Stern)         | 498 VastNed Retail                                       |
| 306 Holland & Barrett                      | 369 De Heus Voeders              | 436 Hogeschool Rotterdam                | 499 Oceanco                                              |
| 307 Nederlandse Publieke Omroep (NPO)      | 370 MSD                          | 437 BCD Travel                          | 500 Rexel Nederland                                      |
| 308 Adecco                                 | 371 Lenovo                       | 438 Huisman                             |                                                          |
| 309 Maasstad Ziekenhuis                    | 372 Pink Elephant                | 439 Consolid                            |                                                          |
| 310 Hutten                                 | 373 Poiesz Supermarkten          | 440 Yamaha                              |                                                          |
|                                            | 374 Pouw                         |                                         |                                                          |
|                                            | 375 VanDrie Group                |                                         |                                                          |
|                                            | 376 Bluewater                    |                                         |                                                          |
|                                            | 377 CBRE Group                   |                                         |                                                          |

# Totstandkoming MT500 van 2024

De MT500 is het grootste onderzoek in Nederland met een zogeheten *peer-to-peer* beoordeling op het vlak van reputatie. De onderzoekers geven inzicht in de gehanteerde methodiek voor de totstandkoming van de ranglijsten van deze inmiddels 24e editie van de MT500.

## Sterren

In opdracht van MT/Sprout doet het *Amsterdam Centre for Business Innovation* van de *Amsterdam Business School* (Universiteit van Amsterdam) jaarlijks onderzoek naar de reputatie van bedrijven en instellingen onder zakelijke beslissers. Begin dit jaar heeft deze 24e editie van het onderzoek plaatsgevonden. Het gaat om een zogeheten *peer-to-peer* beoordeling. Respondenten geven hun oordeel over organisaties die actief zijn in hun eigen branche. Zij zijn tenslotte beter in staat te oordelen over een bedrijf of instantie uit dezelfde sector dan over een organisatie die op afstand staat. Respondenten beoordelen hun meest bewonderde organisaties op het vlak van klantgerichtheid, productleiderschap, kwaliteit van uitvoering (conform het model van Treacy en Wiersma), goed werkgeverschap en duurzaamheid. Met 1 tot 5 sterren worden deze vijf dimensies beoordeeld. Zo krijgen de drie meest geliefde organisaties telkens vijf beoordelingen. Voor elke toegekende ster krijgt het bedrijf of instantie respectievelijk 1, 4, 9, 16 of 25 punten. De optelling van het aantal punten per jaar wordt vermenigvuldigd om tot een gewogen score over drie jaar te komen. Elke organisatie krijgt dus een eindscore gebaseerd op het gemiddeld aantal sterren op vijf dimensies in een bepaald jaar, vermenigvuldigd met een factor 1, 2 of 3 al naar gelang het een recenter jaar betreft. Vervolgens vermenigvuldigd met een *multiplier* gebaseerd op het aantal beoordelingen en de hoogte daarvan. De *multiplier* is gebaseerd op het aantal respondenten dat een organisatie heeft gewaardeerd. Een groot aantal 'positieve reviews' is immers meer waard. Ter stabilisatie van de resultaten over meerdere jaren, zijn de scores van 2021, 2022 en 2023 meegenomen in de berekening.

## Deelnemende organisaties

Het aantal organisaties waar respondenten op kunnen stemmen, is in 2024 opnieuw toegenomen. De zogeheten groslijst bestaat uit 1054 bedrijven en instellingen waarbij dit jaar voor het eerst ook NGO's en goede doelen instanties deelnemen. Omzetcijfers en aantallen werknemers zijn bepalend voor de samenstelling. De lijst met grootste organisaties is aangevuld met een aantal bedrijven waarvan omzetcijfers en medewerkersaantallen niet direct achterhaald kunnen worden, maar waarvan algemeen bekend is dat zij tot de categorie 'grootsten van Nederland' behoren. Dat geldt ook voor nonprofit organisaties uit het onderwijs, ziekenhuizen en zelfstandige bestuursorganen (ZBO's).

Dit jaar is een aanpassing gemaakt in de opbouw van de lijst van participerende organisaties. Dat betreft de vermelding van onafhankelijke onderdelen van grote concerns. Waar voorheen het bedrijf als geheel werd vermeld, worden nu de verschillende entiteiten separaat genoemd. Zo worden Albert Heijn en bol specifiek genoemd, terwijl zij afgelopen jaren nog onder de paraplu van Ahold Delhaize werden vermeld.

## Respondenten

Voor het deelnemen aan het onderzoek wordt het zakelijke e-mailadres geverifieerd. Daarmee wordt manipulatie van de lijst en oververtegenwoordiging van respondenten van dezelfde organisatie voorkomen. Uiteindelijk bestaat de ranglijst uit beoordelingen van gezamenlijk 4.504 respondenten die samen 15.772 beoordelingen hebben gegeven.

**1.573**  
respondenten

**1.054**  
organisaties

**34**  
sectoren

**15.772**  
scores

**5**  
NGO's  
nieuw in de  
MT500

**29**  
ICT-bedrijven:  
de grootste  
vertegenwoordigde  
sector



## Our most sustainable task chair yet

### AHREND REMODE

Ahrend Remode is volledig circulair ontworpen om generaties lang mee te gaan. Deze innovatieve bureaustoel is modulair, lichtgewicht en gemaakt van gerecyclede en recyclebare materialen, waaronder oceaanplastic. De stoel voldoet aan alle ergonomische normen en garandeert optimaal zitcomfort. Ben van Berkel van UNStudio tekende voor het iconische ontwerp dat in elke omgeving past.





## Topscores per criterium 2024

Klantgerichtheid, productleiderschap, excellente uitvoering en aandacht voor werknemers en duurzaamheid, dat zijn de pijlers onder een klinkende reputatie. De beste organisaties, zo blijkt uit het onderzoek, scoren goed op al deze criteria.

### Klantgerichtheid

- 1 De Efteling
- 2 ASML
- 3 Coolblue
- 4 Rituals
- 5 Prinses Máxima Centrum
- 6 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 7 IKEA
- 8 DAF
- 9 Politie
- 10 KLM
- 11 Van Bommel
- 12 Rabobank
- 13 Holland Casino
- 14 Technische Unie
- 15 AutoBinck
- 16 Hanos
- 17 AFAS Software
- 18 Amsterdam UMC
- 19 Luchtverkeersleiding Nederland
- 20 Jumbo
- 21 BE Semiconductor Industries
- 22 KWF Kankerbestrijding
- 23 Mammoet
- 24 bol (Ahold Delhaize)
- 25 ANWB

### Productleiderschap

- 1 ASML
- 2 Google
- 3 Rituals
- 4 Microsoft
- 5 De Efteling
- 6 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 7 IKEA
- 8 Heineken
- 9 Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- 10 Coca-Cola Nederland
- 11 Cisco
- 12 Van Bommel
- 13 Luchtverkeersleiding Nederland
- 14 Mammoet
- 15 Amsterdam UMC
- 16 Mitsubishi
- 17 Starbucks
- 18 ASM International
- 19 DAF
- 20 Rabobank
- 21 AFAS Software
- 22 Coolblue
- 23 Sdu
- 24 Prinses Máxima Centrum
- 25 Fox-IT (NCC Group)



### Excellente uitvoering

- 1 ASML
- 2 Coolblue
- 3 De Efteling
- 4 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 5 Rituals
- 6 Prinses Máxima Centrum
- 7 Google
- 8 Honeywell
- 9 Radboudumc
- 10 IKEA
- 11 DAF
- 12 Hanos
- 13 HEMA
- 14 Van Bommel
- 15 Mollie
- 16 Amsterdam UMC
- 17 Fox-IT (NCC Group)
- 18 Technische Unie
- 19 Rabobank
- 20 IBM
- 21 Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)
- 22 Microsoft
- 23 Maastricht UMC (Maastricht University)
- 24 Mammoet
- 25 Plieger



### Goed werkgeverschap

- 1 ASML
- 2 Hitachi Construction Machinery (Europe)
- 3 Rituals
- 4 Rabobank
- 5 Coolblue
- 6 KLM
- 7 TenneT
- 8 Heineken
- 9 CGI
- 10 Mammoet
- 11 ASM International
- 12 PGGM
- 13 Google
- 14 DAF
- 15 De Efteling
- 16 ABN AMRO
- 17 Sdu
- 18 TNO (incl. ECN)
- 19 University of Twente
- 20 Amnesty International Nederland
- 21 Microsoft
- 22 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 23 Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)
- 24 Mercedes-Benz
- 25 BMW Group Nederland



### Duurzaam ondernemerschap

- 1 Staatsbosbeheer
- 2 Hitachi Construction Machinery (Europe)
- 3 Tony Chocolonely
- 4 Vattenfall
- 5 ASML
- 6 ASN (de Volksbank)
- 7 Amnesty International Nederland
- 8 Marktplaats
- 9 DHL
- 10 IKEA
- 11 DAF
- 12 Honeywell
- 13 Sdu
- 14 Albert Heijn (Ahold Delhaize)
- 15 De Efteling
- 16 KPN
- 17 Koninklijke BAM Groep
- 18 BMW Group Nederland
- 19 a.s.r.
- 20 Alliander
- 21 Rabobank
- 22 Fugro
- 23 ANWB
- 24 Rituals
- 25 PwC

# myparcel

## Hét nr. 1 verzendplatform voor e-commerce.

Via ons **alles-in-één verzendplatform** creëer je een verzendproces op maat, dat past bij je logistieke uitdagingen. We bieden maximale keuzevrijheid binnen ons schaalbare en innovatieve verzendplatform.



### Vele verzendopties.

Via onze scherpe tarieven van o.a. PostNL, DHL, DPD en UPS of met jouw eigen verzendcontract.



### Bespaar tijd en geld.

Richt order- en verzendprocessen optimaal in binnen ons platform.



### Professionele support.

Onze specialisten zijn 6 dagen per week telefonisch bereikbaar.



**Meer weten over MyParcel?**  
Scan de QR-code.



Al **40.000 e-commerce bedrijven** gingen je voor...

**Zuivelhoeve**  
 sinds 1981

GrandVision



**VANILIA**

**MØNSTER**  
ENERGY



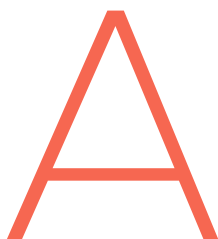


## RESULTATEN

# MT500

De verschillende categorieën van het onderzoek

# Categorieën



## ► Aannemers & installatietechniek

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 01 | Heijmans                             |
| 02 | Breman Installatiegroep              |
| 03 | VolkerWessels                        |
| 04 | Koninklijke BAM Groep                |
| 05 | Dura Vermeer                         |
| 06 | A. Hak                               |
| 07 | Ballast Nedam                        |
| 08 | Van Wijnen                           |
| 09 | Strukton                             |
| 10 | EQUANS (vh ENGIE Services Nederland) |

### Runner-up

|    |                     |
|----|---------------------|
| 01 | De Vries en Verburg |
| 02 | ASVB                |
| 03 | Plegt-Vos           |
| 04 | Bilfinger Tebodin   |

### Klantgerichtheid

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Heijmans                             | ★★★★ |
| Breman Installatiegroep              | ★★★★ |
| De Vries en Verburg                  | ★★★★ |
| VolkerWessels                        | ★★★★ |
| Koninklijke BAM Groep                | ★★★★ |
| Dura Vermeer                         | ★★★★ |
| Ballast Nedam                        | ★★★★ |
| A. Hak                               | ★★★★ |
| Strukton                             | ★★★★ |
| Van Wijnen                           | ★★★★ |
| Plegt-Vos                            | ★★★★ |
| EQUANS (vh ENGIE Services Nederland) | ★★★★ |
| ASVB                                 | ★★★★ |
| Bilfinger Tebodin                    | ★★   |

### Productleiderschap

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Breman Installatiegroep | ★★★★ |
| VolkerWessels           | ★★★★ |
| Heijmans                | ★★★★ |
| A. Hak                  | ★★★★ |
| Koninklijke BAM Groep   | ★★★★ |
| Ballast Nedam           | ★★★★ |
| Dura Vermeer            | ★★★★ |
| Strukton                | ★★★★ |

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Van Wijnen                           | ★★★★ |
| EQUANS (vh ENGIE Services Nederland) | ★★★★ |
| ASVB                                 | ★★★★ |
| Plegt-Vos                            | ★★★★ |
| Bilfinger Tebodin                    | ★★   |
| De Vries en Verburg                  | ★★   |

### Excellente uitvoering

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Heijmans                             | ★★★★ |
| Breman Installatiegroep              | ★★★★ |
| ASVB                                 | ★★★★ |
| Dura Vermeer                         | ★★★★ |
| VolkerWessels                        | ★★★★ |
| EQUANS (vh ENGIE Services Nederland) | ★★★★ |
| Strukton                             | ★★★★ |
| Ballast Nedam                        | ★★★★ |
| Koninklijke BAM Groep                | ★★★★ |
| Van Wijnen                           | ★★★★ |
| A. Hak                               | ★★★★ |
| Bilfinger Tebodin                    | ★★★★ |
| De Vries en Verburg                  | ★★   |
| Plegt-Vos                            | ★★   |

### Goed werkgeverschap

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Koninklijke BAM Groep                | ★★★★ |
| VolkerWessels                        | ★★★★ |
| A. Hak                               | ★★★★ |
| Dura Vermeer                         | ★★★★ |
| Breman Installatiegroep              | ★★★★ |
| Heijmans                             | ★★★★ |
| Ballast Nedam                        | ★★★★ |
| Van Wijnen                           | ★★★★ |
| EQUANS (vh ENGIE Services Nederland) | ★★★★ |
| De Vries en Verburg                  | ★★★★ |
| Strukton                             | ★★★★ |
| Plegt-Vos                            | ★★   |
| Bilfinger Tebodin                    | ★★   |
| ASVB                                 | ★★   |

▷ -2,5%

voorspelde krimp in  
bouwproductie in 2024

Bron: ING Research Building &  
Construction

### Duurzaam ondernemen

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Koninklijke BAM Groep                | ★★★★ |
| Heijmans                             | ★★★★ |
| VolkerWessels                        | ★★★★ |
| A. Hak                               | ★★★★ |
| Breman Installatiegroep              | ★★★★ |
| Strukton                             | ★★★★ |
| Van Wijnen                           | ★★★★ |
| Ballast Nedam                        | ★★★★ |
| Dura Vermeer                         | ★★★★ |
| De Vries en Verburg                  | ★★★★ |
| EQUANS (vh ENGIE Services Nederland) | ★★★★ |
| ASVB                                 | ★★★★ |
| Plegt-Vos                            | ★★★★ |
| Bilfinger Tebodin                    | ★★★★ |



15%

van de partners in  
de big four advies &  
accountancykantoren  
(EY, Deloitte, KPMG  
en PwC) is vrouw  
Bron: Laterveer & Polman

### ► Advocatuur, Accountancy & Management consultancy

|    |                              |
|----|------------------------------|
| 01 | Loyens & Loeff               |
| 02 | PwC                          |
| 03 | De Jong & Laan               |
| 04 | KPMG                         |
| 05 | Deloitte                     |
| 06 | Berenschot                   |
| 07 | Alfa Accountants & Adviseurs |
| 08 | BDO                          |
| 09 | EIFFEL                       |
| 10 | Pels Rijcken                 |

### Runner-up

|    |             |
|----|-------------|
| 01 | EY          |
| 02 | Mazars      |
| 03 | Baker Tilly |

### Klantgerichtheid

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Loyens & Loeff               | ★★★★ |
| De Jong & Laan               | ★★★★ |
| Deloitte                     | ★★★★ |
| Pels Rijcken                 | ★★★★ |
| KPMG                         | ★★★★ |
| PwC                          | ★★★★ |
| Mazars                       | ★★★★ |
| Berenschot                   | ★★★★ |
| BDO                          | ★★★★ |
| EIFFEL                       | ★★★★ |
| Alfa Accountants & Adviseurs | ★★★★ |
| EY                           | ★★★★ |
| Baker Tilly                  | ★★★★ |

### Productleiderschap

|                              |      |
|------------------------------|------|
| PwC                          | ★★★★ |
| KPMG                         | ★★★★ |
| De Jong & Laan               | ★★★★ |
| Berenschot                   | ★★★★ |
| Alfa Accountants & Adviseurs | ★★★★ |
| Deloitte                     | ★★★★ |
| Loyens & Loeff               | ★★★★ |
| EIFFEL                       | ★★★★ |
| EY                           | ★★★★ |
| BDO                          | ★★★★ |
| Mazars                       | ★★★★ |
| Baker Tilly                  | ★★★★ |
| Pels Rijcken                 | ★★★★ |

### Excellente uitvoering

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Loyens & Loeff               | ★★★★ |
| PwC                          | ★★★★ |
| EIFFEL                       | ★★★★ |
| De Jong & Laan               | ★★★★ |
| Berenschot                   | ★★★★ |
| KPMG                         | ★★★★ |
| Pels Rijcken                 | ★★★★ |
| Deloitte                     | ★★★★ |
| BDO                          | ★★★★ |
| Alfa Accountants & Adviseurs | ★★★★ |
| Mazars                       | ★★★★ |
| Baker Tilly                  | ★★★★ |
| EY                           | ★★★★ |

### Goed werkgeverschap

|                |      |
|----------------|------|
| Loyens & Loeff | ★★★★ |
| PwC            | ★★★★ |
| De Jong & Laan | ★★★★ |
| Deloitte       | ★★★★ |
| KPMG           | ★★★★ |

# Categorieën

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Pels Rijcken                 | ★★★ |
| Alfa Accountants & Adviseurs | ★★★ |
| Berenschot                   | ★★★ |
| BDO                          | ★★★ |
| EY                           | ★★★ |
| Baker Tilly                  | ★★  |
| EIFFEL                       | ★★  |
| Mazars                       | ★★  |

## Duurzaam ondernemen

|                              |      |
|------------------------------|------|
| PwC                          | ★★★★ |
| Loyens & Loeff               | ★★★★ |
| De Jong & Laan               | ★★★★ |
| KPMG                         | ★★★  |
| Alfa Accountants & Adviseurs | ★★★  |
| Berenschot                   | ★★★  |
| Deloitte                     | ★★★  |
| BDO                          | ★★★  |
| Baker Tilly                  | ★★★  |
| Mazars                       | ★★★  |
| EY                           | ★★   |
| EIFFEL                       | ★★   |
| Pels Rijcken                 | ★★   |

## ► Auto-industrie & Toeleveranciers

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 01 | DAF                                 |
| 02 | BMW Group Nederland                 |
| 03 | Volvo Cars                          |
| 04 | Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein) |
| 05 | Mercedes-Benz                       |
| 06 | Bosal Nederland                     |
| 07 | Mitsubishi                          |
| 08 | VDL Groep                           |
| 09 | Ford Nederland                      |
| 10 | LKQ Fource                          |

## Runner-up

|    |                                                          |
|----|----------------------------------------------------------|
| 01 | Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën) |
| 02 | Voestalpine                                              |
| 03 | Tesla Motors Netherlands                                 |
| 04 | Yamaha                                                   |

## Klantgerichtheid

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| DAF                                 | ★★★★ |
| BMW Group Nederland                 | ★★★★ |
| Bosal Nederland                     | ★★★★ |
| Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein) | ★★★★ |
| Volvo Cars                          | ★★★★ |
| Mercedes-Benz                       | ★★★★ |
| Ford Nederland                      | ★★★★ |
| Mitsubishi                          | ★★★★ |
| LKQ Fource                          | ★★★★ |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën) | ★★★ |
| VDL Groep                                                | ★★★ |
| Tesla Motors Netherlands                                 | ★★★ |
| Voestalpine                                              | ★★★ |
| Yamaha                                                   | ★★★ |

## Productleiderschap

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| Mitsubishi                                               | ★★★★ |
| DAF                                                      | ★★★★ |
| Volvo Cars                                               | ★★★★ |
| LKQ Fource                                               | ★★★★ |
| Tesla Motors Netherlands                                 | ★★★★ |
| BMW Group Nederland                                      | ★★★  |
| Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)                      | ★★★  |
| Mercedes-Benz                                            | ★★★  |
| Ford Nederland                                           | ★★★  |
| VDL Groep                                                | ★★★  |
| Bosal Nederland                                          | ★★★  |
| Voestalpine                                              | ★★★  |
| Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën) | ★★★  |
| Yamaha                                                   | ★★★  |

## Excellente uitvoering

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| DAF                                                      | ★★★★ |
| LKQ Fource                                               | ★★★★ |
| Mercedes-Benz                                            | ★★★★ |
| BMW Group Nederland                                      | ★★★★ |
| Volvo Cars                                               | ★★★  |
| Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)                      | ★★★  |
| Bosal Nederland                                          | ★★★  |
| VDL Groep                                                | ★★★  |
| Mitsubishi                                               | ★★★  |
| Ford Nederland                                           | ★★★  |
| Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën) | ★★★  |



# 9,1 miljoen

is het aantal personenauto's in Nederland. 1,7% meer dan in 2023.

In Europa telt Luxemburg de meeste auto's in relatie tot het aantal inwoners, gevolgd door Italië en Cyprus.

Bron: CBS

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Voestalpine              | ★★ |
| Yamaha                   | ★★ |
| Tesla Motors Netherlands | ★★ |

#### Goed werkgeverschap

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| DAF                                                      | ★★★★ |
| Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)                      | ★★★★ |
| Mercedes-Benz                                            | ★★★★ |
| BMW Group Nederland                                      | ★★★★ |
| Volvo Cars                                               | ★★★★ |
| Bosal Nederland                                          | ★★★★ |
| Mitsubishi                                               | ★★★★ |
| Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën) | ★★★★ |
| VDL Groep                                                | ★★★★ |
| Voestalpine                                              | ★★★★ |
| Ford Nederland                                           | ★★★★ |
| LKQ Fource                                               | ★★★★ |
| Yamaha                                                   | ★★★★ |
| Tesla Motors Netherlands                                 | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| DAF                                                      | ★★★★ |
| BMW Group Nederland                                      | ★★★★ |
| Bosal Nederland                                          | ★★★★ |
| Volvo Cars                                               | ★★★★ |
| Tesla Motors Netherlands                                 | ★★★★ |
| Apollo Tyres (vh Apollo Vredestein)                      | ★★★★ |
| Mercedes-Benz                                            | ★★★★ |
| VDL Groep                                                | ★★★★ |
| Voestalpine                                              | ★★★★ |
| Ford Nederland                                           | ★★★★ |
| Mitsubishi                                               | ★★★★ |
| Stellantis (oa Opel, Fiat, Peugeot, Alfa Romeo, Citroën) | ★★★★ |
| Yamaha                                                   | ★★★★ |
| LKQ Fource                                               | ★★   |

### ► Automotive dienstverlening (schadebedrijven, dealers, leasemaatschappijen)

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 01 | AutoBinck                   |
| 02 | Louwman Group               |
| 03 | Broekhuis                   |
| 04 | Wensink                     |
| 05 | Pon                         |
| 06 | Athlon                      |
| 07 | Alphabet Nederland          |
| 08 | Amega Groep                 |
| 09 | Van Mossel Automotive Group |
| 10 | Pouw                        |



120.000

werknemers zijn actief in de autobranche, bij zo'n 40.000 vestigingen

Bron: UWV

#### Runner-up

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 01 | Carglass (Belron Holland)   |
| 02 | Hedin Automotive (vh Stern) |

#### Klantgerichtheid

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| AutoBinck                   | ★★★★ |
| Louwman Group               | ★★★★ |
| Wensink                     | ★★★★ |
| Athlon                      | ★★★★ |
| Alphabet Nederland          | ★★★★ |
| Broekhuis                   | ★★★★ |
| Pouw                        | ★★★★ |
| Pon                         | ★★★★ |
| Amega Groep                 | ★★★★ |
| Carglass (Belron Holland)   | ★★★★ |
| Van Mossel Automotive Group | ★★★★ |
| Hedin Automotive (vh Stern) | ★★★★ |

#### Productleiderschap

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| AutoBinck                   | ★★★★ |
| Wensink                     | ★★★★ |
| Louwman Group               | ★★★★ |
| Pon                         | ★★★★ |
| Alphabet Nederland          | ★★★★ |
| Broekhuis                   | ★★★★ |
| Van Mossel Automotive Group | ★★★★ |
| Athlon                      | ★★★★ |
| Hedin Automotive (vh Stern) | ★★★★ |
| Carglass (Belron Holland)   | ★★★★ |
| Pouw                        | ★★★★ |
| Amega Groep                 | ★★★★ |

# Categorieën

## Excellente uitvoering

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Louwman Group               | ★★★★ |
| AutoBinck                   | ★★★★ |
| Broekhuis                   | ★★★★ |
| Pon                         | ★★★★ |
| Alphabet Nederland          | ★★★★ |
| Wensink                     | ★★★★ |
| Van Mossel Automotive Group | ★★★★ |
| Athlon                      | ★★★★ |
| Hedin Automotive (vh Stern) | ★★★★ |
| Carglass (Belron Holland)   | ★★★★ |
| Pouw                        | ★★★★ |
| Amega Groep                 | ★★   |

## Goed werkgeverschap

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Amega Groep                 | ★★★★ |
| Broekhuis                   | ★★★★ |
| Louwman Group               | ★★★★ |
| Athlon                      | ★★★★ |
| Pon                         | ★★★★ |
| Wensink                     | ★★★★ |
| AutoBinck                   | ★★★★ |
| Alphabet Nederland          | ★★★★ |
| Carglass (Belron Holland)   | ★★★★ |
| Van Mossel Automotive Group | ★★★★ |
| Hedin Automotive (vh Stern) | ★★   |
| Pouw                        | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Amega Groep                 | ★★★★★ |
| AutoBinck                   | ★★★★★ |
| Broekhuis                   | ★★★★★ |
| Wensink                     | ★★★★★ |
| Athlon                      | ★★★★  |
| Pon                         | ★★★★  |
| Pouw                        | ★★★★  |
| Louwman Group               | ★★★★  |
| Van Mossel Automotive Group | ★★★★  |
| Alphabet Nederland          | ★★★★  |
| Hedin Automotive (vh Stern) | ★★★★  |
| Carglass (Belron Holland)   | ★★    |



van de 91% contactloze  
betalingen gebeurt met  
smartphone of smartwatch.  
Het merendeel met betaalpas.

Bron: Betaalvereniging Nederland

# B

## ▷ Bancaire dienstverlening, beleggingsinstellingen en aandelenhandel

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 01 | Rabobank                |
| 02 | ABN AMRO                |
| 03 | ASN (de Volksbank)      |
| 04 | ING Nederland           |
| 05 | Adyen                   |
| 06 | Mollie                  |
| 07 | SNS Bank (de Volksbank) |
| 08 | Knab (a.s.r.)           |
| 09 | DEGIRO                  |
| 10 | Triodos Bank            |

## Runner-up

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 01 | bunq                     |
| 02 | Cardano                  |
| 03 | Robeco                   |
| 04 | American Express (Amex)  |
| 05 | Deutsche Bank            |
| 06 | Van Lanschot Kempen      |
| 07 | Regiobank (de Volksbank) |
| 08 | Flow Traders             |
| 09 | UBS                      |
| 10 | Obvion (Rabobank)        |

## Klantgerichtheid

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| Rabobank                 | ★★★★★ |
| ABN AMRO                 | ★★★★★ |
| ING Nederland            | ★★★★★ |
| ASN (de Volksbank)       | ★★★★★ |
| bunq                     | ★★★★★ |
| Van Lanschot Kempen      | ★★★★★ |
| Cardano                  | ★★★★★ |
| Triodos Bank             | ★★★★★ |
| DEGIRO                   | ★★★★★ |
| Regiobank (de Volksbank) | ★★★★  |
| Knab (a.s.r.)            | ★★★★  |
| Adyen                    | ★★★★  |
| SNS Bank (de Volksbank)  | ★★★★  |
| Mollie                   | ★★★★  |
| Robeco                   | ★★★★  |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Obvion (Rabobank)       | ★★★ |
| American Express (Amex) | ★★★ |
| Flow Traders            | ★★★ |
| Deutsche Bank           | ★★★ |
| UBS                     | ★★  |

#### Productleiderschap

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Rabobank                 | ★★★★ |
| Adyen                    | ★★★  |
| bunq                     | ★★★  |
| Mollie                   | ★★★  |
| ING Nederland            | ★★★  |
| Cardano                  | ★★★  |
| ABN AMRO                 | ★★★  |
| DEGIRO                   | ★★★  |
| Flow Traders             | ★★★  |
| ASN (de Volksbank)       | ★★★  |
| SNS Bank (de Volksbank)  | ★★★  |
| Knab (a.s.r.)            | ★★★  |
| Robeco                   | ★★★  |
| Deutsche Bank            | ★★★  |
| Obvion (Rabobank)        | ★★★  |
| Van Lanschot Kempen      | ★★★  |
| Triodos Bank             | ★★★  |
| American Express (Amex)  | ★★   |
| UBS                      | ★★   |
| Regiobank (de Volksbank) | ★★   |

#### Excellente uitvoering

|                    |      |
|--------------------|------|
| Mollie             | ★★★★ |
| Rabobank           | ★★★★ |
| Adyen              | ★★★  |
| ABN AMRO           | ★★★  |
| ASN (de Volksbank) | ★★★  |
| Flow Traders       | ★★★  |
| ING Nederland      | ★★★  |
| Knab (a.s.r.)      | ★★★  |
| DEGIRO             | ★★★  |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| UBS                      | ★★★ |
| bunq                     | ★★★ |
| SNS Bank (de Volksbank)  | ★★★ |
| Robeco                   | ★★★ |
| American Express (Amex)  | ★★★ |
| Deutsche Bank            | ★★★ |
| Van Lanschot Kempen      | ★★★ |
| Triodos Bank             | ★★  |
| Regiobank (de Volksbank) | ★★  |
| Cardano                  | ★★  |
| Obvion (Rabobank)        | ★★  |

#### Goed werkgeverschap

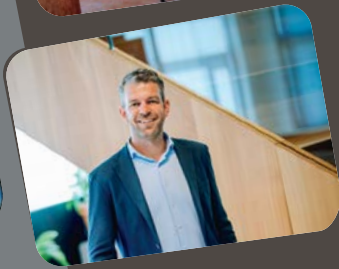
|                          |      |
|--------------------------|------|
| Rabobank                 | ★★★★ |
| ABN AMRO                 | ★★★★ |
| ING Nederland            | ★★★★ |
| Cardano                  | ★★★★ |
| SNS Bank (de Volksbank)  | ★★★★ |
| Mollie                   | ★★★  |
| Robeco                   | ★★★  |
| Adyen                    | ★★★  |
| Knab (a.s.r.)            | ★★★  |
| American Express (Amex)  | ★★★  |
| Deutsche Bank            | ★★★  |
| ASN (de Volksbank)       | ★★★  |
| Triodos Bank             | ★★★  |
| DEGIRO                   | ★★★  |
| bunq                     | ★★★  |
| Regiobank (de Volksbank) | ★★★  |
| Van Lanschot Kempen      | ★★★  |
| UBS                      | ★★   |
| Flow Traders             | ★★   |
| Obvion (Rabobank)        | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                          |      |
|--------------------------|------|
| ASN (de Volksbank)       | ★★★★ |
| Rabobank                 | ★★★★ |
| Triodos Bank             | ★★★★ |
| SNS Bank (de Volksbank)  | ★★★★ |
| ABN AMRO                 | ★★★★ |
| Knab (a.s.r.)            | ★★★  |
| ING Nederland            | ★★★  |
| Adyen                    | ★★★  |
| Regiobank (de Volksbank) | ★★★  |
| Deutsche Bank            | ★★★  |
| DEGIRO                   | ★★★  |
| American Express (Amex)  | ★★★  |
| Robeco                   | ★★★  |
| Mollie                   | ★★★  |
| Obvion (Rabobank)        | ★★★  |
| bunq                     | ★★★  |
| UBS                      | ★★★  |
| Cardano                  | ★★★  |
| Van Lanschot Kempen      | ★★   |
| Flow Traders             | ★★   |

  
**162 miljard**  
 is het bedrag dat 1,9 miljoen  
 Nederlandse huishoudens  
 stoppen in aandelen, obligaties  
 en beleggingsfondsen.

Bron: AFM



# BUSINESS STORIES

|     |                                    |     |                          |
|-----|------------------------------------|-----|--------------------------|
| 38  | Albron                             | 109 | Holland Casino           |
| 108 | Amega Groep                        | 65  | KB nationale bibliotheek |
| 43  | Amnesty International<br>Nederland | 110 | KMWE                     |
| 54  | Aon                                | 75  | Koninklijke Ahrend       |
| 108 | BDR Thermea Group                  | 80  | KWF                      |
| 47  | Boertien Vergouwen Overduin        | 110 | Loyens & Loeff           |
| 58  | Breman Installatiegroep            | 79  | McDonald's Nederland     |
| 57  | CGI                                | 95  | Movares                  |
| 62  | Conclusion                         | 38  | MyParcel                 |
| 72  | CSU                                | 99  | Nationale-Nederlanden    |
| 76  | DELTA Energie                      | 111 | Shin-Etsu PVC            |
| 61  | elipsLife                          | 92  | Staatsbosbeheer          |
| 109 | G4S                                | 96  | Technische Unie          |
|     |                                    | 107 | Zilveren Kruis           |

# SPECIALIST IN VERZENDOPLOSSINGEN

Wie bij MyParcel in Hoofddorp op bezoek komt, kan het niet ontgaan: dit bedrijf is gespecialiseerd in verzendoplossingen. Klopt, want MyParcel is inmiddels uitgegroeid tot hét verzendplatform dat e-commerce-bedrijven van klein tot groot flexibele, schaalbare oplossingen biedt om het verzendproces vlekkeloos te laten verlopen.

Het interieur van het bedrijf is helemaal in stijl ingericht. Overal zie je pakketten, labelprinters, weegschalen en andere attributen die wijzen op de kernactiviteit. MyParcel biedt e-commerce-bedrijven gemak door verschillende verzendopties via de netwerken van grote vervoerders aan te bieden. Met als visie: het verzendproces toegankelijk maken voor iedere online ondernemer, ongeacht de grootte van het bedrijf.

## EIGEN BEHOEFTE

MyParcel is in 2010 ontstaan uit een eigen behoefte. De broers Niels en Lars Vlietman hadden het reclamebureau DM Productions en wilden gebruikmaken van de diensten van grote vervoerders. Deze vervoerders hadden vooral belangstelling voor grote klanten; het was voor mkb-ondernemers niet of nauwelijks mogelijk om digitaal aan te sluiten. Daarom gingen de broers zelf aan de slag en bouwden ze een koppeling met PostNL. >>>





## ‘Bij ons heb je geen contract of abonnement nodig’

Directeur Madelon Simons: “Al snel daarna kwamen collega-ondernemers langs die interesse hadden in deze oplossing, want ieder e-commercebedrijf kampte met dezelfde uitdaging. MyParcel werd zo snel een succes, dat dit de hoofdactiviteit van de broers werd.”

Het bedrijf, dat inmiddels 120 werknemers telt, voorzag duidelijk in een behoefte en werd in 2015 verkocht aan PostNL. “Maar”, benadrukt Simons, “we staan geheel op eigen benen. Naast de diensten van PostNL bieden we via ons platform ook die van de andere grote vervoerders (DHL, DPD, UPS en BPost) aan en is het mogelijk om via een eigen vervoerderscontract te verzenden.”

### GRATIS

Door de dienstverlening toegankelijk te maken voor alle e-commerce-ondernemingen en continu dienstverlening toe te voegen passend bij de wensen van e-commerceondernemers, is MyParcel hard gegroeid. Simons: “In tegenstelling tot andere verzendplatformen heb je bij ons geen contract of abonnement nodig en betaal je niets extra's om gebruik te maken van de verschillende functionaliteiten en persoonlijke klantenservice. Pas wanneer je er zelf voor kiest om aanvullende functionaliteiten en uitbreidingen toe te voegen, komen er kosten bij kijken.” Het gratis basispakket van MyParcel is zeer uitgebreid, bijvoorbeeld het branded Track & Trace- en retourportaal. Dit maakt



de diensten van de grote vervoerders toegankelijk voor de e-commerceondernemer. Keuzevrijheid, gemak en besparing op de kosten staan hierbij voorop. Tot de meer geavanceerde diensten, waarvoor een abonnement nodig is, behoren zaken als het kunnen verzenden op eigen contract, orderbeheer, geavanceerde analytics en het kunnen instellen van slimme verzendregels.

#### GEÏNTEGREERDE OPLOSSING

MyParcel is een platform (SaaS) dat oplossingen aanbiedt waarmee klanten gebruik kunnen maken van de diensten van derden (vervoerders), maar ook hun eigen bedrijfsprocessen beter kunnen inrichten. Dit gaat van het binnenhalen van orders vanuit de diverse verkoopkanalen met behulp van de vele beschikbare koppelingen, het verwerken van orders, het

genereren van pick- en paklijsten en het printen van verzendlabels, tot het volledig uitbesteden van deze werkzaamheden. Daarnaast kan men via de website van MyParcel de juiste verpakkingsmaterialen bestellen. MyParcel biedt een geïntegreerde oplossing die het hele verzendproces vereenvoudigt en tegelijkertijd nauwkeurige inzichten levert, waardoor bedrijfsprocessen kunnen worden geoptimaliseerd.

#### SCHAALBAAR

Simons: "Wij hebben contracten met de vervoerders. Omdat wij veel klanten hebben, kunnen we scherpe tarieven bedingen en hier profiteren onze klanten van. Daarnaast kunnen grote bedrijven die zelf scherpe tarieven met de vervoerders hebben afgesproken hun contractvoorwaarden bij ons inladen en gebruikmaken van alle functionaliteiten van MyParcel."

Ze legt uit dat MyParcel het platform robuust en schaalbaar heeft ontwikkeld, zodat het geschikt is voor alle soorten klanten. "Door optimaal gebruik te maken van moderne cloudtechnologieën kunnen we meebewegen met de volumegroei en de performance bieden die de markt van ons verwacht."

#### EXPANSIE

Wat de toekomst betreft, ziet Simons kansen om de diensten van MyParcel meer in het buitenland aan te bieden. "We zijn nu actief in Nederland en België. We kijken naar mogelijkheden om ons in meer landen te vestigen." Daarnaast werkt MyParcel aan verdere verbetering van de huidige dienstverlening, onder meer door MyAnalytics uit te breiden. Simons hierover: "Hiermee krijgt de klant inzicht in het gehele orderverwerkingsproces. Denk aan zaken als het aantal zendingen per maand, de kosten, toeslagen, het voorkomen van toeslagen, overkomstduur, schades en vermissingen, verschillen tussen de vervoerders en ga zo maar door. En je ziet dat er



steeds meer vragen komen om de eigen processen efficiënter in te richten. Dit kan bijvoorbeeld nu al via onze verzendregels op bestemming: als ik een pakketje naar Duitsland stuur, wil ik gebruikmaken van vervoerder X. In de toekomst willen we het mogelijk maken dat de klant aangeeft: dan wil ik gebruikmaken van de snelste oplossing of de oplossing met de beste kwaliteit, en dat het systeem dan bepaalt wat de beste methode is op dat moment.”

Innovatieve oplossingen worden ontwikkeld in samenwerking met klanten. “Dat doen we in principe altijd”, zegt Simons. “Als wij een idee hebben, maken we een ontwerp en gaan we bij onze klanten langs om te onderzoeken of we hiermee inderdaad in een behoefte voorzien en of we de verdere uitwerking samen kunnen uitvoeren. Dankzij deze samenwerking kunnen wij heel snel, gericht en efficiënt innovaties doorvoeren.”

### GROTE KLANTEN

Dit heeft ertoe geleid dat MyParcel ook steeds meer door grotere e-commercebedrijven wordt gevonden. Het bedrijf begon als dienstverlener voor met name het mkb, maar is dankzij innovaties ook interessant geworden voor de grote e-commercespelers. “Het verzenden via ons platform op basis van eigen contracten is zo’n ontwikkeling. We hebben nu meer dan 40.000 klanten, van klein tot groot. De functionaliteiten die wij ontwikkelen voor grote partijen zijn ook van toegevoegde waarde voor onze kleinere klanten. Hierdoor blijven we ook in de toekomst voor iedere ondernemer, klein en groot, interessant.”



‘Innovativiteit, goede service en efficiency staan voorop’

### KLANTENSERVICE

Tot slot wijst Madelon Simons op nog een onderscheidende factor van MyParcel: “Klantenservice. Het klinkt totaal niet hightech, maar ik noem het toch, want je ziet dat bij de concurrenten en ook bij de grote vervoerders steeds meer wordt afgevangen met chatbots en e-mail. Wij zijn zes dagen per week bereikbaar via de telefoon en ook via de andere gangbare kanalen. Dit is echt een van onze speerpunten. Wij hebben als SLA dat we in 80% van de tijd binnen 20 seconden de telefoon opnemen. Dit is standaard onderdeel van onze dienstverlening en dus voor iedere klant beschikbaar.”



DEEL ONLINE





Amnesty International  
Nederland

## GEZONDHEID VAN ONS TEAM IS PRIORITEIT

Dagmar Oudshoorn en Soraya Kanhai

**Iedereen kent Amnesty International Nederland. De wereldwijde organisatie die zich inzet voor de bescherming van mensenrechten. Wat weinigen weten, is dat het bedrijf zeer veel doet om het welzijn van de eigen mensen te beschermen. In goededoelenland is deze NGO daarin bijzonder vooruitstrevend.**

We spreken met directeur Dagmar Oudshoorn en manager Soraya Kanhai over het aangescherpte beleid van de afgelopen vier jaar. "Onze medewerkers worden dagelijks geconfronteerd met de harde realiteit. Bij Amnesty International Nederland heb je immers te maken met de minder leuke kanten van de mensheid. Dat geeft vaak veel druk en stress. Daarom hebben we het welzijn van onze medewerkers als speerpunt in ons beleid opgenomen."

"Onze collega's werken hier echt vanuit een intrinsieke motivatie", vult Kanhai aan. "We hebben er de laatste jaren meer energie en tijd in gestopt om de medewerkers duidelijker kaders te geven, zodat er minder mensen overwerkt raken."

### GOED IN JE VEL

Oudshoorn benadrukt het belang van mentale weerbaarheid. "Je moet goed in je vel zitten om dit werk goed te doen. Doordat er zo veel heftige dingen gebeuren, loop je al snel het risico dat je jezelf voorbijloopt."

'Onze collega's werken hier echt vanuit een intrinsieke motivatie'

En soms maken onze mensen dingen mee waar ze zelf ook mee te maken hebben gehad. Zoals vluchtelingenopvang, racisme of seksueel geweld. Dat maakt het extra zwaar. "Je moet in die gevallen zorgen dat het niet triggert of dat mensen opbranden", aldus Kanhai. "Daarom hebben we ook een systeem van zorg opgezet. Met maatschappelijk werk en vertrouwenspersonen. En als het moet kopen we zorg in."

### DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Intern werkt Amnesty International Nederland ook aan diversiteit en inclusie. "Dat klinkt misschien gek voor een mensenrechtenorganisatie", zegt Oudshoorn, "maar je kunt niet werken op thema's als racisme, discriminatie of onrecht als het in je eigen organisatie ook voorkomt." Kanhai: "DIDU is daarom ook onderdeel van ons beleid. Dat staat voor Discriminatie, Inclusie, Diversiteit en Uitsluitingsmechanisme. Ons doel is om een organisatie te zijn waar het voor iedereen fijn is om te werken."

### SAMEN IMPACT MAKEN

Volgens Kanhai zijn mensen de belangrijkste assets voor een NGO: "Daarom vieren we onze successen ook samen. Iedere maandag komen we z'n allen bij elkaar in het trappenhuis en delen we nieuws. We vertellen wat er goed is gegaan. Maar ook als er dingen verkeerd zijn gegaan."

"Impact maken doe je met elkaar", besluit Oudshoorn. "Als organisatie moet je daarom voor verbinding zorgen. Zodat iedereen voelt dat-ie belangrijk is, wat de functie, afkomst of achtergrond ook is." <



DEEL ONLINE

# HET BETER DOEN VOOR GASTEN ÉN DE WERELD

Luncharmoede oplossen, mensen uit hun isolement halen en gasten verleiden tot gezonder en samen eten. Als oudste *steward-owned* bedrijf focust Albron op lekker, gezond, duurzaam en betaalbaar eten. Daarmee blijft sociale impact maken een essentieel beleidsonderdeel. “Via de onafhankelijke Stichting Albron gaat 50% van de winst naar goede doelen.”

De nieuwe koers van Albron geeft een boost aan maatschappelijke impact. In al zijn branches: bedrijfscatering, commerciële horeca, zorg en vrije tijd. “Eten is meer dan goede voeding; het betekent voor ons ook bijdragen aan sociale verbinding. In 2026 streven we ernaar om 250.000 mensen gezonder te laten eten én naar een ambitieuze uitbreiding van sociale projecten. Als grootste cateraar kunnen we enorme impact maken met oog voor de wereld om ons heen”, overtuigt algemeen directeur Jan Willem Hilbron.

## ARMOEDEBESTRIJDING

Het beter doen voor de mens vormt de basis. Terug naar de oprichting 125 jaar geleden, een tijd van grote sociale achterstanden. Een groot deel van het uitbetaalde loon besteedden Rotterdamse havenwerkers direct aan alcohol. Albron bedacht een oplossing en betaalde niet langer uit in cafés, maar richtte koffiehuisen op met soep en betere voeding tegen een lage prijs. Zo ook in Utrecht, voor spoorpersoneel met als doel armoedebestrijding. Die roots van sociale betrokkenheid sippelen nog steeds door in de complete Albron-organisatie. “We hebben ook een foundation om medewerkers met financiële problemen te ondersteunen”, licht Hilbron toe.

## NUDGING WERKT

Hoe beweeg je mensen tot gezondere keuzes? En hoe zorg je dat gezond eten op het menu blijft? Als voorloper in de cateringmarkt krijgt ‘nudging’ alle aandacht. Hilbron: “We verleiden gasten tot gezondere keuzes.. Dit werkt alleen als het eten ook lekker is. We verzamelen daarvoor data via betalingen aan de kassa en met apps waarmee gasten afrekenen en inzicht krijgen. >>>







## ‘Geen kind mag achterblijven: kansengelijkheid voor alle kinderen is ons doel’

Wij analyseren wat wel en niet goed loopt en passen ons assortiment daarop aan.”

Christiane de Jong, HR-directeur: “We hebben ook een gidsende rol in duurzaam en gezond eten, maar belangrijk is dat we niets opleggen. We bieden gasten keuzes. De gezonde alternatieven maken we aantrekkelijk en mogen ze uitproberen. Dat werkt goed.” Het assortiment, afhankelijk van de behoefte, verschilt enorm per bedrijf. Met 4500 medewerkers en jarenlange ervaring speelt Albron flexibel in op elke (duurzame) klantvraag.

### UITROL LUNCHMAATJES

Veel basisschoolleerlingen zitten met honger op school. Het project LunchMaatjes van Stichting Albron gaat deze luncharmoede tegen door het aanbieden van (zelfsmeer)lunches. “Wij leren kinderen tevens wat gezond eten inhoudt, iets wat ze thuis meestal niet meekrijgen. De lunch is gratis als ouders die niet

kunnen betalen. We bieden dit concept nu op tien Utrechtse basisscholen aan. Binnenkort volgen Rotterdam, Den Haag en Amsterdam en vervolgens de uitrol in heel Nederland. Geen kind mag achterblijven: kansengelijkheid voor alle kinderen is ons doel”, benadrukt de sociaal bewogen algemeen directeur.

### SOCIALE SUCCESCONCEPTEN

Een mooi voorbeeld van mensen uit hun isolement halen is het concept Smaakchef, voor kleinschalige woonvormen in de zorg. Bewoners, veelal ouderen, koken samen onder leiding van een Albron-medewerker. “Belangrijk is dat deze mensen aansterken. Het accent ligt op eiwitrijk en vers eten. Maar minstens zo belangrijk is, ook hier weer, de sociale component van samen koken en eten. Wat deze propositie extra uniek maakt, is dat we hiermee de zorg ontlasten”, motiveert Hilbron. Smaakchef telt 250 locaties

door het hele land. De komende jaren is een aanzienlijke groei voorzien. Albron is bovendien eigenaar van Brownies&downieS, een succesvol franchiseconcept dat inmiddels al 54 locaties telt. Mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt krijgen zinvolle dagbesteding en de ouders worden ontzorgd. Hilbron: “Albron-medewerkers zorgen er voor de inkoop, het rooster en de menukaarten en ontzorgen zo de ondernemer. Die kan zich volledig richten op de begeleiding van zijn (kwetsbare) doelgroep.”

### VEELZIJDIGE WERKGEVER

Een veelzijdige werkgever, die actief is in veel verschillende sectoren en een groot sociaal hart toont. Voor iedereen die wil groeien in de wereld van hospitality ligt er een prachtige toekomst bij Albron.

“Met 800 locaties bieden we een breed scala aan mogelijkheden. Van oorsprong hebben we een cultuur met veel aandacht voor onze eigen medewerkers. Goed werkgeverschap is dan ook een belangrijk speerpunt”, verklaart De Jong. De hoge notering in de MT500 vormt het bewijs. Albron anticipeert nadrukkelijk op de arbeidsmarkt van de toekomst. “Jongeren willen flexibiliteit. Die bieden wij in de vorm van het gewenste aantal werkuren, werktijden en voorkeurslocaties. Bovendien worden jongeren in opleiding gelijk en goed beloond. Ook zij-instromers en ‘switchers’ zijn welkom, eigenlijk voor iedereen tussen 15 en 75 jaar vinden we een passende plek. En wie veel waarde hecht aan sociale impact maken, komt bij Albron volledig aan zijn trekken”, besluit de innemende Christiane de Jong.



DEEL ONLINE



Boertien Vergouwen  
Overduin

## PARTNER BIJ CREËREN VAN LEREND VERMOGEN

Mathijs de Boer

**Energietransitie, robotisering en AI leiden tot grote veranderingen, maar het is onvoorspelbaar welke dat zullen zijn. Boertien Vergouwen Overduin helpt organisaties en professionals hun lerende vermogen te benutten, zodat ze kunnen inspelen op kansen in een veranderende wereld.**

"Hoe creëer je een organisatiecultuur waarin leren de norm is?" Op die vraag heeft Boertien Vergouwen Overduin (BVO), toonaangevend met trainingen en opleidingen voor onder meer leiderschap, communicatie, timemanagement en coaching, antwoord, vertelt Mathijs de Boer, Business Development Manager leren & ontwikkelen. Volgens hem is lerend vermogen nodig gezien de verschuivingen in de wereld die het gevolg zijn van onder meer energietransitie, robotisering en AI.

### GROWTH MINDSET

"Het is onvoorspelbaar welke kant het opgaat; zeker is dat het veel zal vragen van organisaties en hun medewerkers. Zij moeten wendbaar zijn." Shell, Rabobank en Microsoft zijn voorbeelden van organisaties die wendbaarheid gebruiken in de transitie die ze doormaken, zegt hij. Voorwaarde voor het vergroten van wendbaarheid: benutten van lerend vermogen.

'Hoe creëer je een  
organisatiecultuur waarin  
leren de norm is?  
BVO heeft het antwoord'

"Leren moet meer onderdeel zijn van de dagelijkse praktijk. Dat begint met het geloof dat je je elke dag kunt ontwikkelen. Als organisatie, als afdeling, als individu." De voordelen van wat in vaktermen een 'growth mindset' heet zijn wetenschappelijk bewezen, zegt De Boer.

Dit is makkelijker gezegd dan gedaan. Bij leren is het maken van fouten bijvoorbeeld doorgaans onvermijdelijk, maar daar moet wél ruimte voor zijn. "Openheid in teams, feedback als norm en teamleiders die discussie en dialoog aanmoedigen versterken het lerend vermogen. Best practices delen en onderzoeken hoe die gelukt zijn, helpt om een lerende houding te stimuleren en vast te houden. Net als kijken wat je kunt leren van het succes van anderen. Het zijn typisch voorbeelden van iemand die vanuit een growth mindset handelt."

### GROEISTOPPERS OMBUIGEN

De Boer beseft dat vasthouden van een growth mindset een uitdaging is. "Uit onderzoek kennen we situaties die mensen triggeren om te handelen vanuit een fixed mindset, onder meer bij evaluatie, succes van anderen of als er veel inspanning wordt gevraagd. Het is belangrijk om hier alert op te zijn en deze potentiële groeistoppers te leren ombuigen. Een ander aandachtspunt is hoe mensen gemotiveerd blijven om te leren. Waarom is iets nieuws leren voor jou persoonlijk belangrijk? Met onze trainingen geven we antwoord op deze en andere mogelijke vragen over leren. We zetten de deur open voor leren en helpen organisaties en professionals te leren leren."



DEEL ONLINE

# Categorieën



## ► Chemie, farmacie en life sciences

|    |                   |
|----|-------------------|
| 01 | SABIC             |
| 02 | AkzoNobel         |
| 03 | Bayer             |
| 04 | BASF              |
| 05 | Abbott            |
| 06 | LyondellBasell    |
| 07 | Shin-Etsu PVC     |
| 08 | Merck             |
| 09 | AstraZeneca       |
| 10 | Janssen Biologics |

### Runner-up

|    |                 |
|----|-----------------|
| 01 | MSD             |
| 02 | Yara Sluiskil   |
| 03 | Pfizer          |
| 04 | Barentz Group   |
| 05 | 3M Nederland    |
| 06 | Novartis        |
| 07 | Astellas Pharma |

### Klantgerichtheid

|                 |      |
|-----------------|------|
| AkzoNobel       | ★★★★ |
| Bayer           | ★★★★ |
| SABIC           | ★★★★ |
| BASF            | ★★★★ |
| Astellas Pharma | ★★★★ |
| Abbott          | ★★★★ |

80%

van de Nederlandse  
chemische producten gaat  
de grens over. Het overgrote  
merendeel (ook 80%) blijft  
binnen Europa.

Bron: VNCI

|                   |      |
|-------------------|------|
| LyondellBasell    | ★★★★ |
| AstraZeneca       | ★★★★ |
| Yara Sluiskil     | ★★★★ |
| Shin-Etsu PVC     | ★★★★ |
| Pfizer            | ★★★★ |
| Merck             | ★★★★ |
| Barentz Group     | ★★★★ |
| Novartis          | ★★★★ |
| MSD               | ★★★★ |
| 3M Nederland      | ★★★★ |
| Janssen Biologics | ★★★★ |

### Productleiderschap

|                   |      |
|-------------------|------|
| Bayer             | ★★★★ |
| BASF              | ★★★★ |
| SABIC             | ★★★★ |
| Abbott            | ★★★★ |
| Pfizer            | ★★★★ |
| AkzoNobel         | ★★★★ |
| Janssen Biologics | ★★★★ |
| LyondellBasell    | ★★★★ |
| Shin-Etsu PVC     | ★★★★ |
| MSD               | ★★★★ |
| AstraZeneca       | ★★★★ |
| Merck             | ★★★★ |
| Yara Sluiskil     | ★★   |
| 3M Nederland      | ★★   |
| Barentz Group     | ★★   |
| Novartis          | ★★   |
| Astellas Pharma   | ★★   |

### Excellente uitvoering

|                   |      |
|-------------------|------|
| SABIC             | ★★★★ |
| Bayer             | ★★★★ |
| AkzoNobel         | ★★★★ |
| Shin-Etsu PVC     | ★★★★ |
| Merck             | ★★★★ |
| BASF              | ★★★★ |
| LyondellBasell    | ★★★★ |
| Abbott            | ★★★★ |
| Pfizer            | ★★★★ |
| AstraZeneca       | ★★★★ |
| Astellas Pharma   | ★★★★ |
| Barentz Group     | ★★   |
| Janssen Biologics | ★★   |
| MSD               | ★★   |
| Novartis          | ★★   |
| 3M Nederland      | ★★   |
| Yara Sluiskil     | ★★   |

### Goed werkgeverschap

|           |      |
|-----------|------|
| SABIC     | ★★★★ |
| Bayer     | ★★★★ |
| AkzoNobel | ★★★★ |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| BASF              | ★★★ |
| MSD               | ★★★ |
| Yara Sluiskil     | ★★★ |
| Novartis          | ★★★ |
| Shin-Etsu PVC     | ★★★ |
| Merck             | ★★★ |
| Abbott            | ★★★ |
| LyondellBasell    | ★★★ |
| Janssen Biologics | ★★★ |
| 3M Nederland      | ★★★ |
| AstraZeneca       | ★★★ |
| Barentz Group     | ★★★ |
| Astellas Pharma   | ★★  |
| Pfizer            | ★★  |

#### Duurzaam ondernemen

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Yara Sluiskil     | ★★★ |
| LyondellBasell    | ★★★ |
| AkzoNobel         | ★★★ |
| Abbott            | ★★★ |
| Janssen Biologics | ★★★ |
| BASF              | ★★★ |
| Shin-Etsu PVC     | ★★★ |
| SABIC             | ★★★ |
| Bayer             | ★★★ |
| AstraZeneca       | ★★★ |
| 3M Nederland      | ★★★ |
| MSD               | ★★★ |
| Barentz Group     | ★★★ |
| Pfizer            | ★★  |
| Merck             | ★★  |
| Astellas Pharma   | ★★  |
| Novartis          | ★★  |



### ► Energie, afval, water

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 01 | Vattenfall                 |
| 02 | TenneT                     |
| 03 | Alliander                  |
| 04 | Enexis                     |
| 05 | DELTA Energie (Vattenfall) |
| 06 | Brabant Water              |
| 07 | Renewi                     |
| 08 | PreZero                    |
| 09 | Eneco                      |
| 10 | Essent                     |

#### Runner-up

|    |                    |
|----|--------------------|
| 01 | Stedin             |
| 02 | AVR                |
| 03 | Vandebron (Essent) |
| 04 | Greenchoice        |
| 05 | Attero             |
| 06 | EPZ                |

#### Klantgerichtheid

|                            |      |
|----------------------------|------|
| DELTA Energie (Vattenfall) | ★★★★ |
| Vattenfall                 | ★★★★ |
| Alliander                  | ★★★★ |
| AVR                        | ★★★  |
| TenneT                     | ★★★  |
| Greenchoice                | ★★★  |
| Renewi                     | ★★★  |
| Brabant Water              | ★★★  |
| Essent                     | ★★★  |
| Eneco                      | ★★★  |
| PreZero                    | ★★★  |
| Enexis                     | ★★★  |
| Attero                     | ★★★  |
| Stedin                     | ★★★  |
| Vandebron (Essent)         | ★★★  |
| EPZ                        | ★★★  |

#### Productleiderschap

|                            |      |
|----------------------------|------|
| TenneT                     | ★★★★ |
| Vattenfall                 | ★★★★ |
| Enexis                     | ★★★★ |
| Alliander                  | ★★★★ |
| PreZero                    | ★★★★ |
| Eneco                      | ★★★★ |
| Renewi                     | ★★★★ |
| Essent                     | ★★★★ |
| Vandebron (Essent)         | ★★★★ |
| Stedin                     | ★★★★ |
| DELTA Energie (Vattenfall) | ★★★★ |
| Brabant Water              | ★★★★ |
| EPZ                        | ★★★★ |
| Greenchoice                | ★★★★ |
| AVR                        | ★★★  |
| Attero                     | ★★★  |

#### Excellente uitvoering

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Vattenfall                 | ★★★ |
| TenneT                     | ★★★ |
| DELTA Energie (Vattenfall) | ★★★ |
| AVR                        | ★★★ |
| Alliander                  | ★★★ |
| Enexis                     | ★★★ |
| Renewi                     | ★★★ |
| Brabant Water              | ★★★ |

# Categorieën

50%

van onze stroom is al groen. Zon levert de meeste stroom van alle duurzame energiebronnen, gevolgd door wind op land, wind op zee, biomassa en een klein beetje waterkracht.

Bron: CBS

|                    |      |
|--------------------|------|
| PreZero            | ★★★★ |
| Eneco              | ★★★★ |
| Essent             | ★★★★ |
| Vandebron (Essent) | ★★   |
| EPZ                | ★★   |
| Attero             | ★★   |
| Stedin             | ★★   |
| Greenchoice        | ★★   |

## Goed werkgeverschap

|                            |      |
|----------------------------|------|
| TenneT                     | ★★★★ |
| Alliander                  | ★★★★ |
| Stedin                     | ★★★★ |
| Vattenfall                 | ★★★★ |
| Brabant Water              | ★★★  |
| DELTA Energie (Vattenfall) | ★★★  |
| Enexis                     | ★★★  |
| PreZero                    | ★★★  |
| Eneco                      | ★★★  |
| Renewi                     | ★★★  |
| Greenchoice                | ★★★  |
| Essent                     | ★★★  |
| Vandebron (Essent)         | ★★★  |
| Attero                     | ★★★  |
| AVR                        | ★★   |
| EPZ                        | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|            |      |
|------------|------|
| Vattenfall | ★★★★ |
| Alliander  | ★★★★ |
| Enexis     | ★★★★ |
| TenneT     | ★★★★ |
| Eneco      | ★★★★ |
| PreZero    | ★★★  |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Renewi                     | ★★★ |
| Vandebron (Essent)         | ★★★ |
| Essent                     | ★★★ |
| Brabant Water              | ★★★ |
| Stedin                     | ★★★ |
| Greenchoice                | ★★★ |
| DELTA Energie (Vattenfall) | ★★★ |
| Attero                     | ★★★ |
| AVR                        | ★★★ |
| EPZ                        | ★★★ |

F

## Fabrikanten van duurzame (consumenten)goederen

|    |                    |
|----|--------------------|
| 01 | Van Bommel         |
| 02 | Koninklijke Auping |
| 03 | Nike Nederland     |
| 04 | Koninklijke Ahrend |
| 05 | G-Star Raw         |
| 06 | Brabantia          |
| 07 | Adidas             |
| 08 | Gazelle            |
| 09 | Tommy Hilfiger     |
| 10 | Swiss Sense        |

## Runner-up

|    |               |
|----|---------------|
| 01 | ATAG Benelux  |
| 02 | Scotch & Soda |
| 03 | Bugaboo       |

## Klantgerichtheid

|                    |      |
|--------------------|------|
| Van Bommel         | ★★★★ |
| Nike Nederland     | ★★★★ |
| Koninklijke Auping | ★★★★ |
| G-Star Raw         | ★★★★ |
| Adidas             | ★★★★ |
| Brabantia          | ★★★★ |
| Gazelle            | ★★★  |
| Tommy Hilfiger     | ★★★  |
| Swiss Sense        | ★★★  |
| Scotch & Soda      | ★★★  |
| Koninklijke Ahrend | ★★★  |
| Bugaboo            | ★★★  |
| ATAG Benelux       | ★★★  |

### Productleiderschap

|                    |      |
|--------------------|------|
| Van Bommel         | ★★★★ |
| Koninklijke Auping | ★★★★ |
| Koninklijke Ahrend | ★★★★ |
| Adidas             | ★★★★ |
| Nike Nederland     | ★★★★ |
| Brabantia          | ★★★★ |
| Gazelle            | ★★★★ |
| G-Star Raw         | ★★★★ |
| Bugaboo            | ★★★★ |
| Scotch & Soda      | ★★★★ |
| Swiss Sense        | ★★★★ |
| ATAG Benelux       | ★★★★ |
| Tommy Hilfiger     | ★★★★ |

### Excellente uitvoering

|                    |      |
|--------------------|------|
| Van Bommel         | ★★★★ |
| Nike Nederland     | ★★★★ |
| Koninklijke Auping | ★★★★ |
| Koninklijke Ahrend | ★★★★ |
| Brabantia          | ★★★★ |
| G-Star Raw         | ★★★★ |
| ATAG Benelux       | ★★★★ |
| Gazelle            | ★★★★ |
| Tommy Hilfiger     | ★★★★ |
| Swiss Sense        | ★★★★ |
| Adidas             | ★★★★ |
| Bugaboo            | ★★   |
| Scotch & Soda      | ★★   |

### Goed werkgeverschap

|                    |      |
|--------------------|------|
| Van Bommel         | ★★★★ |
| Koninklijke Auping | ★★★★ |
| Koninklijke Ahrend | ★★★★ |
| Tommy Hilfiger     | ★★★★ |
| Gazelle            | ★★★★ |
| Brabantia          | ★★★★ |
| Adidas             | ★★★★ |
| Nike Nederland     | ★★★★ |
| G-Star Raw         | ★★★★ |
| Swiss Sense        | ★★   |
| ATAG Benelux       | ★★   |
| Scotch & Soda      | ★★   |
| Bugaboo            | ★★   |

### Duurzaam ondernemerschap

|                    |      |
|--------------------|------|
| Koninklijke Ahrend | ★★★★ |
| G-Star Raw         | ★★★★ |
| Nike Nederland     | ★★★★ |
| Koninklijke Auping | ★★★★ |
| Brabantia          | ★★★★ |
| Gazelle            | ★★★★ |
| Van Bommel         | ★★★★ |

|                |      |
|----------------|------|
| Tommy Hilfiger | ★★★★ |
| ATAG Benelux   | ★★★★ |
| Adidas         | ★★★★ |
| Swiss Sense    | ★★★★ |
| Scotch & Soda  | ★★★★ |
| Bugaboo        | ★★★★ |



## Goede doelen & Niet-Gouvernementele Organisaties (NGO's)

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 01 | KWF Kankerbestrijding           |
| 02 | Amnesty International Nederland |
| 03 | Artsen zonder grenzen           |
| 04 | Alzheimer Nederland             |
| 05 | Leger des Heils                 |

### Klantgerichtheid

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| KWF Kankerbestrijding           | ★★★★ |
| Amnesty International Nederland | ★★★★ |
| Alzheimer Nederland             | ★★★★ |
| Artsen zonder grenzen           | ★★★★ |
| Leger des Heils                 | ★★★★ |

89%

van het geld voor NGO's wordt besteed aan directe dienst- en hulpverlening. Internationale hulp- en mensenrechtenorganisaties hebben in Nederland de meeste donateurs.

Bron: Goede Doelen Nederland

# Categorieën

## Productleiderschap

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| KWF Kankerbestrijding           | ★★★★ |
| Amnesty International Nederland | ★★★★ |
| Artsen zonder grenzen           | ★★★★ |
| Alzheimer Nederland             | ★★★★ |
| Leger des Heils                 | ★★   |

## Excellente uitvoering

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| KWF Kankerbestrijding           | ★★★★ |
| Alzheimer Nederland             | ★★★★ |
| Amnesty International Nederland | ★★★★ |
| Artsen zonder grenzen           | ★★★★ |
| Leger des Heils                 | ★★   |

## Goed werkgeverschap

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Amnesty International Nederland | ★★★★ |
| KWF Kankerbestrijding           | ★★★★ |
| Artsen zonder grenzen           | ★★★★ |
| Alzheimer Nederland             | ★★   |
| Leger des Heils                 | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Amnesty International Nederland | ★★★★ |
| KWF Kankerbestrijding           | ★★★★ |
| Artsen zonder grenzen           | ★★★★ |
| Alzheimer Nederland             | ★★   |
| Leger des Heils                 | ★★   |



# 70%

van de Nederlanders  
geeft jaarlijks een donatie  
aan goede doelen. 40%  
doet dat elke maand.

Bron: [Nationaleledonatiepagina.nl](https://nationaleledonatiepagina.nl)

## ▷ Groothandel

|    |                                          |
|----|------------------------------------------|
| 01 | Technische Unie                          |
| 02 | Sligro                                   |
| 03 | Hanos                                    |
| 04 | 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre) |
| 05 | Makro Nederland                          |
| 06 | Bidfood                                  |
| 07 | Viking                                   |
| 08 | B&S Group                                |
| 09 | Eriks                                    |
| 10 | Mediq                                    |

## Runner-up

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 01 | Acomo                       |
| 02 | Kramp                       |
| 03 | Lekkerland Nederland        |
| 04 | Brocacef                    |
| 05 | Frankort & Koning Groep     |
| 06 | Fabory                      |
| 07 | Koopman International       |
| 08 | Rensa Groep                 |
| 09 | EDCO Eindhoven              |
| 10 | Vleesgroothandel Zandbergen |
| 11 | Rexel Nederland             |

## Klantgerichtheid

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| Technische Unie                          | ★★★★ |
| Hanos                                    | ★★★★ |
| Sligro                                   | ★★★★ |
| 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre) | ★★★★ |
| Makro Nederland                          | ★★★★ |
| Viking                                   | ★★★★ |
| Kramp                                    | ★★★★ |
| Bidfood                                  | ★★★★ |
| B&S Group                                | ★★   |
| Mediq                                    | ★★   |
| Brocacef                                 | ★★   |
| Frankort & Koning Groep                  | ★★   |
| Eriks                                    | ★★   |
| Fabory                                   | ★★   |
| Koopman International                    | ★★   |
| Acomo                                    | ★★   |
| Rensa Groep                              | ★★   |
| Lekkerland Nederland                     | ★★   |
| EDCO Eindhoven                           | ★★   |
| Vleesgroothandel Zandbergen              | ★★   |
| Rexel Nederland                          | ★★   |

## Productleiderschap

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| Technische Unie                          | ★★★★ |
| 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre) | ★★★★ |
| Hanos                                    | ★★   |

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Sligro                      | ★★★★ |
| Makro Nederland             | ★★★★ |
| Bidfood                     | ★★★★ |
| Mediq                       | ★★★★ |
| Acomo                       | ★★★★ |
| Eriks                       | ★★★★ |
| Brocacef                    | ★★★★ |
| Frankort & Koning Groep     | ★★★★ |
| Lekkerland Nederland        | ★★★★ |
| Viking                      | ★★★★ |
| Rensa Groep                 | ★★★★ |
| Koopman International       | ★★★★ |
| B&S Group                   | ★★★★ |
| Kramp                       | ★★★★ |
| Fabory                      | ★★★★ |
| EDCO Eindhoven              | ★★   |
| Rexel Nederland             | ★★   |
| Vleesgroothandel Zandbergen | ★★   |

#### Excellente uitvoering

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| Hanos                                    | ★★★★ |
| Technische Unie                          | ★★★★ |
| Sligro                                   | ★★★★ |
| 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre) | ★★★★ |
| Makro Nederland                          | ★★★★ |
| Bidfood                                  | ★★★★ |
| EDCO Eindhoven                           | ★★★★ |
| Lekkerland Nederland                     | ★★★★ |
| Viking                                   | ★★★★ |
| Mediq                                    | ★★★★ |
| Frankort & Koning Groep                  | ★★★★ |
| B&S Group                                | ★★★★ |
| Kramp                                    | ★★★★ |
| Eriks                                    | ★★★★ |
| Fabory                                   | ★★★★ |
| Rensa Groep                              | ★★★★ |
| Brocacef                                 | ★★★★ |
| Vleesgroothandel Zandbergen              | ★★★★ |
| Koopman International                    | ★★   |
| Acomo                                    | ★★   |
| Rexel Nederland                          | ★★   |

#### Goed werkgeverschap

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| Technische Unie                          | ★★★★ |
| Sligro                                   | ★★★★ |
| Makro Nederland                          | ★★★★ |
| Hanos                                    | ★★★★ |
| Viking                                   | ★★★★ |
| B&S Group                                | ★★★★ |
| 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre) | ★★★★ |
| Eriks                                    | ★★★★ |
| Mediq                                    | ★★★★ |
| Bidfood                                  | ★★★★ |
| Koopman International                    | ★★★★ |
| Kramp                                    | ★★★★ |



7%

van de totale  
bedrijfspopulatie in  
Nederland is groothandel.  
Goed voor een derde van  
de omzet van het totale  
bedrijfsleven.

Bron: CBS

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Lekkerland Nederland        | ★★★★ |
| Rensa Groep                 | ★★★★ |
| Brocacef                    | ★★★★ |
| Acomo                       | ★★★★ |
| Fabory                      | ★★★★ |
| Frankort & Koning Groep     | ★★★★ |
| Rexel Nederland             | ★★★★ |
| Vleesgroothandel Zandbergen | ★★   |
| EDCO Eindhoven              | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| Acomo                                    | ★★★★ |
| B&S Group                                | ★★★★ |
| 123inkt.nl (incl Staples, Office Centre) | ★★★★ |
| Technische Unie                          | ★★★★ |
| Sligro                                   | ★★★★ |
| Bidfood                                  | ★★★★ |
| Hanos                                    | ★★★★ |
| Makro Nederland                          | ★★★★ |
| Fabory                                   | ★★★★ |
| Kramp                                    | ★★★★ |
| Eriks                                    | ★★★★ |
| Viking                                   | ★★★★ |
| Brocacef                                 | ★★★★ |
| Lekkerland Nederland                     | ★★★★ |
| Vleesgroothandel Zandbergen              | ★★★★ |
| Koopman International                    | ★★★★ |
| Mediq                                    | ★★★★ |
| Frankort & Koning Groep                  | ★★★★ |
| EDCO Eindhoven                           | ★★★★ |
| Rexel Nederland                          | ★★★★ |
| Rensa Groep                              | ★★★★ |

# SCHERPE FOCUS OP VERANDERENDE WERELD

**De wereld verandert steeds sneller. Dat vergt veel van organisaties en ook van risico- en verzekeringsadviseur Aon. Leonique van Houwelingen en Michiel van Meer leggen uit hoe Aon flexibel en slagvaardig blijft.**

Dit interview vindt plaats in een week waarin Nederland tot twee keer toe wordt geteisterd door onweer en hevige regenval. "Het is een illustratie van de nieuwe werkelijkheid", zegt CEO Leonique van Houwelingen. "Je ziet schademeldingen als gevolg van klimaatverandering sterk toenemen. Als je verzekerd bent tenminste; eerder dit jaar hebben we een rapport uitgebracht waaruit blijkt dat wereldwijd meer dan twee derde van de klimaatschade niet verzekerd is. Dankzij onze wereldwijd beschikbare data kunnen we dit soort risico's steeds beter analyseren en modelleren."

Van de oorlog in Oekraïne en de krappe arbeidsmarkt tot de onstuitbare opmars van AI en, inderdaad, de gevolgen van klimaatverandering. De hectische wereld verandert continu en ontwikkelingen volgen elkaar steeds sneller op. In die wereld helpt Aon klanten bij het managen van risico's en het nemen van belangrijke beslissingen. Van Houwelingen: "Ook wij veranderen. Van een traditionele verzekeringsmakelaar zijn we steeds meer uitgegroeid tot een adviesbedrijf dat klanten helpt beslissingen te nemen op het gebied van *human capital* en *risk capital*. Ik ga veel bij klanten op bezoek en heb gemerkt dat er eigenlijk geen bedrijf is dat niet in transitie is. Toch zijn ze lang niet altijd voldoende voorbereid op de risico's die er spelen.

&gt;&gt;&gt;







## ‘Er is eigenlijk geen bedrijf dat niet in transitie is’

Voorbeeld: veel bestuurders beseffen niet dat ze persoonlijk aansprakelijk gesteld kunnen worden voor cyberschade.”

### FLEXIBEL EN WENDBAAR

Om de rol van adviesbedrijf optimaal te kunnen vervullen, hebben we onze organisatie en managementlagen opnieuw ingericht, legt CHRO Michiel van Meer uit. “Hierdoor zijn we flexibeler en wendbaarder geworden. We hebben expertises beter geclusterd, zodat onze mensen zich volledig kunnen focussen op dat waar ze goed in zijn. Je ziet dat het nu al z’n vruchten afwerpt en dat is echt mooi om te zien.”

Bij Aon werken vele topexperts op talloze gebieden. Met de nieuwe organisatiestructuur worden zij beter in stelling gebracht om samen met klanten oplossingen te bedenken voor complexe problemen. Zo zet een groot bouwconcern en

tevens klant van Aon op dit moment een houten woontoren neer in Rotterdam. Van Houwelingen: “Dit is zo’n project waar onze specialisten echt door worden getriggerd. Zo’n toren is innovatief en draagt bij aan de duurzaamheidsdoelen. Maar ja, verzekeraars staan niet te trappelen om hout te verzekeren. Uiteindelijk is het ons toch gelukt. Maar we zijn bijvoorbeeld ook ontzettend druk geweest met het verzekeren van het transport van coronavaccins en de graantransporten vanuit Oekraïne. Stuk voor stuk complexe problemen die ons werk uitdagend maken en waarmee je echt maatschappelijke impact hebt.”

### AANTREKKELIJKE WERKGEVER

Bovenstaande voorbeelden illustreren volgens Van Meer ook waarom topspecialisten graag voor Aon willen werken. “Of je nu expert bent op het gebied van pensioenen, gezondheidszorg, transport of de bouw: je

bent bij ons vaak met complexe en vooruitstrevende projecten bezig. Dat maakt het werk enorm uitdagend.”

Het is een mooie uitgangspositie, maar het betekent niet dat de *war for talent* aan Aon voorbijgaat, benadrukt Van Meer. “We staan al jaren te boek als een aantrekkelijke werkgever, maar zijn continu bezig om ons op dat vlak te verbeteren. De laatste tijd hebben we bijvoorbeeld veel aandacht besteed aan de vitaliteit en het welzijn van onze medewerkers, waarbij iedereen zijn eigen programma op maat kan samenstellen. Want iemand met jonge kinderen heeft iets anders nodig dan een medewerker die net is afgestudeerd. Verder ben ik trots dat we onze arbeidsvoorwaarden in 2021 in cocreatie met de ondernemingsraad volledig hebben gemoderniseerd, waarbij het uitgangspunt is geweest dat je in iedere levensfase het pakket krijgt dat bij die fase hoort.”

### VROUWEN AAN DE TOP

Ook Diversiteit en Inclusie (D&I) staat hoog op de agenda. Bij Aon bestaat de helft van het personeel uit vrouwen en Leonique van Houwelingen was de eerste vrouwelijke CEO van het bedrijf. Toch stokt de doorstroom van vrouwen naar de top volgens haar nog te veel. “We geven daarom steeds vaker bij gelijke geschiktheid de voorkeur aan de vrouw. Daarnaast helpen we vrouwen zo veel mogelijk en vragen we ze ook wat ze nodig hebben om die volgende stappen te kunnen maken. Zo geven we ze net die extra push om een toppositie te kunnen bereiken. Het is een manier van werken die wel bij Aon past. Ik werk hier nu zo’n twee jaar en de cultuur bij Aon is heel familiair. Mensen helpen elkaar en dat bevalt me wel.”



DEEL ONLINE





## HET BEST GEWAARDEERDE ICT-BEDRIJF

Een expertteam van CGI

**CGI is gespecialiseerd in ICT-services en IT consulting. Het Canadese familiebedrijf is in 1976 opgericht en is met 90.000 medewerkers actief in meer dan 40 landen. "We willen het beste voor klanten, maar ook voor medewerkers en aandeelhouders."**

Dirk de Groot is sinds 2022 lid van het wereldwijde directieteam van CGI en is hierin verantwoordelijk voor de Europese markt. "Per klantvraag stellen we een team samen waarin we onze ICT- en domeinkennis combineren om tot de beste oplossing te komen", zegt De Groot. "Als multinational beschikken we hierbij over de best denkbare expertise, standaardoplossingen en near- en offshore mogelijkheden. Die wereldwijde kennis en kunde vertalen we naar de behoefte van onze lokale klanten en leveren we direct via toegewijde klantteams. Zo garanderen we dat projecten snel, overzichtelijk en met de hoogste kwaliteit worden gerealiseerd. Uit onafhankelijke onderzoeken blijkt dat we binnen onze sector de hoogste klanttevredenheid in Nederland bereiken."

### HECHTE EXPERTTEAMS

Volgens De Groot wordt CGI's werkwijze ook door werknemers gewaardeerd. "Je werkt in teams van zo'n

'We werken aan de ontwikkeling van Galileo, de Europese versie van gps'

vijftien mensen, zodat je al snel een hechte band met elkaar opbouwt. Omdat iedere medewerker ook aandeelhouder is van CGI, wordt deze betrokkenheid extra versterkt. Onze teams worden niet geleid door een manager, maar door een expert. Iemand die naast je werkt, inhoudelijk sterk is en dus precies weet wat er moet gebeuren. Tevens raadpleeg je wereldwijd CGI-collega's die tot de top van hun vakgebied behoren. Dit biedt een unieke omgeving om snel en veel te leren en meteen in de praktijk toe te passen. Binnen onze sector hebben we het laagste verloop. We scoren bovengemiddeld hoog op werknemerstevredenheid en goed werkgeverschap."

### INNOVATIE

CGI werkt wereldwijd voor organisaties die stappen zetten in hun digitale transformatie. "Verspreid over Nederland hebben we zes vestigingen, waaronder ons hoofdkantoor in Rotterdam en eentje op de High Tech Campus in Eindhoven", zegt De Groot. "We werken aan uitdagende oplossingen, zoals de ontwikkeling van Galileo, de Europese versie van gps. In ons land hebben we een systeem ontwikkeld waarmee consumenten eenvoudig digitaal van energieleverancier kunnen switchen. Dit systeem hebben we in meerdere Europese landen geïmplementeerd. Dergelijke oplossingen passen bij onze ambitie om de energietransitie en verduurzaming te versnellen op een manier die ook rekening houdt met het bredere maatschappelijk belang." <



DEEL ONLINE

# ENERGIEPOSITIEF VOOR MENS EN MAATSCHAPPIJ

**“Sociaal ondernemen voor mens, aarde en maatschappij staat bij ons centraal”, zegt Jeroen Geelhoed, Directeur Strategie en Markt bij Breman. Gelijkwaardigheid en langetermijndenken zitten in het DNA van dit familiebedrijf. Kimberley Brugel (Onderhoudsmonteur CV) ervaart dat in de praktijk. “Dat maakt Breman zo’n mooi bedrijf.”**

“Op het moment dat Breman-monteur Stijn bij mij thuishkwam, wilde ik meekijken. Dat boeide mij direct. Stijn moedigde mij aan om te solliciteren en vertelde dat Breman voor iedereen openstaat en je alle kansen geeft. Dat heb ik gedaan. Er was meteen een klik en nu werk ik hier zelf als onderhoudsmonteur.” Kimberley is zo van klant, medewerker geworden. “Je merkt dat de mens centraal staat. Ik kan slecht tegen onrecht, bijvoorbeeld wanneer vrouwen minder verdienen dan mannen. Dat heb ik eerder meegemaakt, maar dat is bij Breman absoluut niet het geval. Er is respect. Hier accepteren ze je zoals je bent, ongeacht kleur, achtergrond of wat dan ook.”

## GELIJKWAARDIGHEID IN HET DNA

“Die gelijkwaardigheid zit in het DNA van het familiebedrijf”, licht Jeroen toe. Bij Breman, dat volgend jaar honderd jaar bestaat, is sinds 1971 de zeggenschap (en de winst) gelijk verdeeld tussen aandeelhouders en medewerkers. Het bedrijf telt bijna 1600 medewerkers en Kimberley is een van de honderden monteurs die samen 500.000 installaties in beheer hebben. Natuurlijk is financieel gezond zijn belangrijk, maar Breman gaat zeker niet voor het grote geld, legt Jeroen uit. “Wij hebben bewust afscheid genomen van klanten die voor het snelle geld gaan. We willen bijdragen aan de >>>





M1500 2024

5 ADVERTORIAL

Kimberley Brugel



Kimberley Brugel en Jeroen Geelhoed

## ‘Hier accepteren ze je zoals je bent’

energietransitie in heel Nederland op een manier die betaalbaar, schaalbaar en duurzaam is.” Breman richt zich daarom op woningcorporaties, woningbouwbedrijven, eigenaren van maatschappelijk en commercieel vastgoed en particulieren. Bekend voorbeeld is het Anne Frank Huis. En recent heeft Breman het fraaie ARTIS-Aquarium voorzien van nieuwe warmtepompen. Ook richt het bedrijf zich op de groeiende markt van fabrieksmatige bouw en werkt de organisatie samen met sociale werkplaatsen waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst zijn.

### EIGEN BREMAN ACADEMY

Bijzonder is dat Breman een eigen Academy heeft. Naast Zwolle zijn er inmiddels ook opleidingslocaties in Drunen en Rotterdam. Iedereen kan daar worden opgeleid en omgeschoold; er komen mensen binnen met een technische achtergrond,

maar ook iemand van het conservatorium of een voormalig kapper kan daar het vak van installatiemonteur leren. “Dat maakt Breman zo’n mooi bedrijf”, zegt Kimberley. Naar eigen zeggen had ze vroeger moeite met leren, maar nu gaat het haar gemakkelijk af. “Volgens mijn vader komt dat, omdat mijn hart hier ligt. En dat denk ik ook. Alles is te leren als je maar wilt.” Na enig aandringen, bescheiden als ze is, vertelt zij dat ze een 10 heeft gehaald op haar laatste examen. Nu mag ze zelfstandig als onderhoudsmonteur op pad. En ze is nog niet uitgeleerd. “Misschien dat ik hierna in de storingsdienst wil en ook het installeren van warmtepompen wil gaan leren.” Voor Kimberley is de komst naar Breman dan ook een schot in de roos. “Ik ben hier met open armen ontvangen. Het voelde als een warm bad, ik kreeg meteen een vertrouwd gevoel. Ik heb altijd het idee gehad dat je je als vrouw meer moet bewijzen, maar hier is dat niet zo.

De collega’s zijn heel behulpzaam, je kunt ze altijd bellen.” Ook buitenstaanders merken dat volgens haar op. “Er zat een jongen bij mij in een cursus die zei: ‘Het is mooi om te zien hoe jullie als groep met elkaar omgaan’. Hij overweegt nu ook bij ons te gaan solliciteren.”

### VOLOP IN ENERGIETRANSITIE

Het bedrijf kan nieuwe medewerkers heel goed gebruiken. Breman is blij dat het sinds kort Kimberley aan boord heeft, maar ze hebben nog honderden vacatures openstaan. Want Breman zit volop in de energietransitie. Jeroen: “Er is heel veel werk. Wij willen bedrijven en bewoners helpen bij de verduurzaming. Daarvoor hebben we ook ons Kenniscentrum Energietransitie opgezet.”

Breman hanteert een langetermijnvisie en dat past ook bij een familiebedrijf, vindt Jeroen. “Wij gaan voor iedereen energiepositief; wij willen dat klanten blij zijn, medewerkers meer energie krijgen van werken bij Breman en we willen een bijdrage leveren aan het terugdringen van CO<sub>2</sub>-uitstoot om de aarde te beschermen. Dat zijn we verplicht aan de volgende generatie.”

Niet voor niets organiseert Breman voor het honderdjarig bestaan feestelijke sessies met jongeren om samen te kijken hoe wonen en werken er in 2050 uit zou kunnen zien. Jeroen: “We zien het als onze missie om samen te zorgen voor een beter woon- en werkklimaat voor onszelf én toekomstige generaties.”



DEEL ONLINE



elipsLife

## ‘ONZE ROUWCOACHING IS UNIEK’

Stefan Duran

**Wie plotseling een partner verliest, heeft een grotere kans op medische klachten. Verzekeraar elipsLife biedt juist die mensen steun. “Wij vormen als sociaal bewogen bedrijf de ‘S’ binnen de ESG-doelen van de Verenigde Naties.”**

“We zijn een gespecialiseerde verzekeraar”, zegt Stefan Duran, Head Business Development bij elipsLife. “Wij verzekeren alleen arbeidsongeschiktheidsrisico's en overlijdensrisico's voor de zakelijke markt.” Dit doet de verzekeraar als onderdeel van pensioenregelingen, WIA-aanvullingsverzekeringen en ANW-hiaatverzekeringen. “We zijn er op het moment dat het misgaat met medewerkers van een bedrijf.” Daarbij kan het gaan om medische problemen, waardoor een medewerker niet meer kan werken. “En als een verzekerde komt te overlijden, zijn we er voor de nabestaanden.” Elk jaar komen circa vijfhonderd verzekerden nieuw in een uitkering van elipsLife door arbeidsongeschiktheid. En hetzelfde geldt als het gaat om het aantal uitkeringen aan nabestaanden. “Zo voorzien we elk jaar duizend nieuwe gezinnen van een inkomen.”

### SOCIAAL BEWOGEN BEDRIJF

Duran legt de activiteiten van elipsLife naast de ESG-hoofdoelen van de Verenigde Naties. “Een van die doelen is om er als bedrijf voor te zorgen dat medewer-

‘Als een verzekerde komt te overlijden, zijn we er voor de nabestaanden’

kers inkomenszekerheid hebben. En dat is wat we dagelijks doen, wij zijn de S van Social binnen de ESG-criteria.”

elipsLife is, kortom, een sociaal bewogen bedrijf. Het opereert onder de noemer ‘We care’. “We geven om nabestaanden en om arbeidsongeschikte medewerkers. En we geven om de gezondheid van medewerkers in organisaties.” Zo zorgt elipsLife er met partners voor, dat medewerkers die zich ziekmelden zo snel mogelijk weer beter worden. Duran: “We helpen bedrijven ook om hun poortwachtersverplichtingen uit te voeren. En we verlagen drempels voor werknemers bij de terugkeer naar de werkvloer.”

### ROUWCOACHING

elipsLife gaat verder dan andere verzekeraars, zoals bij het leveren van zorg aan nabestaanden. Daarbij gaat het vooral om rouwverwerking. “Uit onderzoek blijkt dat mensen die een partner verliezen een 50% grotere kans hebben op medische klachten”, stelt Duran. “Het gaat regelmatig om relatief jonge mensen met een gezin. Eerst krijgen ze na een sterfgeval nog hulp, maar die vrienden en bekenden pakken al snel hun eigen leven weer op. Op dat moment kan de rouwcoaching die we aanbieden in de eerste drie jaar na een sterfgeval echt een uitkomst zijn.” En als men zorg nodig heeft, dan zorgt elipsLife ervoor dat die snel geleverd wordt. “Dit opdat nabestaanden hun leven weer kunnen oppakken.” <



DEEL ONLINE

# ONDERNEMEND ECOSYSTEEM BREIDT UIT

**Conclusion werkt al ruim een kwart eeuw nauw samen met zijn klanten op het snijvlak van businesstransformaties en IT-services. Hiervoor maakt Conclusion gebruik van zijn ecosysteem van ruim 25 zelfstandige bedrijven, die elk hun eigen expertise en ondernemerschap inbrengen in onderlinge samenwerking.**

Dat roept meteen de vraag op hoe je zo'n ecosysteem overzichtelijk houdt. Seger Theuns, algemeen directeur van Conclusion Nederland geeft antwoord: "We hebben onze bedrijven ingedeeld in domeinen, zoals Data & AI. In dit domein zitten zes bedrijven met een expertise op het gebied van businessdata en intelligentie", vertelt hij. "Bij de projecten die we verzorgen zijn meestal Conclusion-bedrijven uit meerdere domeinen betrokken. Een van hen neemt het voortouw als eindverantwoordelijke en als aanspreekpunt voor de klant. Dat bedrijf coördineert vervolgens een samenhangende dienstverlening over de geselecteerde bedrijven heen, niet alleen tijdens dat project, maar ook tijdens de verdere levensloop van de samenwerking. Zo voorkomen we dat onze klant naar verschillende loketten moet. "Daarbij worden onze bedrijven gedreven door hun streven naar klanttevredenheid en hun ambitie om innovaties te omarmen, om ze voor onze klanten toe te passen en hen te begeleiden in het beheersen van hun digitale voortuitgang."

## KWALITATIEVE GROEI

Binnen de overkoepelende Conclusion-identiteit, met een gedeelde cultuur, sfeer en werkwijze, behouden de afzonderlijke bedrijven volgens Geesje Boon, directeur Conclusion Intelligence, hun eigen identiteit, expertise en >>>



# CONCLUSION



Seger Theuns, Geesje Boon en Celine van Hulst



## ‘In kwalitatieve zin zit er echt nog groei in ons ecosysteem’

ondernemerschap. “Dat ondernemerschap komt ook terug in onze medewerkers. Vanuit hun passie hebben ze interesse in bepaalde businessvraagstukken, technologieën en tooling. Die passie geven we letterlijk een podium met onze verschillende kennisprogramma’s. Een voorbeeld hiervan is Conclusion On Stage, waarin collega’s elkaar halfjaarlijks bijpraten over een zakelijk of persoonlijk thema. Het is gaaf om te zien hoe collega’s vanuit hun passie iets heel moois neerzetten voor Conclusion, klanten en hun omgeving.”

“Dat zijn bottom-upprocessen die al jaren goed werken”, vult Theuns aan. “Hier worden we steeds vaardiger in. In kwalitatieve zin zit er echt nog groei in ons ecosysteem.”

### INTERNE MOBILITEIT

Een belangrijke rol in het ecosysteem vervult het bedrijfsonderdeel People & Organisation dat naar behoefte HR, shared services en recruitment voor Conclusion-bedrijven verzorgt en borgt dat er sprake is van onderlinge uitwisseling van

best practices binnen het Conclusion-ecosysteem. “We vinden het aantrekken en aan boord houden van goede, talentvolle en ondernemende mensen natuurlijk zeer belangrijk”, aldus Celine van Hulst, directeur People & Organisation. “Dat doen we onder meer met ons talentenprogramma The Connection, waarin deelnemers met een aantal thema’s aan de slag kunnen. In 2023 was management & development een van die thema’s. Het bijzondere is dat een van de deelnemers zo enthousiast werd van dit thema, dat ze is overgestapt naar het team People & Organisation. Hier geeft ze vanuit haar nieuwe rol als People Development manager, concrete invulling aan de uitkomsten van het onderzoek binnen het programma. Dat geeft ook mooi aan hoe talentontwikkeling en interne mobiliteit samenkomen.”

Alle drie zijn zelf ook sprekende voorbeelden van de interne mobiliteit die Conclusion kenmerkt. Boon komt bij Hot ITem Conclusion vandaan, terwijl Theuns afkomstig is van SAP & OutSystems-dienstverle-

ner myBrand Conclusion. Zelf begon Van Hulst bij een Conclusion-dochter als uitzendkracht. “Het leuke is dat wij alle drie nu een centrale rol vervullen binnen Conclusion”, vertelt ze, “maar feitelijk weten we uit ervaring hoe je vanuit je eigen subcultuur ervaringen deelt met elkaar. Als je geleidelijk toegroeit naar het ecosysteem, ontstaan er veel bredere verbindingen. Dat werkt echt enorm goed.”

### INTERNATIONALE AMBITIES

Theuns: “Het dienstenportfolio van ons ecosysteem is inmiddels behoorlijk op orde. In de Nederlandse organisatie verschuift daarmee het accent van acquisities naar organische groei van bestaande bedrijven en het zelf initiëren en ontwikkelen van bedrijven. Omdat Nederland een zeer krappe arbeidsmarkt heeft, hebben we daarnaast gekozen voor capaciteitsuitbreiding in Portugal, Spanje en Zuid-Afrika, zodat we zeker weten dat we onze klanten kunnen blijven bedienen. Deze blended teambenadering noemen we Conclusion OneShore. Die passen we nu vooral toe bij klanten in Nederland. Daarnaast zijn we ons ecosysteemmodel aan het exporteren naar Duitsland. Zo willen we ook onze verworven OneShore-positie verder uitbouwen.” Boon knikt enthousiast. “Zo ver als wij in Nederland zijn met digitalisering is men in Duitsland nog niet. Daar is nog enorm veel te doen op het gebied van businesstransformatie & IT-services. Duitse bedrijven kampen ook met dergelijke uitdagingen en we zien daar veel kansen. Bovendien past Duitsland cultureel ook goed bij ons.”



DEEL ONLINE





KB nationale bibliotheek

## VERBORGEN PAREL VOOR IT'ERS

Niek Schroten

**Wie als IT- of informatieprofessional werkt bij de KB, de nationale bibliotheek van Nederland, maakt dagelijks impact en is betrokken bij de uitdagende digitale transformatie van een maatschappelijke organisatie. "We digitaliseren voor de huidige gebruiker, maar bewaren voor de eeuwigheid."**

"Er bestaat geen standaard-IT-oplossing voor een nationale bibliotheek", vertelt Niek Schroten. Als CIO van de KB weet hij waarom IT'ers zo graag bij zijn organisatie werken. "Wat wij doen is eigenlijk allemaal maatwerk; daar houden onze medewerkers van." Daarnaast is de KB al decennia bezig met automatisering en digitalisering. "Dat begon in de jaren zeventig met het digitaliseren van catalogi. Internet en apps gaven daarna een versnelling aan het digitaal ontsluiten van informatie."

### TRANSFORMATIE

Die digitale versnelling leidde ertoe dat de KB inmiddels een op de drie Nederlanders bereikt. "Niet elke gebruiker is zich ervan bewust dat het lezen van e-books van de online Bibliotheek via onze systemen gaat", legt Schroten uit. "Dat geldt ook voor kranten en tijdschriften die je leest via Delpher of teksten die je raadpleegt via de DBNL." Het aanbieden van deze diensten brengt met zich mee dat de KB een andere organisatie is dan

'We digitaliseren voor de huidige gebruiker, maar bewaren voor de eeuwigheid'

een aantal decennia geleden. Schroten: "Naast een erfgoedorganisatie die alles verzamelt en conserveert wat in en over Nederland wordt geschreven, is de KB ook een groot digitaal platform dat met de nieuwste digitale technieken werkt." Dit, terwijl de oude functie van de organisatie is niet veranderd. "Dat is spannend en complex, zeker ook voor mijn team", zegt de CIO. Van 'on premise' tot cloud en van legacy-omgevingen tot 'large language'-modellen: de KB beschikt over een extreem brede IT-omgeving. "Eén principe staat echter al 225 jaar voorop: niets van de collectie, die vanuit IT-opzicht uit miljarden bestanden bestaat, mag verloren gaan. Bij elke update of transformatie moeten we er zeker van zijn dat alles meegaat."

### MAATSCHAPPELIJKE ROL

Het is echter niet alleen de techniek die het werken bij de KB zo interessant maakt, weet Schroten. "We hebben een maatschappelijke functie en maken impact, nu en in de toekomst. Dat spreekt mensen aan." Daarnaast is een IT'er of informatiespecialist bij de KB geen radertje in een anoniem geheel, maar levert hij, zij of hen juist een essentiële bijdrage aan de kerntaken van de organisatie. "We ontsluiten de collectie digitaal voor de gebruikers van nu, maar bewaren alles ook op de veiligste manier voor de eeuwigheid. Dat maakt het werk hier fantastisch. Voor veel IT'ers zijn we een verborgen parel." <



DEEL ONLINE

# Categorieën

## ► ICT dienstverlening, distributie en ontwikkeling van software

|    |                    |
|----|--------------------|
| 01 | Google             |
| 02 | Microsoft          |
| 03 | AFAS Software      |
| 04 | IBM                |
| 05 | CGI                |
| 06 | Fox-IT (NCC Group) |
| 07 | Accenture          |
| 08 | Sogeti             |
| 09 | Exact              |
| 10 | Conclusion         |

### Runner-up

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 01 | ADP                      |
| 02 | MetrixLab                |
| 03 | ICT Group                |
| 04 | Salesforce               |
| 05 | Oracle                   |
| 06 | Visma Software           |
| 07 | CM.com                   |
| 08 | Atos                     |
| 09 | Simac                    |
| 10 | Bynder                   |
| 11 | Centric                  |
| 12 | Unit4                    |
| 13 | Pink Elephant            |
| 14 | ilionx                   |
| 15 | Dustin (vh Centralpoint) |
| 16 | Mendix                   |
| 17 | Happy Horizon            |
| 18 | ServiceNow               |
| 19 | SAP                      |

### Klantgerichtheid

|                    |      |
|--------------------|------|
| AFAS Software      | ★★★★ |
| Microsoft          | ★★★★ |
| Google             | ★★★★ |
| Fox-IT (NCC Group) | ★★★★ |
| Simac              | ★★★★ |
| Accenture          | ★★★★ |
| IBM                | ★★★★ |
| Sogeti             | ★★★★ |

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Conclusion               | ★★★★ |
| CGI                      | ★★★★ |
| Visma Software           | ★★★★ |
| Exact                    | ★★★★ |
| MetrixLab                | ★★★  |
| Salesforce               | ★★★  |
| CM.com                   | ★★★  |
| ADP                      | ★★★  |
| ICT Group                | ★★★  |
| Bynder                   | ★★★  |
| Atos                     | ★★★  |
| Oracle                   | ★★★  |
| Pink Elephant            | ★★★  |
| Unit4                    | ★★★  |
| Dustin (vh Centralpoint) | ★★★  |
| Centric                  | ★★★  |
| Mendix                   | ★★★  |
| ilionx                   | ★★★  |
| Happy Horizon            | ★★★  |
| SAP                      | ★★★  |
| ServiceNow               | ★★★  |

### Productleiderschap

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Google             | ★★★★★ |
| Microsoft          | ★★★★  |
| AFAS Software      | ★★★★  |
| Fox-IT (NCC Group) | ★★★★  |
| IBM                | ★★★★  |
| Bynder             | ★★★★  |
| Visma Software     | ★★★   |
| Exact              | ★★★   |
| Salesforce         | ★★★   |
| CGI                | ★★★   |
| MetrixLab          | ★★★   |
| Oracle             | ★★★   |
| CM.com             | ★★★   |
| Accenture          | ★★★   |
| ADP                | ★★★   |
| Unit4              | ★★★   |



# 1 miljoen IT'ers

zijn in 2030 volgens de overheid nodig voor verdergaande digitalisering. Nu zijn zo'n 555.000 mensen werkzaam in de IT-sector.

Bron: CBS, NLDigital

|                          |      |
|--------------------------|------|
| ServiceNow               | ★★★★ |
| Sogeti                   | ★★★★ |
| ICT Group                | ★★★★ |
| Conclusion               | ★★★★ |
| Atos                     | ★★★★ |
| Mendix                   | ★★★★ |
| Centric                  | ★★★★ |
| SAP                      | ★★★★ |
| Pink Elephant            | ★★   |
| Dustin (vh Centralpoint) | ★★   |
| Simac                    | ★★   |
| Happy Horizon            | ★★   |
| ilionx                   | ★★   |

#### Excellente uitvoering

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Google                   | ★★★★ |
| Fox-IT (NCC Group)       | ★★★★ |
| IBM                      | ★★★★ |
| Microsoft                | ★★★★ |
| AFAS Software            | ★★★★ |
| MetrixLab                | ★★★★ |
| Accenture                | ★★★★ |
| Bynder                   | ★★★  |
| Happy Horizon            | ★★★  |
| Sogeti                   | ★★★  |
| CGI                      | ★★★  |
| Exact                    | ★★★  |
| Salesforce               | ★★★  |
| Atos                     | ★★★  |
| Conclusion               | ★★★  |
| Simac                    | ★★★  |
| Visma Software           | ★★★  |
| ADP                      | ★★★  |
| Unit4                    | ★★★  |
| ICT Group                | ★★★  |
| Mendix                   | ★★★  |
| Oracle                   | ★★★  |
| ServiceNow               | ★★★  |
| Centric                  | ★★★  |
| Dustin (vh Centralpoint) | ★★★  |
| Pink Elephant            | ★★★  |
| ilionx                   | ★★★  |
| CM.com                   | ★★★  |
| SAP                      | ★★   |

#### Goed werkgeverschap

|               |      |
|---------------|------|
| CGI           | ★★★★ |
| Google        | ★★★★ |
| Microsoft     | ★★★★ |
| Conclusion    | ★★★★ |
| AFAS Software | ★★★★ |
| Accenture     | ★★★  |
| Sogeti        | ★★★  |
| IBM           | ★★★  |
| ADP           | ★★★  |

  
15,2%

van de Deense bedrijven maakt al gebruik van AI-technologie. 13,4% van de Nederlandse bedrijven doet dat ook, waarmee ons land Europees gezien in de top 5 staat.

Bron: Eurostat

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| CM.com                   | ★★★ |
| Oracle                   | ★★★ |
| ICT Group                | ★★★ |
| Exact                    | ★★★ |
| Fox-IT (NCC Group)       | ★★★ |
| Visma Software           | ★★★ |
| Salesforce               | ★★★ |
| MetrixLab                | ★★★ |
| Atos                     | ★★★ |
| Centric                  | ★★★ |
| Simac                    | ★★★ |
| ilionx                   | ★★★ |
| Mendix                   | ★★★ |
| SAP                      | ★★★ |
| Pink Elephant            | ★★★ |
| Unit4                    | ★★  |
| Dustin (vh Centralpoint) | ★★  |
| ServiceNow               | ★★  |
| Bynder                   | ★★  |
| Happy Horizon            | ★★  |

#### Duurzaam ondernemen

|                    |      |
|--------------------|------|
| ADP                | ★★★★ |
| CGI                | ★★★★ |
| Sogeti             | ★★★★ |
| Microsoft          | ★★★★ |
| Google             | ★★★★ |
| MetrixLab          | ★★★★ |
| IBM                | ★★★★ |
| Conclusion         | ★★★★ |
| ICT Group          | ★★★★ |
| Accenture          | ★★★★ |
| AFAS Software      | ★★★★ |
| Exact              | ★★★  |
| Simac              | ★★★  |
| Atos               | ★★★  |
| Oracle             | ★★★  |
| CM.com             | ★★★  |
| ilionx             | ★★★  |
| Fox-IT (NCC Group) | ★★★  |

# Categorieën

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Pink Elephant            | ★★★ |
| Dustin (vh Centralpoint) | ★★★ |
| Happy Horizon            | ★★★ |
| Salesforce               | ★★★ |
| Centric                  | ★★★ |
| Visma Software           | ★★★ |
| ServiceNow               | ★★★ |
| SAP                      | ★★★ |
| Unit4                    | ★★★ |
| Bynder                   | ★★★ |
| Mendix                   | ★★  |

## ► IT & Telecom

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 01 | KPN                         |
| 02 | Cisco                       |
| 03 | NXP                         |
| 04 | Samsung Electronics Benelux |
| 05 | NetApp                      |
| 06 | Eurofiber Cloud Infra       |
| 07 | Acer                        |
| 08 | Siemens                     |
| 09 | Vodafone (VodafoneZiggo)    |
| 10 | Canon                       |

### Runner-up

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 01 | Bosch Rexroth                    |
| 02 | HP Inc.                          |
| 03 | Lenovo                           |
| 04 | BT Global Services               |
| 05 | Ziggo (VodafoneZiggo)            |
| 06 | HPE - Hewlett Packard Enterprise |
| 07 | Fujitsu                          |
| 08 | Huawei                           |

### Klantgerichtheid

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| KPN                              | ★★★★ |
| Samsung Electronics Benelux      | ★★★★ |
| Cisco                            | ★★★★ |
| NXP                              | ★★★★ |
| NetApp                           | ★★★★ |
| Lenovo                           | ★★★★ |
| Canon                            | ★★★★ |
| Vodafone (VodafoneZiggo)         | ★★★★ |
| Siemens                          | ★★★★ |
| Acer                             | ★★★★ |
| Eurofiber Cloud Infra            | ★★★★ |
| HP Inc.                          | ★★★★ |
| BT Global Services               | ★★★★ |
| HPE - Hewlett Packard Enterprise | ★★★★ |
| Fujitsu                          | ★★★★ |
| Ziggo (VodafoneZiggo)            | ★★★★ |
| Huawei                           | ★★★★ |
| Bosch Rexroth                    | ★★   |

### Productleiderschap

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Cisco                            | ★★★★ |
| NXP                              | ★★★★ |
| KPN                              | ★★★  |
| Samsung Electronics Benelux      | ★★★  |
| NetApp                           | ★★★  |
| Huawei                           | ★★★  |
| Siemens                          | ★★★  |
| Canon                            | ★★★  |
| Bosch Rexroth                    | ★★★  |
| Eurofiber Cloud Infra            | ★★★  |
| Vodafone (VodafoneZiggo)         | ★★★  |
| Ziggo (VodafoneZiggo)            | ★★★  |
| Acer                             | ★★★  |
| HPE - Hewlett Packard Enterprise | ★★★  |
| HP Inc.                          | ★★★  |
| Lenovo                           | ★★   |
| BT Global Services               | ★★   |
| Fujitsu                          | ★★   |

### Excellente uitvoering

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Cisco                            | ★★★★ |
| KPN                              | ★★★  |
| Samsung Electronics Benelux      | ★★★  |
| NXP                              | ★★★  |
| Bosch Rexroth                    | ★★★  |
| Siemens                          | ★★★  |
| Eurofiber Cloud Infra            | ★★★  |
| NetApp                           | ★★★  |
| HP Inc.                          | ★★★  |
| Canon                            | ★★★  |
| Vodafone (VodafoneZiggo)         | ★★★  |
| Fujitsu                          | ★★★  |
| Acer                             | ★★★  |
| Lenovo                           | ★★★  |
| Huawei                           | ★★★  |
| BT Global Services               | ★★   |
| Ziggo (VodafoneZiggo)            | ★★   |
| HPE - Hewlett Packard Enterprise | ★★   |

### Goed werkgeverschap

|                          |      |
|--------------------------|------|
| KPN                      | ★★★★ |
| Cisco                    | ★★★★ |
| Siemens                  | ★★★  |
| Eurofiber Cloud Infra    | ★★★  |
| NXP                      | ★★★  |
| Vodafone (VodafoneZiggo) | ★★★  |
| HP Inc.                  | ★★★  |
| NetApp                   | ★★★  |
| Acer                     | ★★★  |
| Canon                    | ★★★  |
| Fujitsu                  | ★★★  |
| Lenovo                   | ★★★  |
| Bosch Rexroth            | ★★★  |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Ziggo (VodafoneZiggo)            | ★★★ |
| BT Global Services               | ★★★ |
| Samsung Electronics Benelux      | ★★★ |
| HPE - Hewlett Packard Enterprise | ★★  |
| Huawei                           | ★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| KPN                              | ★★★★ |
| Cisco                            | ★★★★ |
| NXP                              | ★★★★ |
| Bosch Rexroth                    | ★★★★ |
| NetApp                           | ★★★★ |
| Acer                             | ★★★  |
| Canon                            | ★★★  |
| HP Inc.                          | ★★★  |
| Vodafone (VodafoneZiggo)         | ★★★  |
| Eurofiber Cloud Infra            | ★★★  |
| BT Global Services               | ★★★  |
| Samsung Electronics Benelux      | ★★★  |
| HPE - Hewlett Packard Enterprise | ★★★  |
| Lenovo                           | ★★★  |
| Huawei                           | ★★★  |
| Ziggo (VodafoneZiggo)            | ★★★  |
| Siemens                          | ★★   |
| Fujitsu                          | ★★   |



## Machine- en werktuigbouw, elektrotechniek

|    |                                         |
|----|-----------------------------------------|
| 01 | ASML                                    |
| 02 | Hitachi Construction Machinery (Europe) |
| 03 | Honeywell                               |
| 04 | ASM International                       |
| 05 | Ammeraal Beltech                        |
| 06 | ABB Group                               |
| 07 | Vanderlande                             |
| 08 | Aalberts                                |
| 09 | Philips                                 |
| 10 | Stork                                   |

#### Runner-up

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 01 | Aebi Schmidt Nederland      |
| 02 | BE Semiconductor Industries |
| 03 | Thales Nederland            |

|    |                  |
|----|------------------|
| 04 | SKF              |
| 05 | Eaton Industries |
| 06 | Alewijnse        |
| 07 | Sif Group        |
| 08 | Huisman          |
| 09 | Elopak Nederland |
| 10 | KMWE             |
| 11 | Lely             |

#### Klantgerichtheid

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| ASML                                    | ★★★★★ |
| BE Semiconductor Industries             | ★★★★  |
| Honeywell                               | ★★★★  |
| ASM International                       | ★★★★  |
| Ammeraal Beltech                        | ★★★★  |
| Hitachi Construction Machinery (Europe) | ★★★★  |
| Aalberts                                | ★★★★  |
| ABB Group                               | ★★★★  |
| Stork                                   | ★★★★  |
| Vanderlande                             | ★★★★  |
| Philips                                 | ★★★   |
| Thales Nederland                        | ★★★   |
| SKF                                     | ★★★   |
| Eaton Industries                        | ★★★   |
| Alewijnse                               | ★★★   |
| Aebi Schmidt Nederland                  | ★★★   |
| KMWE                                    | ★★★   |
| Elopak Nederland                        | ★★★   |
| Lely                                    | ★★★   |
| Sif Group                               | ★★★   |
| Huisman                                 | ★★★   |

#### Product leiderschap

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| ASML                                    | ★★★★★ |
| ASM International                       | ★★★★  |
| Hitachi Construction Machinery (Europe) | ★★★★  |
| Honeywell                               | ★★★   |
| Ammeraal Beltech                        | ★★★   |
| ABB Group                               | ★★★   |
| Vanderlande                             | ★★★   |



chipmachines verkocht ASML in Q1 van 2024. Het aantal verkochte euv-machines daalde van 17 naar 11 in vergelijking met Q1 van 2023

Bron: ASML, Tweakers

# Categorieën

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Stork                       | ★★★★ |
| Thales Nederland            | ★★★★ |
| Philips                     | ★★★★ |
| Aalberts                    | ★★★★ |
| Lely                        | ★★★★ |
| Sif Group                   | ★★★★ |
| Aebi Schmidt Nederland      | ★★★★ |
| Eaton Industries            | ★★★★ |
| BE Semiconductor Industries | ★★★★ |
| Alewynse                    | ★★   |
| SKF                         | ★★   |
| Elopak Nederland            | ★★   |
| Huisman                     | ★★   |
| KMWE                        | ★★   |

## Excellente uitvoering

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| ASML                                    | ★★★★★ |
| Honeywell                               | ★★★★  |
| Hitachi Construction Machinery (Europe) | ★★★★  |
| ASM International                       | ★★★★  |
| Vanderlande                             | ★★★★  |
| Stork                                   | ★★★★  |
| Philips                                 | ★★★★  |
| Aebi Schmidt Nederland                  | ★★★★  |
| KMWE                                    | ★★★★  |
| Ammeraal Beltech                        | ★★★★  |
| Thales Nederland                        | ★★★★  |
| ABB Group                               | ★★★★  |
| Aalberts                                | ★★★★  |
| Eaton Industries                        | ★★★★  |
| BE Semiconductor Industries             | ★★★★  |
| SKF                                     | ★★★★  |
| Elopak Nederland                        | ★★★★  |
| Sif Group                               | ★★★★  |
| Alewynse                                | ★★    |
| Huisman                                 | ★★    |
| Lely                                    | ★★    |

## Goed werkgeverschap

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| ASML                                    | ★★★★★ |
| Hitachi Construction Machinery (Europe) | ★★★★  |
| ASM International                       | ★★★★  |
| Honeywell                               | ★★★★  |
| SKF                                     | ★★★★  |
| Vanderlande                             | ★★★★  |
| Philips                                 | ★★★★  |
| ABB Group                               | ★★★★  |
| Aalberts                                | ★★★★  |
| Ammeraal Beltech                        | ★★★★  |
| Huisman                                 | ★★★★  |
| Stork                                   | ★★★★  |
| Thales Nederland                        | ★★★★  |
| Aebi Schmidt Nederland                  | ★★★★  |
| Alewynse                                | ★★★★  |
| Eaton Industries                        | ★★★★  |

  
**-5%**

mediabestedingen in 2023 versus 2022.  
 Digitaal adverteren stijgt wel met 5%  
 naar 3,7 miljard euro omzet in 2023

Bron: Via, Nielsen

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| BE Semiconductor Industries | ★★★★ |
| Elopak Nederland            | ★★   |
| Sif Group                   | ★★   |
| Lely                        | ★★   |
| KMWE                        | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| Hitachi Construction Machinery (Europe) | ★★★★★ |
| ASML                                    | ★★★★  |
| Honeywell                               | ★★★★  |
| Ammeraal Beltech                        | ★★★★  |
| Aebi Schmidt Nederland                  | ★★★★  |
| ASM International                       | ★★★★  |
| ABB Group                               | ★★★★  |
| Alewynse                                | ★★★★  |
| KMWE                                    | ★★★★  |
| BE Semiconductor Industries             | ★★★★  |
| Vanderlande                             | ★★★★  |
| Sif Group                               | ★★★★  |
| Stork                                   | ★★★★  |
| Aalberts                                | ★★★★  |
| SKF                                     | ★★★★  |
| Eaton Industries                        | ★★★★  |
| Philips                                 | ★★★★  |
| Huisman                                 | ★★★★  |
| Elopak Nederland                        | ★★★★  |
| Thales Nederland                        | ★★★★  |
| Lely                                    | ★★    |

## ▷ Maritieme- en luchtvaartsector

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op  
[www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

## ▷ Media en informatie-industrie

- 01 Sdu
- 02 Wolters Kluwer
- 03 Nederlandse Publieke Omroep (NPO)
- 04 WPG Uitgevers

|    |               |
|----|---------------|
| 05 | RAI Amsterdam |
| 06 | DPG Media     |
| 07 | Jaarbeurs     |
| 08 | ANP           |
| 09 | Talpa Network |
| 10 | FD Mediagroep |

#### Runner-up

|    |                      |
|----|----------------------|
| 01 | Warner Bros/Eyeworks |
|----|----------------------|

#### Klantgerichtheid

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Sdu                               | ★★★★ |
| DPG Media                         | ★★★  |
| Nederlandse Publieke Omroep (NPO) | ★★★  |
| Wolters Kluwer                    | ★★★  |
| Jaarbeurs                         | ★★★  |
| Talpa Network                     | ★★★  |
| RAI Amsterdam                     | ★★★  |
| ANP                               | ★★★  |
| WPG Uitgevers                     | ★★★  |
| Warner Bros/Eyeworks              | ★★★  |
| FD Mediagroep                     | ★★★  |

#### Productleiderschap

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Sdu                               | ★★★★ |
| Wolters Kluwer                    | ★★★  |
| Jaarbeurs                         | ★★★  |
| Talpa Network                     | ★★★  |
| Nederlandse Publieke Omroep (NPO) | ★★★  |
| RAI Amsterdam                     | ★★★  |
| ANP                               | ★★★  |
| DPG Media                         | ★★★  |
| WPG Uitgevers                     | ★★★  |
| FD Mediagroep                     | ★★★  |
| Warner Bros/Eyeworks              | ★★   |

#### Excellente uitvoering

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Sdu                               | ★★★★ |
| Wolters Kluwer                    | ★★★  |
| Nederlandse Publieke Omroep (NPO) | ★★★  |
| DPG Media                         | ★★★  |
| WPG Uitgevers                     | ★★★  |
| Jaarbeurs                         | ★★★  |
| Talpa Network                     | ★★★  |
| FD Mediagroep                     | ★★★  |
| ANP                               | ★★   |
| RAI Amsterdam                     | ★★   |
| Warner Bros/Eyeworks              | ★★   |

#### Goed werkgeverschap

|               |      |
|---------------|------|
| Sdu           | ★★★★ |
| RAI Amsterdam | ★★★  |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| WPG Uitgevers                     | ★★★ |
| Wolters Kluwer                    | ★★★ |
| DPG Media                         | ★★★ |
| Nederlandse Publieke Omroep (NPO) | ★★★ |
| Jaarbeurs                         | ★★★ |
| FD Mediagroep                     | ★★  |
| ANP                               | ★★  |
| Warner Bros/Eyeworks              | ★★  |
| Talpa Network                     | ★★  |

#### Duurzaam ondernemen

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Sdu                               | ★★★★ |
| Wolters Kluwer                    | ★★★  |
| WPG Uitgevers                     | ★★★  |
| RAI Amsterdam                     | ★★★  |
| ANP                               | ★★★  |
| Jaarbeurs                         | ★★★  |
| DPG Media                         | ★★★  |
| Nederlandse Publieke Omroep (NPO) | ★★★  |
| Warner Bros/Eyeworks              | ★★   |
| FD Mediagroep                     | ★★   |
| Talpa Network                     | ★★   |

#### ▷ Metaalindustrie

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

#### ▷ Olie- en gasindustrie

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

#### ▷ Personenvervoer

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

#### ▷ Primaire sector

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

#### ▷ Producenten en Toeleveranciers 'Fast Moving Consumer Goods'

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

# MENSGERICHTHEID IN HAARVATEN VAN BEDRIJF

Een gelukkige werknemer leidt tot een blijde klant, luidt de visie van CSU. "Zo blijven we de innovatiefste én beste werkgever in onze branche", overtuigt RvB-lid Esmée Ficheroux. "Het programma *Fris in je werk* ondersteunt onze mensen financieel, mentaal én sportief. We veraangenamen hun werk met inzet van innovaties. De klant plukt de vruchten."

De schoonmaakgigant investeert veel in opleiden. Medewerkers krijgen continu kansen om zich te ontwikkelen, van klassikale vakopleidingen en Lean trainingen tot VR-trainingen. CSU staat dicht bij haar mensen. Het bedrijf stimuleert hospitality, maakt hun werk uitdagender en zoekt voortdurend naar verborgen talenten. "Ons werk begint bij de medewerkers! We durven risico's te nemen en willen leren. We handelen na 55 jaar nog steeds in de geest van oprichter Cor van der Heijden", vertelt Ficheroux trots. Deze consistente mensbenadering oogst succes. Want dit familiebedrijf scoort hoog in de MT500 én groeit al jaren snel.

## BETROKKEN FAMILIECULTUUR

Betrokkenheid creëren vormt de rode draad. Kantoormedewerkers die minimaal drie jaar in dienst zijn, mogen mede-eigenaar worden. RvB-lid Alies ten Have: "We willen de beste werkgever in onze sector blijven en zo goed doen voor onze 16.000 werknemers. Dat heeft een positief effect op onze klanten. Samen vormen we een soort minisamenleving. Dagelijks kijken we hoe het met onze mensen gaat. Zo tonen we als grote werkgever tevens onze maatschappelijke verantwoordelijkheid." Ficheroux haalt de groeiende armoede in de maatschappij aan: "Wij pakken de handschoen op. Voor ons personeel, de basis van onze samenleving, bieden we bij problemen legio gratis oplossingen. Mentaal via een psycholoog, financieel via een budgetcoach en fysiek via een fysiotherapeut en een sportabonnement. Een betere vitaliteit maakt onze mensen gelukkiger en versterkt ons bedrijf." >>>







## ‘Wij willen met innovaties en duurzaamheid de gids zijn voor de hele sector’

Ook mensen zonder opleiding, statushouders en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn welkom bij CSU. “Wij helpen ze aan een passende plek en begeleiden breed. Droomde iemand vroeger van een baan in de zorg, dan zoeken we bijvoorbeeld naar een match in een ziekenhuis. In een omgeving waarin medewerkers zich thuisvoelen blijven ze langer fit en gelukkig”, zegt Ficheroux enthousiast. “Behalve een mooie balans tussen touch en tech bieden we veel leuk werk. Zo werken schoonmakers met iPads, VR-brillen en zijn zelfs als drone-piloot inzetbaar.”

### FINANCIËLE ONDERSTEUNING

De afgelopen jaren stegen de prijzen flink. Volgens onderzoek ligt 50% van de Nederlanders soms wakker door financiële zorgen, vertelt Ten Have. “Mensen voelen vaak een drempel om geldproblemen te bespreken. Daarom trainen we leidinggevend in gespreksvoering over financiële zorgen. Eind 2023 ondersteunden we de duizendste werknemer met budgetcoaching.

Bovendien verlaagden de loonbeslagen van CSU-medewerkers in tien jaar van 11% naar 1,6%. Daar zijn we trots op.” Samen met het Nibud ontwikkelde CSU de WerkUrenBerekenaar. Deze onlinetool, afgestemd op de schoonmaak-cao, berekent iemands extra aantal werkuren zonder effect op zijn toeslagen. “Zorgen over verlies van toeslagen zijn (vaak ongegrond) groot. Met de WerkUrenBerekenaar verbeterden we van velen de financiële situatie”, stelt Ficheroux tevreden vast.

### SPRAAKMAKENDE INNOVATIES

Door de arbeidsmarktkrapte wil CSU nog meer automatiseren. Slim, snel en rekening houdend met nieuwe generaties. “We zetten sensoren en AI in. We moeten relevant blijven voor medewerkers en klanten. Ook willen we de wereld goed achterlaten voor volgende generaties”, motiveert Ten Have. CSU werkt met 128 nationaliteiten. Behalve met video's in diverse talen experimenteert CSU ook breder met AI: speciale ‘vertaaloortjes’ voorkomen communicatiefouten. Iedere

medewerker krijgt de juiste informatie in de eigen taal. Datagestuurde schoonmaken verhoogt de efficiëntie. Sensoren registreren de bezetting. Ook zonder sensoren bouwt CSU slimme algoritmes op dankzij data die schoonmaakmedewerkers zelf invoeren. Het device toont vervolgens welke werkzaamheden ze per ruimte moeten verrichten. Bovendien toont de app de slimste routing. De schoonmaker registreert de vervuilingsgraad en eventuele defecten. Zo ontvangt de klant nuttige stuurinformatie. Op NS-stations, in voetbalstadions en vakantieparken hangen talrijke camera's. “Via slimme verbindingen genereren camera's data over vervuiling. Schoonmakers zien precies waar ze welke werkzaamheden moeten uitvoeren. Daarnaast geven we ideeën om het bezoekersgedrag te beïnvloeden. Zo zijn we de oren en ogen van een project”, vertelt Ficheroux bevestigend.

### DUURZAAMHEID

CSU excelleert in duurzaamheid. Elke medewerker heeft circulaire kleding en schoenen. Zelfs de schoonmaakhandschoenen zijn circulair wat tot fors minder afval leidt. En chemische middelen zijn verleden tijd dankzij het gebruik van ozonwater. Het complete wagenpark is geëlektrificeerd. “Voor klanten is tevens een Impact Dashboard ontwikkeld. Ze krijgen in één oogopslag inzicht in CO<sub>2</sub>-vermindering. Ook stellen we klanten voor overdag schoon te maken. Onze medewerkers pakken dan vaker de fiets in plaats van de auto. Zo dragen we bij aan veiligheid en lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot”, verklaart Ficheroux. “Wij willen met innovaties en duurzaamheid de gids zijn voor de hele sector. Maatschappelijke impact maken moet ons gezamenlijke doel zijn.”



DEEL ONLINE





Koninklijke Ahrend

## BIJ DE OPRICHTING AL DUURZAAM

Rolf Verspuij

**Lang voordat duurzaamheid populair werd, pionierde Koninklijke Ahrend al met het gebruik van duurzame materialen en innovatief 'Less is more'-design. "Duurzaamheid zit in ons DNA", zegt CEO Rolf Verspuij. Met hem praten we over de indrukwekkende resultaten en ambities van de kantoorinrichter op dit gebied.**

"Koninklijke Ahrend is een van de bekendste Nederlandse merken met een eigen signatuur en historie", zegt Verspuij. "Het is zowel een iconisch als een vertrouwd merk. Bijna 130 jaar oud. Een trots bedrijf dat staat voor design, kwaliteit, duurzaamheid en innovatie. Met een omzet van ruim 300 miljoen, vier fabrieken en 1450 collega's wereldwijd."

### DE DUURZAAMSTE

In de sector is Ahrend de duurzaamste kantoorinrichter. "Dat klopt en dat verbaast ons niets", zegt Verspuij. "Door circulair te ontwerpen, het gebruik van kwalitatieve materialen en ons beleid op het gebied van service en onderhoud, zien we bij klanten dat ons meubilair extra lang meegaat. We hebben dan ook veel opdrachtgevers die jarenlang klant zijn en steeds weer terugkomen."

'Door meubilair te leasen en te refurbishen kan de CO<sub>2</sub>-uitstoot tot wel 90% omlaag'

Bij Ahrend lag de focus al vroeg op duurzaamheid. Verspuij zegt daarover: "Enerzijds door onze klanten, waaronder de Nederlandse overheid, die als een van de eerste duurzaamheid op de agenda had staan. Anderzijds heeft duurzaamheid voor ons altijd een belangrijke rol gespeeld. Eigenlijk al vanaf de oprichting. Wij kijken continu wat we kunnen verbeteren, ook in onze keten. Onze ambitie is niet alleen onze eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot te minimaliseren. We willen met ons meubilair en circulaire diensten ook graag bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-doelstellingen van onze klanten."

### CIRCULAIRE AMBITIES

Opmerkelijk zijn de circulaire ambities van Koninklijke Ahrend. Verspuij legt dat graag uit: "Circulariteit staat centraal in onze designstrategie. Zo voorkomen we onnodig afval en putten we de aarde niet uit. Om de levensduur van ons meubilair nog extra te verlengen, bieden we daarbij ook tal van circulaire diensten aan. Door bijvoorbeeld meubilair te laten leasen, bestaand meubilair goed te onderhouden en meubilair te refurbishen. De CO<sub>2</sub>-uitstoot kan hiermee tot wel 90% omlaag."

### KIJKEN NAAR DE TOEKOMST

"Onze ambities op het gebied van duurzaamheid gaan nog veel verder", besluit Verspuij. "Vorig jaar hebben we als eerste in de markt ons gecommitteerd aan de Net-Zero Science Based Targets, met als doel om CO<sub>2</sub>-neutraal te zijn in 2050. Voor ons is dat de standaard." <



DEEL ONLINE

# TROTSE ZEEUWEN HET MEEST KLANTVRIENDELIJK

**DELTA Energie behoort al geruime tijd tot de meest klantgerichte energieleveranciers in de MT500. CEO Bram Drewes ziet het als een compliment aan alle 'Deltanen', de medewerkers die altijd het beste willen doen voor de klant. "De feedback van klanten is de brandstof waarmee wij continu verbeteringen doorvoeren."**

Waar een klein bedrijf groot in kan zijn. DELTA Energie onderscheidt zich nadrukkelijk van de energiereuzen, weet senior accountmanager Niels de Feijter. "Wij bezoeken niet alleen grote klanten, maar ook mkb-bedrijven en bestaande klanten om hen te helpen verduurzamen. Want wij geloven dat de energietransitie iets is dat we samen moeten doen."

## **GROEI AANTAL KLANTEN**

DELTA Energie heeft in de honderd jaar dat het actief is natuurlijk een sterke positie opgebouwd op de Zeeuwse thuismarkt, waar het marktaandeel in de particuliere sector 80% is en in de zakelijke markt 50%. Ook buiten Zeeland groeit het aantal klanten fors, met name in de regio tot aan Tilburg en Rotterdam. Maar ook in bijvoorbeeld Friesland en Groningen weten mensen het bedrijf steeds vaker te vinden. >>>





MT500 2024

ADVERTORIAL

Bram Drewes en Niels de Feijter



## ‘Wij gaan voor realistische verduurzaming, waarbij de betaalbaarheid vooropstaat’

Drewes heeft wel een verklaring voor het succes van DELTA Energie. “Op zich is energie een basisproduct. Wij onderscheiden ons dan ook vooral door klantvriendelijkheid. Dat zit in ons DNA. Wij werken met circa 150 collega's vanuit één pand in Middelburg; er heerst een informele organisatiecultuur, met korte lijnen en we zijn altijd goed bereikbaar.” En dat merkt de klant. Die krijgt altijd een gedegen advies, of het nou gaat om verduurzaming of slimmer energiegebruik (bijvoorbeeld in geval van teruglevering bij zonnepanelen).

Klanten die zoeken naar informatie hebben aan één telefoontje genoeg om in contact te komen met de energieadviseurs van DELTA Energie, dat voor de uitvoering samenwerkt met tal van partners op het gebied van zonnepanelen, warmtepompen of led-verlichting.

### BETAALBAAR VERDUURZAMEN

“Wij gaan voor realistische verduurzaming, waarbij de betaalbaarheid vooropstaat”, legt Drewes uit. Het bedrijf – sinds 2019 onderdeel van

Vattenfall – zette in 2016 alle klanten in één keer over op groene stroom. Wat wil zeggen dat 100% van de opgewekte stroom duurzaam is (wind- en zonne-energie). Ook biedt DELTA Energie een alternatief gasproduct voor klanten die nét iets meer willen doen om hun impact op het klimaat te beperken. Omdat 100% groen gas (nog) te duur is, wordt een mix van groen gas en CO<sub>2</sub>-gecompenseerd aardgas aangeboden. Als er meer groen gas beschikbaar komt én groen gas betaalbaarder wordt, zal het aandeel groen gas in die mix groter worden.” De prijs is en blijft natuurlijk belangrijk in de energiemarkt. Was dat een paar jaar geleden nog een low-interestproduct, daar heeft de energiecrisis, die is ontstaan door de oorlog in Oekraïne, wel verandering in gebracht, weet Drewes. “Toen brak er paniek uit en kwam de betaalbaarheid van energie in gevaar. Dat heeft de verduurzaming wel een extra boost gegeven. Sindsdien zie je dat het verbruik daalt. Mensen checken nu regelmatig op hun app wat hun verbruik is.”

Voor blijvende verduurzaming is gedragsverandering nodig. “Als de energieprijzen dalen, bestaat het risico dat het energieverbruik weer toeneemt. Ook door de onzekerheid rondom de salderingsregeling zag je de vraag naar zonnepanelen opeens weer teruglopen. Gelukkig is die duidelijkheid er nu weer en trekt dit weer aan. Het gaat erom dat consumenten bereid moeten zijn stappen te zetten. Het is aan ons om onze klanten juist op langetermijneffecten van verduurzaming te wijzen en ze te adviseren wat in hun situatie de beste verduurzamingsstappen zijn. Zodat ze uiteindelijk slimmer om kunnen gaan met energie.”

### KLANTGERICHTHEID

DELTA Energie krijgt een hoge score bij Trustpilot-reviews. Dat komt volgens Niels de Feijter niet alleen door de korte lijnen en goede bereikbaarheid, maar ook door de benadering bij klachten. “Er kan altijd iets fout gaan. De vraag is hoe je dat oplost.”

Drewes bemoeit zich daar als CEO persoonlijk mee. “Niels en ik zijn onlangs samen bij een klant langs geweest om te horen waar de zorgen of frustraties zaten en samen hebben we het opgelost. Dat waarderen klanten.” En hij gebruikt de feedback van klanten ook voor het doorvoeren van verbeterlagen in de organisatie. “Het is de brandstof voor het continu doorvoeren van verbeteringen.”

Want het streven is de kwaliteit en service naar een steeds hoger niveau te tillen. De Feijter gelooft daarin. “Deltanen zijn intrinsiek gemotiveerd om het goed te doen voor de klant. Nuchtere Zeeuwen, die trots zijn om voor DELTA Energie te werken.”



DEEL ONLINE





McDonald's Nederland

## ‘WIJ MAKEN DAGELIJKS IMPACT’

Dolly van den Akker

**Vier duurzaamheidspijlers waarborgen dat McDonald's duurzame impact maakt en in 2050 klimaatneutraal opereert. "Met 264 Nederlandse restaurants kunnen we door onze schaal en communicatiekracht grote impact maken. Daarbij spelen de lokale ondernemers een belangrijke rol."**

"Duurzaamheid kent veel definities", begint Dolly van den Akker, Impact Director bij McDonald's Nederland. "Wij vertalen de Social Development Goals van de Verenigde Naties in het streven de wereld een stukje beter achter te laten dan hoe we hem aantreffen." Dat heeft niet alleen betrekking op de manier waarop McDonald's met voeding omgaat. Het sociale aspect van de VN-doelstellingen is minstens zo belangrijk. "In onze restaurants komen veel culturen samen. Niet alleen als gast, maar ook als medewerker. Met 264 restaurants in Nederland maken we op het gebied van inclusiviteit en duurzaamheid al decennia impact."

### LOKALE ONDERNEMINGEN

"Vanuit vier duurzaamheidspijlers werken we aan de realisatie van die impact", zegt Van den Akker. "Dat zijn Voeding, Planeet, Medewerkers en onze Lokale rol." Met die laatste pijler bedoelt de Impact Director de rol die de onderneming op lokaal niveau speelt. "We zijn een lokaal bedrijf. 90% van de restaurants wordt geleid door

een lokale ondernemer die een directe relatie heeft met de omgeving. En de medewerkers komen ook uit die omgeving." Een restaurant is zo een minimaatschappij waarin de ondernemer met het team de gast bedient. Als bedrijf kijkt McDonald's naar de manier waarop het de CO<sub>2</sub>-footprint kan verkleinen. "Vaak gaat dat samen met onze partners", zegt Van den Akker. Zo hebben we een samenwerking met Friesland Campina om bij de zuivelproductie van ijsjes en milkshakes een reductie in CO<sub>2</sub>-uitstoot van 14% te realiseren in 2025 ten opzichte van 2019. "In 2050 willen we net zero zijn."

### ZWERFAFVAL OPRUIMEN

Ook bij het verkleinen van de footprint speelt de lokale vestiging een rol. "Kijk naar de omgang met zwerfafval. De restaurants ruimen dagelijks in een straal van honderd meter het afval op, terwijl wettelijk 25 meter verplicht is." De verpakkingen zelf worden steeds duurzamer. Nu is 80% van de verpakkingen van karton. Het streven is dat in 2025 alle verpakkingen klimaatneutraal zijn.

"De basis onder onze duurzaamheidspijlers is de overtuiging dat we het gedrag van mensen kunnen veranderen en dat we een positieve impact op de omgeving willen maken", zegt Van den Akker.

"Zowel als het gaat om de omgang met variatie in voeding, de wijze waarop je met afval omgaat, grondstoffen hergebruikt en mensen met elkaar samenwerken." <



DEEL ONLINE

‘In 2050 willen we net zero zijn’

# ‘ONS WERK IS RELEVANTER DAN OOIIT’

**In 1949 ontving Koningin Wilhelmina van het Nederlandse volk een schenking van twee miljoen gulden voor haar vijftigjarig regeringsjubileum. Met dat geld stichtte zij het Koningin Wilhelmina Fonds, ter bestrijding van kanker. Hoe heeft het werk van KWF zich sindsdien ontwikkeld en welke bijdrage kunnen bedrijven leveren?**

De overleving is in de afgelopen 75 jaar sterk toegenomen: overleefde in 1949 gemiddeld een op de vier kankerpatiënten de eerste vijf jaar, inmiddels geldt dit voor twee op de drie. “Daar staat helaas tegenover dat de ziekte inmiddels een op de twee mensen treft”, vertelt wetenschappelijk directeur Carla van Gils. “Dat heeft te maken met de vergrijzing van de bevolking, maar ook met leefstijlkeuzes, overgewicht, roken ... Iedereen krijgt er dus vrijwel zeker mee te maken, hetzij persoonlijk, hetzij in de directe omgeving.

“Ons werk is dan ook relevanter dan ooit. Behalve dat KWF onderzoek financiert, beïnvloeden we waar mogelijk het zorg- en preventiebeleid en delen we kennis. Daarbij richten we ons behalve op kankerbestrijding ook op de effecten van de behandeling, kwaliteit van leven, mentale en sociale zorg. Zo hebben we aandacht voor jongere kankerpatiënten die nog midden in hun werkzame leven >>>





KWF start in november een programma voor executives in Nederland: 'Executives against cancer'. Meer informatie hierover is te vinden op de website van KWF.

Carla van Gils en Bas Brand



## 'Mensen weten waar we voor staan en vinden ons betrouwbaar'

zitten. Zij worstelen met financiële problemen, maar ook met de vraag hoe ze weer aan werk kunnen komen. Daar is nog veel werk aan de winkel."

### BREDERE FOCUS

Marketingdirecteur Bas Brand: "De afgelopen tien jaar hebben we ons dus ontwikkeld tot een organisatie met een bredere maatschappelijke functie. Vanuit de inhoud laten we zien en voelen waarom het zo belangrijk is om samen op vlakken zoals Carla noemde, iets te doen tegen kanker.

"We meten zelf hoe mensen reageren op onze boodschap. Daarbij valt op dat onze spontane bekendheid en merkliefde stijgt. Mensen weten waar we voor staan en vinden ons betrouwbaar. Iedereen vindt zich in onze boodschap terug: van mensen die nog niet met kanker te maken hebben, mensen die zelf kanker hebben of een partner of familielid met kanker hebben, tot mensen die hebben gehoord dat ze niet meer beter worden. Dat sterkt ons om daarin door te gaan."

### ROL BEDRIJFSLEVEN

Van Gils is naast haar werk bij KWF

ook onderzoeker aan het UMC Utrecht en kent de wereld van het kankeronderzoek dus van binnen-uit. Zij ziet een rol voor het bedrijfsleven weggelegd om op verschillende manieren onderzoek naar kanker te ondersteunen.

"Neem allereerst funding. Hoe meer geld, hoe grotere studies, hoe sneller het gaat. Doordat we kanker steeds beter begrijpen, weten we ook steeds beter hoe we het moeten behandelen. Zo kunnen we sinds een aantal jaren met immuno-, cel- en gentherapie steeds meer patiënten een behandeling op maat bieden. Ook kunnen we artificial intelligence gericht inzetten om data uit beelden en weefselmateriaal te duiden en te verbinden. En dankzij smart measurements, bijvoorbeeld via patches, hoeven patiënten alleen naar het ziekenhuis als dat nodig is. Dat zijn echt grote doorbraken.

"Daarnaast leveren sommige bedrijven ook op technologisch gebied een bijdrage. Wij willen dat een vinding of ontwikkeling zo snel mogelijk bij de patiënt terechtkomt. Daarvoor moet je de biologische of moleculaire onderzoekers samenbrengen met technische universi-

teiten, met mensen uit het bedrijfsleven die weten hoe het is om iets verder te ontwikkelen, die iets weten over patenten, enzovoort. Als KWF zijn we er steeds meer mee bezig om die partijen bijeen te brengen voor de vertaalslag naar de praktijk."

### NEXT LEVEL

Brand: "We hebben nu als grootste goede doel echt een enorm mooi groot bedrag te besteden aan onderzoek en aan projecten. Maar we willen dat naar de next level tillen: Momenteel is ongeveer 90% van alle fondsen particulier, maar vanuit maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt het aandeel van bedrijven toe. Alles wat bedrijven kunnen doen om ons te helpen, versterkt onze missie en vergroot de kans dat we problemen kunnen oplossen. Als de bijdrage van bedrijven verder groeit, betekent dat dat we meer fondsen te besteden hebben én dat we een sterkere verbinding met de samenleving kunnen creëren. KWF moet een breed gedragen maatschappelijke organisatie blijven. Dat betekent dat al die bedrijven zich daar ook achter moeten scharen.

"Met technologische kennis, houding en gedrag kunnen zij ons helpen om meer aandacht te besteden aan de sociale vraagstukken. Het doel is niet alleen om fondsen te werven, maar ook om de bewustwording te vergroten. Want hoe ga je om met zo'n ontwrichtende ziekte in je organisatie, in je team? En welke verantwoordelijkheid pak je om het bespreekbaar te maken, ook bij medewerkers met een andere culturele achtergrond?

Gelukkig staat dit soort onderwerpen bij steeds meer bedrijven hoog op de agenda."



DEEL ONLINE

# R

## ► Reisbranche

- 01 ANWB
- 02 TUI
- 03 Booking.com
- 04 Center Parcs
- 05 Corendon
- 06 Van der Valk
- 07 NH Hotel Group
- 08 BCD Travel
- 09 Landal Greenparks

### Klantgerichtheid

|                   |      |
|-------------------|------|
| ANWB              | ★★★★ |
| TUI               | ★★★★ |
| Center Parcs      | ★★★★ |
| Booking.com       | ★★★★ |
| Corendon          | ★★★  |
| NH Hotel Group    | ★★★  |
| Van der Valk      | ★★★  |
| Landal Greenparks | ★★★  |
| BCD Travel        | ★★   |

### Productleiderschap

|                   |      |
|-------------------|------|
| TUI               | ★★★★ |
| Booking.com       | ★★★★ |
| ANWB              | ★★★  |
| Landal Greenparks | ★★★  |
| Corendon          | ★★★  |
| Center Parcs      | ★★★  |
| BCD Travel        | ★★★  |
| NH Hotel Group    | ★★★  |
| Van der Valk      | ★★   |

### Excellente uitvoering

|                   |      |
|-------------------|------|
| ANWB              | ★★★★ |
| TUI               | ★★★★ |
| Booking.com       | ★★★★ |
| Van der Valk      | ★★★  |
| Corendon          | ★★★  |
| Center Parcs      | ★★★  |
| BCD Travel        | ★★   |
| NH Hotel Group    | ★★   |
| Landal Greenparks | ★★   |

### Goed werkgeverschap

|                   |     |
|-------------------|-----|
| ANWB              | ★★★ |
| TUI               | ★★★ |
| Corendon          | ★★★ |
| Booking.com       | ★★★ |
| Center Parcs      | ★★★ |
| NH Hotel Group    | ★★★ |
| BCD Travel        | ★★  |
| Van der Valk      | ★★  |
| Landal Greenparks | ★★  |

### Duurzaam ondernemen

|                   |      |
|-------------------|------|
| ANWB              | ★★★★ |
| Center Parcs      | ★★★★ |
| BCD Travel        | ★★★  |
| Landal Greenparks | ★★★  |
| TUI               | ★★★  |
| Corendon          | ★★★  |
| Van der Valk      | ★★   |
| Booking.com       | ★★   |
| NH Hotel Group    | ★★   |

## ► Restaurants, Entertainment & Leisure

- 01 De Efteling
- 02 McDonald's Nederland
- 03 Starbucks
- 04 Holland Casino
- 05 La Place (Jumbo)
- 06 Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy)
- 07 Basic-Fit
- 08 Pathé Bioscopen
- 09 Subway
- 10 Nederlandse Loterij

### Runner-up

- 01 SportCity
- 02 Libéma
- 03 New York Pizza
- 04 Stage Entertainment
- 05 Kinopolis
- 06 Domino's Pizza
- 07 Burger King

### Klantgerichtheid

|                      |       |
|----------------------|-------|
| De Efteling          | ★★★★★ |
| Holland Casino       | ★★★★★ |
| Starbucks            | ★★★★★ |
| Pathé Bioscopen      | ★★★★★ |
| McDonald's Nederland | ★★★★★ |

# Categorieën

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| La Place (Jumbo)                                   | ★★★★ |
| Basic-Fit                                          | ★★★★ |
| Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy) | ★★★★ |
| Kinepolis                                          | ★★★  |
| Libéma                                             | ★★★  |
| Subway                                             | ★★★  |
| Nederlandse Loterij                                | ★★★  |
| Domino's Pizza                                     | ★★★  |
| SportCity                                          | ★★★  |
| Stage Entertainment                                | ★★★  |
| New York Pizza                                     | ★★★  |
| Burger King                                        | ★★★  |

## Productleiderschap

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| De Efteling                                        | ★★★★ |
| Starbucks                                          | ★★★★ |
| McDonald's Nederland                               | ★★★★ |
| Holland Casino                                     | ★★★★ |
| Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy) | ★★★  |
| La Place (Jumbo)                                   | ★★★  |
| Pathé Bioscopen                                    | ★★★  |
| Basic-Fit                                          | ★★★  |
| Subway                                             | ★★★  |
| SportCity                                          | ★★★  |
| Stage Entertainment                                | ★★★  |
| Libéma                                             | ★★   |
| Domino's Pizza                                     | ★★   |
| Nederlandse Loterij                                | ★★   |
| Burger King                                        | ★★   |
| Kinepolis                                          | ★★   |
| New York Pizza                                     | ★★   |

## Excellente uitvoering

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| De Efteling                                        | ★★★★ |
| McDonald's Nederland                               | ★★★★ |
| La Place (Jumbo)                                   | ★★★  |
| Starbucks                                          | ★★★  |
| Pathé Bioscopen                                    | ★★★  |
| Holland Casino                                     | ★★★  |
| Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy) | ★★★  |
| Basic-Fit                                          | ★★★  |
| SportCity                                          | ★★★  |
| Subway                                             | ★★★  |
| Nederlandse Loterij                                | ★★★  |
| Stage Entertainment                                | ★★★  |
| Domino's Pizza                                     | ★★★  |
| Burger King                                        | ★★★  |
| Libéma                                             | ★★★  |
| New York Pizza                                     | ★★★  |
| Kinepolis                                          | ★★   |

## Goed werkgeverschap

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| De Efteling                                        | ★★★★ |
| McDonald's Nederland                               | ★★★  |
| Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy) | ★★★  |
| Nederlandse Loterij                                | ★★★  |
| La Place (Jumbo)                                   | ★★★  |
| Holland Casino                                     | ★★★  |
| Basic-Fit                                          | ★★★  |
| Starbucks                                          | ★★★  |
| New York Pizza                                     | ★★★  |
| Subway                                             | ★★★  |
| Stage Entertainment                                | ★★★  |
| Pathé Bioscopen                                    | ★★★  |
| Libéma                                             | ★★★  |
| Domino's Pizza                                     | ★★   |
| Burger King                                        | ★★   |
| SportCity                                          | ★★   |
| Kinepolis                                          | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| De Efteling                                        | ★★★★ |
| McDonald's Nederland                               | ★★★★ |
| Starbucks                                          | ★★★★ |
| La Place (Jumbo)                                   | ★★★  |
| Nederlandse Loterij                                | ★★★  |
| Subway                                             | ★★★  |
| New York Pizza                                     | ★★★  |
| Restaurant Company Europe (oa Loetje, Happy Italy) | ★★★  |
| Basic-Fit                                          | ★★★  |
| SportCity                                          | ★★★  |
| Holland Casino                                     | ★★★  |
| Kinepolis                                          | ★★★  |
| Burger King                                        | ★★★  |
| Pathé Bioscopen                                    | ★★★  |
| Libéma                                             | ★★★  |
| Stage Entertainment                                | ★★   |
| Domino's Pizza                                     | ★★   |

## ▷ Retail dagelijkse behoeften

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)

## ▷ Retail duurzame goederen

Resultaten in deze categorie zijn te vinden op [www.mtsprout.nl/MT500](http://www.mtsprout.nl/MT500)



## ► Technische dienstverlening & overige professionele dienstverlening

- 01 Arcadis
- 02 Capgemini Engineering
- 03 ArboNed
- 04 Witteveen+Bos
- 05 Royal HaskoningDHV
- 06 Movares
- 07 Kiwa
- 08 Antea Group
- 09 Arbo Unie
- 10 Brand Loyalty

### Runner-up

- 01 SGS Nederland
- 02 Altrad Services
- 03 Swarco Mobility Nederland
- 04 Sweco
- 05 GGN
- 06 Bureau Veritas

### Klantgerichtheid

|                           |      |
|---------------------------|------|
| SGS Nederland             | ★★★★ |
| Capgemini Engineering     | ★★★★ |
| ArboNed                   | ★★★★ |
| Arcadis                   | ★★★★ |
| Brand Loyalty             | ★★★★ |
| Witteveen+Bos             | ★★★★ |
| Kiwa                      | ★★★★ |
| Antea Group               | ★★★★ |
| Altrad Services           | ★★★★ |
| Movares                   | ★★★★ |
| Arbo Unie                 | ★★★★ |
| Royal HaskoningDHV        | ★★★★ |
| Sweco                     | ★★★★ |
| Bureau Veritas            | ★★★★ |
| GGN                       | ★★★★ |
| Swarco Mobility Nederland | ★★   |

### Productleiderschap

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Capgemini Engineering     | ★★★  |
| Arcadis                   | ★★★★ |
| SGS Nederland             | ★★★★ |
| ArboNed                   | ★★★★ |
| Kiwa                      | ★★★★ |
| Arbo Unie                 | ★★★★ |
| Royal HaskoningDHV        | ★★★★ |
| Brand Loyalty             | ★★★★ |
| Witteveen+Bos             | ★★★★ |
| Movares                   | ★★★★ |
| Antea Group               | ★★★★ |
| Sweco                     | ★★   |
| Swarco Mobility Nederland | ★★   |
| GGN                       | ★★   |
| Bureau Veritas            | ★★   |
| Altrad Services           | ★★   |

### Excellente uitvoering

|                           |      |
|---------------------------|------|
| GGN                       | ★★★  |
| Arcadis                   | ★★★★ |
| Witteveen+Bos             | ★★★★ |
| Capgemini Engineering     | ★★★★ |
| Swarco Mobility Nederland | ★★★★ |
| Royal HaskoningDHV        | ★★★★ |
| Altrad Services           | ★★★★ |
| ArboNed                   | ★★★★ |
| Kiwa                      | ★★★★ |
| Antea Group               | ★★★★ |
| Movares                   | ★★★★ |
| SGS Nederland             | ★★★★ |
| Arbo Unie                 | ★★★★ |
| Bureau Veritas            | ★★   |
| Sweco                     | ★★   |
| Brand Loyalty             | ★★   |

9.000

ingenieurs worden per jaar opgeleid, terwijl er 12.000 nodig zijn op weg naar een duurzame samenleving.

Bron: 4TU.Federation

# Categorieën

## Goed werkgeverschap

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Movares                   | ★★★★ |
| Witteveen+Bos             | ★★★★ |
| Royal HaskoningDHV        | ★★★★ |
| ArboNed                   | ★★★★ |
| Capgemini Engineering     | ★★★★ |
| Arcadis                   | ★★★★ |
| Arbo Unie                 | ★★★★ |
| Altrad Services           | ★★★★ |
| Antea Group               | ★★★★ |
| Brand Loyalty             | ★★★★ |
| Kiwa                      | ★★★★ |
| Bureau Veritas            | ★★   |
| Sweco                     | ★★   |
| Swarco Mobility Nederland | ★★   |
| SGS Nederland             | ★★   |
| GGN                       | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Movares                   | ★★★★★ |
| Royal HaskoningDHV        | ★★★★★ |
| Antea Group               | ★★★★  |
| Kiwa                      | ★★★★  |
| Arcadis                   | ★★★★  |
| Brand Loyalty             | ★★★★  |
| ArboNed                   | ★★★★  |
| Witteveen+Bos             | ★★★★  |
| Arbo Unie                 | ★★★★  |
| Capgemini Engineering     | ★★★★  |
| Sweco                     | ★★★★  |
| Bureau Veritas            | ★★★★  |
| Swarco Mobility Nederland | ★★★★  |
| GGN                       | ★★★★  |
| Altrad Services           | ★★    |
| SGS Nederland             | ★★    |

## ► Toeleveranciers & Dienstverleners voor de bouw

|    |                                        |
|----|----------------------------------------|
| 01 | Plieger                                |
| 02 | TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel) |
| 03 | Koninklijke Mosa                       |
| 04 | Trespa                                 |
| 05 | Wavin                                  |
| 06 | Rockwool                               |
| 07 | BMN Bouwmaterialen                     |
| 08 | Saint-Gobain                           |
| 09 | Bilfinger Industrial Services          |
| 10 | BDR Thermea Group                      |

## Runner-up

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 01 | De Hoop Terneuzen        |
| 02 | Boon Edam                |
| 03 | Coen Hagedoorn Bouwgroep |

## Klantgerichtheid

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| Koninklijke Mosa                       | ★★★★★ |
| TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel) | ★★★★★ |
| Wavin                                  | ★★★★★ |
| Plieger                                | ★★★★★ |
| BMN Bouwmaterialen                     | ★★★★★ |
| Trespa                                 | ★★★★  |
| BDR Thermea Group                      | ★★★★  |
| Rockwool                               | ★★★★  |
| Saint-Gobain                           | ★★★★  |
| De Hoop Terneuzen                      | ★★★★  |
| Bilfinger Industrial Services          | ★★★★  |
| Coen Hagedoorn Bouwgroep               | ★★★★  |
| Boon Edam                              | ★★★★  |

## Productleiderschap

|                                        |       |
|----------------------------------------|-------|
| Koninklijke Mosa                       | ★★★★★ |
| Wavin                                  | ★★★★  |
| TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel) | ★★★★  |
| Trespa                                 | ★★★★  |
| Plieger                                | ★★★★  |
| Rockwool                               | ★★★★  |
| BDR Thermea Group                      | ★★★★  |
| De Hoop Terneuzen                      | ★★★★  |
| Bilfinger Industrial Services          | ★★★★  |
| Saint-Gobain                           | ★★★★  |
| BMN Bouwmaterialen                     | ★★★★  |
| Boon Edam                              | ★★★★  |
| Coen Hagedoorn Bouwgroep               | ★★    |

## Excellente uitvoering

|                  |       |
|------------------|-------|
| Plieger          | ★★★★★ |
| Koninklijke Mosa | ★★★★  |



75%

van de 14.000 architecten werkt voor de bouw. 13% is interieurarchitect, 5% zit in tuinen en 6% is stedenbouwkundige.

Bron: BNA

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel) | ★★★★ |
| Trespa                                 | ★★★★ |
| BDR Thermea Group                      | ★★★★ |
| Rockwool                               | ★★★★ |
| Wavin                                  | ★★★★ |
| BMN Bouwmaterialen                     | ★★★★ |
| Saint-Gobain                           | ★★★★ |
| Bilfinger Industrial Services          | ★★★★ |
| Coen Hagedoorn Bouwgroep               | ★★   |
| De Hoop Terneuzen                      | ★★   |
| Boon Edam                              | ★★   |

#### Goed werkgeverschap

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Plieger                                | ★★★★ |
| TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel) | ★★★★ |
| Trespa                                 | ★★★★ |
| Boon Edam                              | ★★★★ |
| BMN Bouwmaterialen                     | ★★★★ |
| De Hoop Terneuzen                      | ★★★★ |
| Rockwool                               | ★★★★ |
| Saint-Gobain                           | ★★★★ |
| Wavin                                  | ★★★★ |
| Coen Hagedoorn Bouwgroep               | ★★★★ |
| Bilfinger Industrial Services          | ★★★★ |
| Koninklijke Mosa                       | ★★★★ |
| BDR Thermea Group                      | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| TABS Holland (oa PontMeyer, Jongeneel) | ★★★★ |
| Rockwool                               | ★★★★ |
| Plieger                                | ★★★★ |
| Trespa                                 | ★★★★ |
| Wavin                                  | ★★★★ |
| Saint-Gobain                           | ★★★★ |
| Koninklijke Mosa                       | ★★★★ |
| BMN Bouwmaterialen                     | ★★★★ |
| Bilfinger Industrial Services          | ★★★★ |
| Boon Edam                              | ★★★★ |
| De Hoop Terneuzen                      | ★★★★ |
| BDR Thermea Group                      | ★★★★ |
| Coen Hagedoorn Bouwgroep               | ★★   |

### ► Transport en logistiek

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| 01 | Mammoet                        |
| 02 | DHL                            |
| 03 | CB                             |
| 04 | Bakker Logistiek               |
| 05 | Simon Loos (incl. Peter Appel) |
| 06 | APM Terminals                  |
| 07 | PostNL                         |
| 08 | UPS                            |
| 09 | DB Schenker                    |
| 10 | Ewals Cargo Care               |



# 9,2 miljard

kilometers rijden zware vrachtvoertuigen in binnen- en buitenland. Dat is iets minder dan in 2021. Bussen rijden bijna 9% meer dan datzelfde jaar.

Bron: CBS

#### Runner-up

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 01 | Jan de Rijk Logistics    |
| 02 | Daily Logistics Group    |
| 03 | Schenk Tanktransport     |
| 04 | VCK Logistics            |
| 05 | CEVA Logistics           |
| 06 | DSV                      |
| 07 | Kuehne + Nagel Logistics |
| 08 | Koninklijke Wagenborg    |
| 09 | C. Steinweg Group        |
| 10 | Mainfreight              |
| 11 | DACHSER                  |
| 12 | Rhenus Logistics         |
| 13 | Koopman Logistics        |
| 14 | Vos Logistics            |
| 15 | MyParcel                 |
| 16 | De Rijke Group           |
| 17 | Raben Group              |

#### Klantgerichtheid

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Mammoet                        | ★★★★ |
| Bakker Logistiek               | ★★★★ |
| DHL                            | ★★★★ |
| PostNL                         | ★★★★ |
| Simon Loos (incl. Peter Appel) | ★★★★ |
| UPS                            | ★★★★ |
| Jan de Rijk Logistics          | ★★★★ |
| CB                             | ★★★★ |
| Ewals Cargo Care               | ★★★★ |
| DSV                            | ★★★★ |
| Schenk Tanktransport           | ★★★★ |
| DB Schenker                    | ★★★★ |
| Daily Logistics Group          | ★★★★ |
| APM Terminals                  | ★★★★ |
| Mainfreight                    | ★★★★ |
| CEVA Logistics                 | ★★★★ |
| Kuehne + Nagel Logistics       | ★★★★ |
| De Rijke Group                 | ★★★★ |

# Categorieën

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Vos Logistics         | ★★★★ |
| MyParcel              | ★★★★ |
| C. Steinweg Group     | ★★★★ |
| Koopman Logistcs      | ★★★★ |
| DACHSER               | ★★★★ |
| Rhenus Logistics      | ★★★★ |
| VCK Logistics         | ★★★★ |
| Koninklijke Wagenborg | ★★★★ |
| Raben Group           | ★★★★ |

## Productleiderschap

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Mammoet                        | ★★★★ |
| CB                             | ★★★★ |
| APM Terminals                  | ★★★★ |
| DHL                            | ★★★★ |
| CEVA Logistics                 | ★★★★ |
| PostNL                         | ★★★★ |
| Bakker Logistiek               | ★★★★ |
| DB Schenker                    | ★★★★ |
| Schenk Tanktransport           | ★★★★ |
| Koopman Logistcs               | ★★★★ |
| Ewals Cargo Care               | ★★★★ |
| UPS                            | ★★★★ |
| Simon Loos (incl. Peter Appel) | ★★★★ |
| Jan de Rijk Logistics          | ★★★★ |
| DACHSER                        | ★★★★ |
| Vos Logistics                  | ★★★★ |
| Daily Logistics Group          | ★★★★ |
| C. Steinweg Group              | ★★★★ |
| Kuehne + Nagel Logistics       | ★★★★ |
| VCK Logistics                  | ★★★★ |
| Rhenus Logistics               | ★★★★ |
| Raben Group                    | ★★★★ |
| DSV                            | ★★★★ |
| Mainfreight                    | ★★★★ |
| De Rijke Group                 | ★★   |
| MyParcel                       | ★★   |
| Koninklijke Wagenborg          | ★★   |

## Excellente uitvoering

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Mammoet                        | ★★★★ |
| Simon Loos (incl. Peter Appel) | ★★★★ |
| Koninklijke Wagenborg          | ★★★★ |
| CB                             | ★★★★ |
| DHL                            | ★★★★ |
| APM Terminals                  | ★★★★ |
| Bakker Logistiek               | ★★★★ |
| DB Schenker                    | ★★★★ |
| UPS                            | ★★★★ |
| Ewals Cargo Care               | ★★★★ |
| PostNL                         | ★★★★ |
| Kuehne + Nagel Logistics       | ★★★★ |
| Daily Logistics Group          | ★★★★ |
| Mainfreight                    | ★★★★ |
| Jan de Rijk Logistics          | ★★★★ |

|                      |      |
|----------------------|------|
| CEVA Logistics       | ★★★★ |
| Schenk Tanktransport | ★★★★ |
| VCK Logistics        | ★★★★ |
| DSV                  | ★★★★ |
| DACHSER              | ★★★★ |
| C. Steinweg Group    | ★★★★ |
| Koopman Logistcs     | ★★   |
| Rhenus Logistics     | ★★   |
| Raben Group          | ★★   |
| MyParcel             | ★★   |
| De Rijke Group       | ★★   |
| Vos Logistics        | ★★   |

## Goed werkgeverschap

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Mammoet                        | ★★★★ |
| Simon Loos (incl. Peter Appel) | ★★★★ |
| CB                             | ★★★★ |
| Jan de Rijk Logistics          | ★★★★ |
| Ewals Cargo Care               | ★★★★ |
| VCK Logistics                  | ★★★★ |
| Bakker Logistiek               | ★★★★ |
| APM Terminals                  | ★★★★ |
| DHL                            | ★★★★ |
| DSV                            | ★★★★ |
| UPS                            | ★★★★ |
| Daily Logistics Group          | ★★★★ |
| DB Schenker                    | ★★★★ |
| Kuehne + Nagel Logistics       | ★★★★ |
| Schenk Tanktransport           | ★★★★ |
| C. Steinweg Group              | ★★★★ |
| PostNL                         | ★★★★ |
| CEVA Logistics                 | ★★★★ |
| Vos Logistics                  | ★★★★ |
| Koopman Logistcs               | ★★★★ |
| Mainfreight                    | ★★★★ |
| DACHSER                        | ★★★★ |



# 1.300%

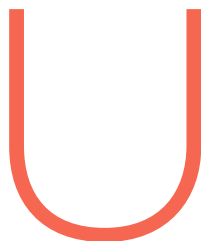
verkoopgroei van elektrische vrachtwagens in Q1 van 2024.  
Van de ruim 143.000 vrachtwagens reden vorig jaar 851 stekkertrucks door Nederland, 185 stuks meer dan een jaar eerder.

Bron: Acea

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Rhenus Logistics      | ★★★★ |
| De Rijke Group        | ★★★★ |
| Raben Group           | ★★   |
| Koninklijke Wagenborg | ★★   |
| MyParcel              | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| DHL                            | ★★★★ |
| CB                             | ★★★★ |
| Koninklijke Wagenborg          | ★★★★ |
| PostNL                         | ★★★★ |
| Bakker Logistiek               | ★★★★ |
| APM Terminals                  | ★★★★ |
| UPS                            | ★★★★ |
| DB Schenker                    | ★★★  |
| VCK Logistics                  | ★★★  |
| Mammoet                        | ★★★  |
| Daily Logistics Group          | ★★★  |
| Jan de Rijk Logistics          | ★★★  |
| C. Steinweg Group              | ★★★  |
| Ewals Cargo Care               | ★★★  |
| MyParcel                       | ★★★  |
| Schenk Tanktransport           | ★★★  |
| DACHSER                        | ★★★  |
| Simon Loos (incl. Peter Appel) | ★★★  |
| Kuehne + Nagel Logistics       | ★★★  |
| CEVA Logistics                 | ★★★  |
| Mainfreight                    | ★★★  |
| DSV                            | ★★★  |
| Rhenus Logistics               | ★★★  |
| Raben Group                    | ★★★  |
| Vos Logistics                  | ★★   |
| De Rijke Group                 | ★★   |
| Koopman Logistics              | ★★   |



## ► Uitzendorganisaties en Werving & selectie

|    |                       |
|----|-----------------------|
| 01 | Brunel                |
| 02 | Randstad              |
| 03 | Adecco                |
| 04 | Driessen              |
| 05 | Tempo Team (Randstad) |
| 06 | Consolid              |
| 07 | Maandag®              |

18%

Adecco, Manpower en Randstad zijn de drie grootste uitzendorganisaties ter wereld. De VS is hofleverancier en dankzij Randstad heeft Nederland 18% aandeel in deze markt

Bron: Vacatures.nl

#### Klantgerichtheid

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Adecco                | ★★★★ |
| Brunel                | ★★★★ |
| Randstad              | ★★★★ |
| Driessen              | ★★★  |
| Consolid              | ★★★  |
| Tempo Team (Randstad) | ★★★  |
| Maandag®              | ★★★  |

#### Productleiderschap

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Randstad              | ★★★  |
| Brunel                | ★★★★ |
| Adecco                | ★★★★ |
| Consolid              | ★★★★ |
| Driessen              | ★★★★ |
| Tempo Team (Randstad) | ★★   |
| Maandag®              | ★★   |

#### Excellente uitvoering

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Brunel                | ★★★  |
| Randstad              | ★★★★ |
| Adecco                | ★★★★ |
| Consolid              | ★★★★ |
| Maandag®              | ★★   |
| Tempo Team (Randstad) | ★★   |
| Driessen              | ★★   |

#### Goed werkgeverschap

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Randstad              | ★★★  |
| Adecco                | ★★★★ |
| Brunel                | ★★★★ |
| Driessen              | ★★★★ |
| Tempo Team (Randstad) | ★★   |
| Maandag®              | ★★   |
| Consolid              | ★★   |

# Categorieën

## Duurzaam ondernemen

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Driessen              | ★★★★ |
| Brunel                | ★★★★ |
| Randstad              | ★★★★ |
| Tempo Team (Randstad) | ★★★★ |
| Consolid              | ★★   |
| Maandag@              | ★★   |
| Adecco                | ★★   |

## Universiteiten, hogescholen en opleiders

|    |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|
| 01 | University of Twente                                         |
| 02 | Nyenrode Business Universiteit                               |
| 03 | Hogeschool Windesheim                                        |
| 04 | Wageningen University                                        |
| 05 | Universiteit Utrecht                                         |
| 06 | De Baak (Salta Group)                                        |
| 07 | Rijksuniversiteit Groningen                                  |
| 08 | SUAS (vh Schouten & Nelissen University of Applied Sciences) |
| 09 | TU Delft                                                     |
| 10 | Maastricht University                                        |

## Runner-up

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| 01 | Open Universiteit                                      |
| 02 | Erasmus Universiteit Rotterdam                         |
| 03 | Fontys Hogescholen                                     |
| 04 | Radboud Universiteit                                   |
| 05 | Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam) |
| 06 | TU Eindhoven                                           |
| 07 | Tilburg University                                     |
| 08 | Hanzehogeschool Groningen                              |
| 09 | Universiteit van Amsterdam                             |
| 10 | Avans Hogeschool                                       |
| 11 | Universiteit Leiden                                    |
| 12 | Hogeschool Rotterdam                                   |
| 13 | Hogeschool InHolland                                   |
| 14 | Vrije Universiteit                                     |
| 15 | HAN University of Applied Sciences                     |

## Klantgerichtheid

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| De Baak (Salta Group)                                        | ★★★★ |
| Nyenrode Business Universiteit                               | ★★★★ |
| Open Universiteit                                            | ★★★★ |
| University of Twente                                         | ★★★★ |
| Wageningen University                                        | ★★★★ |
| Radboud Universiteit                                         | ★★★★ |
| SUAS (vh Schouten & Nelissen University of Applied Sciences) | ★★★★ |
| Universiteit Utrecht                                         | ★★★★ |

25%

van de studenten komt uit het buitenland. Voor studiejaar 2023/24 staan 89.716 studenten van over de grens ingeschreven. Dat is 6% meer dan het voorgaande jaar.

Bron: UniversiteitenvanNederland.nl

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| Hanzehogeschool Groningen                              | ★★★★ |
| Erasmus Universiteit Rotterdam                         | ★★★★ |
| Rijksuniversiteit Groningen                            | ★★★★ |
| TU Delft                                               | ★★★★ |
| Vrije Universiteit                                     | ★★★★ |
| Fontys Hogescholen                                     | ★★★★ |
| Hogeschool Windesheim                                  | ★★★★ |
| Hogeschool InHolland                                   | ★★★★ |
| Avans Hogeschool                                       | ★★★★ |
| Maastricht University                                  | ★★★★ |
| Universiteit van Amsterdam                             | ★★★★ |
| Hogeschool Rotterdam                                   | ★★★★ |
| TU Eindhoven                                           | ★★★★ |
| Tilburg University                                     | ★★★★ |
| Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam) | ★★★★ |
| Universiteit Leiden                                    | ★★★★ |
| HAN University of Applied Sciences                     | ★★★★ |

## Productleiderschap

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| University of Twente                                         | ★★★★ |
| Nyenrode Business Universiteit                               | ★★★★ |
| Rijksuniversiteit Groningen                                  | ★★★★ |
| Open Universiteit                                            | ★★★★ |
| Maastricht University                                        | ★★★★ |
| Wageningen University                                        | ★★★★ |
| Erasmus Universiteit Rotterdam                               | ★★★★ |
| Radboud Universiteit                                         | ★★★★ |
| TU Eindhoven                                                 | ★★★★ |
| Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)       | ★★★★ |
| TU Delft                                                     | ★★★★ |
| Universiteit Utrecht                                         | ★★★★ |
| De Baak (Salta Group)                                        | ★★★★ |
| Hogeschool Windesheim                                        | ★★★★ |
| Hogeschool Rotterdam                                         | ★★★★ |
| Tilburg University                                           | ★★★★ |
| SUAS (vh Schouten & Nelissen University of Applied Sciences) | ★★★★ |

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Fontys Hogescholen                 | ★★★★ |
| Universiteit van Amsterdam         | ★★★★ |
| Avans Hogeschool                   | ★★   |
| Universiteit Leiden                | ★★   |
| Hogeschool InHolland               | ★★   |
| Hanzehogeschool Groningen          | ★★   |
| Vrije Universiteit                 | ★★   |
| HAN University of Applied Sciences | ★★   |

#### Excellente uitvoering

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| De Baak (Salta Group)                                        | ★★★★ |
| Hogeschool Windesheim                                        | ★★★★ |
| Universiteit Utrecht                                         | ★★★★ |
| SUAS (vh Schouten & Nelissen University of Applied Sciences) | ★★★★ |
| Nyenrode Business Universiteit                               | ★★★★ |
| University of Twente                                         | ★★★★ |
| Rijksuniversiteit Groningen                                  | ★★★★ |
| Maastricht University                                        | ★★★★ |
| TU Delft                                                     | ★★★★ |
| Erasmus Universiteit Rotterdam                               | ★★★★ |
| TU Eindhoven                                                 | ★★★★ |
| Wageningen University                                        | ★★★★ |
| Radboud Universiteit                                         | ★★★★ |
| Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)       | ★★★★ |
| Open Universiteit                                            | ★★★★ |
| Tilburg University                                           | ★★★★ |
| Hanzehogeschool Groningen                                    | ★★★★ |
| Universiteit Leiden                                          | ★★★★ |
| Hogeschool InHolland                                         | ★★★★ |
| Avans Hogeschool                                             | ★★★★ |
| Fontys Hogescholen                                           | ★★★★ |
| Universiteit van Amsterdam                                   | ★★★★ |
| HAN University of Applied Sciences                           | ★★   |
| Hogeschool Rotterdam                                         | ★★   |
| Vrije Universiteit                                           | ★★   |

#### Goed werkgeverschap

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| University of Twente                                         | ★★★★ |
| Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)       | ★★★★ |
| Maastricht University                                        | ★★★★ |
| Fontys Hogescholen                                           | ★★★★ |
| Hogeschool Windesheim                                        | ★★★★ |
| Universiteit Utrecht                                         | ★★★★ |
| Nyenrode Business Universiteit                               | ★★★★ |
| Rijksuniversiteit Groningen                                  | ★★★★ |
| SUAS (vh Schouten & Nelissen University of Applied Sciences) | ★★★★ |
| TU Delft                                                     | ★★★★ |
| Open Universiteit                                            | ★★★★ |
| Erasmus Universiteit Rotterdam                               | ★★★★ |
| Hanzehogeschool Groningen                                    | ★★★★ |
| Wageningen University                                        | ★★★★ |

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Tilburg University                 | ★★★★ |
| Radboud Universiteit               | ★★★★ |
| Universiteit van Amsterdam         | ★★★★ |
| Avans Hogeschool                   | ★★★★ |
| Hogeschool InHolland               | ★★★★ |
| Universiteit Leiden                | ★★★★ |
| De Baak (Salta Group)              | ★★★★ |
| TU Eindhoven                       | ★★★★ |
| Hogeschool Rotterdam               | ★★   |
| HAN University of Applied Sciences | ★★   |
| Vrije Universiteit                 | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| Wageningen University                                        | ★★★★ |
| University of Twente                                         | ★★★★ |
| SUAS (vh Schouten & Nelissen University of Applied Sciences) | ★★★★ |
| TU Delft                                                     | ★★★★ |
| Hogeschool Windesheim                                        | ★★★★ |
| TU Eindhoven                                                 | ★★★★ |
| Fontys Hogescholen                                           | ★★★★ |
| Erasmus Universiteit Rotterdam                               | ★★★★ |
| Universiteit Utrecht                                         | ★★★★ |
| Nyenrode Business Universiteit                               | ★★★★ |
| De Baak (Salta Group)                                        | ★★★★ |
| Open Universiteit                                            | ★★★★ |
| Tilburg University                                           | ★★★★ |
| HAN University of Applied Sciences                           | ★★★★ |
| Rijksuniversiteit Groningen                                  | ★★★★ |
| Amsterdam Business School (Universiteit van Amsterdam)       | ★★★★ |
| Vrije Universiteit                                           | ★★★★ |
| Maastricht University                                        | ★★★★ |
| Hanzehogeschool Groningen                                    | ★★★★ |
| Radboud Universiteit                                         | ★★★★ |
| Universiteit Leiden                                          | ★★★★ |
| Hogeschool Rotterdam                                         | ★★★★ |
| Universiteit van Amsterdam                                   | ★★★★ |
| Avans Hogeschool                                             | ★★   |
| Hogeschool InHolland                                         | ★★   |

  
96.508

studenten Rechten zijn er in Nederland. Daarmee is het de meest gevolgde studie, vóór Journalistiek, Gedrag en maatschappij en Wiskunde & Natuurwetenschappen.

Bron: CBS

# ‘HOPEN OP EEN GOLF VAN VERGROENING’

**We kunnen het ons maar moeilijk voorstellen, maar Nederland was 125 jaar geleden lang niet zo bosrijk en groen als nu. Dat ons land er nu heel anders uitziet, hebben we mede te danken aan Staatsbosbeheer, dat dit jaar z'n 125-jarig bestaan viert.**

Nederland kende 125 jaar geleden een toename van zandverstuivingen en een tekort aan bos, terwijl er veel behoefte was aan hout, onder meer voor de mijnbouw. Staatsbosbeheer werd enerzijds ingesteld om natuur te herstellen, maar ook om voldoende hout te kunnen leveren. De tijden zijn veranderd en Staatsbosbeheer veranderde altijd mee. Nu, 125 jaar later, is dit de organisatie die 275.000 hectare natuur beheert, midden in de samenleving staat en werk biedt aan duizenden, onder wie mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een organisatie ook die een belangrijke recreatieve en educatieve functie heeft.

## VRAAGSTUKKEN

“We bestaan 125 jaar en ons doel is om ook de komende 125 jaar het groene erfgoed van nationaal en internationaal belang te blijven waarborgen”, zegt Sylvo Thijsen, directeur Staatsbosbeheer. Hij legt uit dat Nederland voor grote vraagstukken staat, waaronder klimaatverandering, energietransitie, voldoende woningbouw en hervorming van de landbouw. “Bij dit alles speelt de vraag: hoe gaan we om met groen en natuur?” Volgens Thijsen is het belangrijk dat in de plannen die nu en in de komende jaren worden gemaakt goed rekening wordt gehouden met de immateriële waarde die natuur in een stedelijke omgeving kan hebben. “Ik denk dat we ons op een keerpunt bevinden, waarbij we de ecologie en de circulariteit steeds meer van belang vinden. Hier kunnen wij de komende 125 jaar een heel belangrijke rol in vervullen.”

## BELEVEN

De basis van de werkzaamheden van Staatsbosbeheer anno 2024 bestaat uit het beschermen en ontwikkelen van natuur en landschap. Daarbij speelt ‘beleven’ >>>







Er zijn inmiddels vele honderden bevroren mensen die deze opleiding hebben gevolgd."

### BENUTTEN

Een andere 'b' waar Staatsbosbeheer naast 'beleven' voor staat is die van 'benutten'. Op tafel ligt een kartonnen display met daarin verschillende voorbeelden van gebeitst hout. Thijsen: "Wij zijn als grootste bosbezitter in dit land de grootste leverancier van Nederlands hout. Let wel, dit is hout waarin CO<sub>2</sub> is opgeslagen en het is dus belangrijk dat het zo hoogwaardig mogelijk wordt gebruikt. We streven ernaar dat aannemers en architecten meer gebruik gaan maken van hout in het algemeen en inlands hout in het bijzonder. En we werken aan alternatieve ideeën voor de toepassing van deze grondstof. Zo werken we samen met bedrijven om biomateriaal zo nuttig mogelijk toe te passen. Een van die initiatieven is het maken van isolatieplaten van gras, riet en houtdeeltjes."

### MEER BOS

Naar de toekomst kijkend uit Thijsen de wens dat er meer bos wordt aangelegd. "Je legt er voor langere tijd grote hoeveelheden CO<sub>2</sub> mee vast. Ik heb het dan over enkele tienduizenden hectaren in deze eeuw. En dat we op een gebalanceerde manier gebruikmaken van de grondstoffen die uit de natuur voortkomen, zodat we een actieve bijdrage kunnen leveren aan een circulaire samenleving."

Een andere wens die Thijsen heeft, is dat bij stedenbouwkundig ontwerp en de financiering ervan altijd meteen het 'groen' wordt meegenomen. "Niet dat achteraf nog eens wordt gekeken of er nog wat bomen bij kunnen. Waar het op neerkomt, is dat ik in het algemeen hoop op een golf van vergroening."



DEEL ONLINE



## 'Isolatieplaten van gras, riet en houtdeeltjes is een van onze initiatieven'

een belangrijke rol. Thijsen: "Dan heb je het over zaken als de mens dichter bij de natuur brengen, de bijdrage die natuur levert aan gezondheid, het gevoel van welbehagen, rust, zingeving. Het gaat erom dat het mooi en goed is om in de natuur te zijn en ook dat proberen we te stimuleren. Dit doen we door de natuur open te stellen middels fiets- en wandelpaden. Er ligt een basisinfrastructuur van vele duizenden kilometers door onze terreinen. We maken routes, proberen mensen te wijzen op de verhalen op een bepaalde plek, zodat de cultuurhistorische achtergrond of de geschiedenis ervan wordt verteld. Iets heel anders is dat we ook bepaalde terreinen openstellen voor festivals, evenementen en tentoonstellingen. Zo kunnen kunst, cultuur en natuur daar samenkomen. Denk

hierbij aan Oerol, Into The Great Wide Open of een opera in Diever."

### EDUCATIE

Staatsbosbeheer vindt educatie belangrijk, omdat contact met de natuur heel belangrijk is voor kinderen. Al in 1957 richtte Staatsbosbeheer de Boomfeestdag op. Daarmee werd Nederland het tweede land ter wereld, na de VS, dat voortaan ieder jaar samen met schoolgaande kinderen bomen ging planten. Overigens heeft de organisatie 2024 uitgeroepen tot het Jaar van het Bos. Daarnaast werkt Staatsbosbeheer samen met NatuurCollege, opgericht door prinses Irene, om leerkrachten op te leiden tot 'natuurwijzer'. Thijsen: "We willen hiermee natuureducatie integreren in de lesstof op de basisscholen.



Movares

## WERKEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIG LAND

Edward Dekker en Robert Claasen

**Bij projecten denkt Movares al vroeg mee over duurzaamheid. Oplossingen zijn er genoeg, vinden ze bij het ingenieurs- en adviesbureau; de grote uitdaging is de weg ernaartoe. Samenwerking in de keten is de volgende stap naar een duurzaam en leefbaar Nederland.**

Met creatief ontwerp en technisch haalbare oplossingen bouwt Movares mee aan een leefbare omgeving. Projecten met Movares kenmerken zich door een lage CO<sub>2</sub>-uitstoot en besparend gebruik van grondstoffen en materialen. Practice what you preach, zegt CEO Robert Claasen: "Wij hebben zelf enorme stappen gezet in het terugdringen van onze eigen emissies. Hoe eerder we in projecten duurzame besluiten nemen, hoe groter onze invloed op de emissie in de hele keten, dus ook bij klanten en leveranciers."

### VROEG MEESTUREN

Edward Dekker, operationeel directeur, voegt toe: "Bij aanvang van een project verkennen wij met een Quickscan Duurzaamheid de kansen voor circulariteit, elektrificatie en emissies en kijken we verder dan de ontwerpfase. Vroeger was het bijvoorbeeld vanzelfsprekend om een brug te slopen, terwijl nu bruggdelen worden hergebruikt." Nu is Movares bezig met de volgende stap. De kunst is om zo vroeg mogelijk in de keten mee te sturen. "Movares heeft vaak geen controle over de levenscyclus van projecten vóórdat deze ons

'Het mooie van deze tijd is dat we de toekomst kunnen beïnvloeden'

bereiken. Door in vroege fases samen te werken met de ketenpartners voorkomen we verspilling bij de bron. Hoe verder je in de realisatie van een project komt, hoe lastiger het wordt om aanpassingen te doen."

### VEILIG EN PRETTIG (WERK)KLIMAAT

Wil een bedrijf vooruitstrevend zijn in duurzaam ondernemerschap, dan moet het leiderschap tonen. Dat betekent zorgen voor een prettig werkklimaat en een cultuur waarin creativiteit de ruimte krijgt. Movares biedt medewerkers die werkomgeving. "Als je in een prettige sfeer kunt werken, in een cultuur die je veiligheid biedt, kun je je ambities waarmaken", aldus Dekker. "Ook kun je bij ons tegelijkertijd werken aan spoor-, infra-, mobiliteits- en energieprojecten. Op die manier bepaal je ook je eigen groeirichting en wisselen we gemakkelijk slimme oplossingen uit tussen de domeinen."

### ECHT IMPACT

Movares' sterkste propositie is misschien wel dat werkzaamheden echt impact hebben. Medewerkers dragen bij aan maatschappelijk relevante projecten die in de openbare ruimte komen te staan. "Het mooie van deze tijd is dat we de toekomst kunnen beïnvloeden", vervolgt Claasen. "Wij gaan maatschappelijke uitdagingen aan met het werkklimaat waarin innovatie en duurzame oplossingen opbloeien. Daar willen we als werkgever een faciliterende rol bij spelen." <



DEEL ONLINE

# DIENSTVERLENING VOOR EEN GROENE TOEKOMST

**Personeelstekort, energietransitie, digitalisering, regelgeving: de installatiebranche en de industrie staan voor grote uitdagingen. Technische Unie, een familiebedrijf met 2300 betrokken medewerkers, ondersteunt met innovatieve dienstverlening, maatwerk en een focus op verbinding, efficiëntie en faalkostenreductie.**

"In een wereld waar groen de norm is, onderhouden we hechte relaties met klanten en leveranciers om samen duurzame oplossingen te realiseren", vertelt Aert Scheffers, Verkoop Directeur. "Samen met onze leveranciers voorzien we installierend en industrieel Nederland van hoogwaardige materialen. Dat doen we precies op de juiste tijd en precies op de juiste plek. Onze logistieke dienstverlening is gericht op het verminderen van vervoersbewegingen en uitstoot. We zoeken voortdurend naar nieuwe manieren om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Door leveranciers en klanten bij deze zoektocht te betrekken, maken we samen de keten groener en efficiënter."

## DIENSTVERLENING IS DE SLEUTEL

"We begrijpen dat onze klanten worden geconfronteerd met de uitdagingen van een tekort aan personeel, de roep om verduurzaming en aangescherpte regelgeving", aldus Juriun Vormeer, Manager Business Development Diensten. "Om de installatiebranche en industrie te ondersteunen in deze snel veranderende wereld, bieden we een gevarieerde reeks diensten en totaaloplossingen. >>>







## ‘Samen met leveranciers en klanten maken we de keten groener en efficiënter’

We blijven nieuwe oplossingen ontwikkelen die aansluiten bij de behoeften van onze klanten.

Daarnaast optimaliseren we onze bestaande dienstverlening. We bieden een breed en diep assortiment, delen kennis en inspireren met integrale oplossingen, en voegen waarde toe met onze digitale dienstverlening en uitgekiende installatielogistiek.”

### EEN ONGEKEND ASSORTIMENT

“Technische Unie onderscheidt zich door haar brede en diepe assortiment”, weet Aert. “Met meer dan 2,5 miljoen producten bieden we een ruime selectie aan elektrotechnische en klimaattechnologische oplossingen. Wat ons uniek maakt, is dat we meer dan honderdduizend van deze producten op voorraad hebben. Dit stelt ons in staat om onze klanten snel en efficiënt te bedienen, zonder lange levertijden. Bovendien blijven we ons assortiment voortdurend vernieuwen en aanpassen aan de nieuwste ontwikkelingen in de markt. We leveren niet alleen producten, maar ook oplossingen die voldoen aan de

steeds veranderende behoeften van onze klanten.”

### KENNIS EN INSPIRATIE

“Het delen van kennis en inspiratie is essentieel voor het bieden van toegevoegde waarde aan onze klanten”, aldus Juriun. “Daarom delen onze specialisten hun kennis op verschillende gebieden, zoals verlichting, duurzaamheid en werktuigbouwkunde en denken ze merkoverstijgend mee. Omdat we begrijpen dat actuele kennis cruciaal is in de installatie en industrie, bieden we diverse opleidingsmodules aan in ons eigen opleidingscentrum, TU Campus. Daarnaast ontwikkelen we inspiratiecentra waar overkoepelend en oplossingsgericht denken centraal staan. Hier laten we geïntegreerde technologische oplossingen zien die relevant zijn voor verschillende sectoren. Door nauw samen te werken met onze belangrijkste leveranciers creëren we een inspirerend platform waarbij we kennis in de keten samenbrengen om met klanten én leveranciers tot duurzame oplossingen te komen.”

### DIGITAAL DIENSTVERLENEND

“Behalve met opleiden, adviseren en inspireren ondersteunen we de installatie en industrie met onze digitale dienstverlening”, vervolgt Aert. “Dankzij ‘System 2 System’-koppelingen plaatsen onze klanten bestellingen vanuit hun eigen ERP-systeem. Dit leidt tot minder fouten, tijdswinst en een efficiënter bestel- en administratieproces. Ook ondersteunen we onze klanten bij het maken van duurzame materiaalkeuzes. Dit doen we door inzichtelijk te maken welke producten energie of water besparen en welke producten beschikken over een circulair certificaat. Met online advies- en configuratietools zoals laadpalenkeuzehulp, groepenkast-configuratoren en warmtepomp-wijzers vereenvoudigen we het selectieproces.”

### UITGEKIENDE

#### INSTALLATIELOGISTIEK

Juriun: “Installatielogistiek speelt een grote rol in het efficiënt laten verlopen van installatieprojecten. Door installatiematerialen tot op ‘de hak’ van de monteur te leveren, verhogen we de *hands on tool time* en verlagen we voorraadkosten. Technische Unie levert het materiaal en zorgt voor de inrichting en het beheer van magazijnen, containers en andere hulpmiddelen op de bouwplaats. We leveren bovendien maatwerkdiensten, zoals kitting, prefab, tijdslevering en projectlevering. Dit zorgt voor minder verspilling en een forse CO<sub>2</sub>-reductie.”

“Samenvattend staan we klaar voor versnelling richting een duurzame toekomst”, stelt Aert. “De wereld is een mooie plek en dat moet zo blijven. Daar maken onze medewerkers zich hard voor. Iedere dag weer!”



DEEL ONLINE





Nationale-Nederlanden

## EFFICIËNTIE MET EEN MENSELIJK GEZICHT

Maurice Koopman

**Nationale-Nederlanden ziet de zakelijke adviesmarkt als dé groeimotor voor de toekomst. Voor duurzaamheid, bedrijfscontinuïteit en goed werkgeverschap, voegt de onafhankelijk adviseur volgens Maurice Koopman, CEO Schade & Inkomen, immense waarde toe.**

Ondernemers worden volgens Koopman met complexe wet- en regelgeving geconfronteerd, onder meer op duurzaamheidsgebied. "Zo voeren ruim dertig gemeenten in Nederland in 2025 een emissievrije zone in, met ingrijpende gevolgen voor de samenstelling van wagenparken en dus hun bedrijfscontinuïteit. Daarom helpen wij ondernemers om tijdig aanpassingen te doen. In ons Klimaatactieplan hebben wij onder meer duidelijk aangegeven dat wij tot 2030 bij klanten 26% reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot willen realiseren. Daartoe bieden wij intermediairs diverse trainingen en informatie aan. En daarnaast bieden wij ondernemers tools om hun bedrijf te helpen verduurzamen. Samen bereiken we meer."

### GOED WERKGEVERSCHAP

"Goed werkgeverschap is voor Nationale Nederlanden een belangrijk speerpunt. Werknemers hebben

bepaalde voorzieningen gewoon nodig, zeker als ze ziek zijn of zelfs arbeidsongeschikt raken. Wij bieden een vangnet tegen een betaalbare premie, zodat ook kleinere ondernemers hier baat bij hebben. Want zij hebben hier vaak niet de middelen voor", legt Koopman uit. "Ondernemers kunnen bij ons in de Mijn NN Zakelijk-portal het pensioen en de WIA van hun werknemers regelen. Via hun adviseurs houden we hen ook op de hoogte van ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op hun bedrijfscontinuïteit. Zo herinneren we ondernemers er bijvoorbeeld aan als zij keuringen moeten uitvoeren op installaties, brandveiligheid, enzovoort. Een ondernemer heeft zo'n deadline niet altijd scherp op het netvlies en tijdig signaleren kan veel ellende voorkomen. Dit doen we door slim gebruik te maken van data."

Koopman vervolgt: "Dat ondernemers ons waarderen, blijkt uit de stijging van NN in de ranglijsten voor klantgerichtheid en excellente uitvoering. Die schrijven we toe aan de combinatie van onze digitale dienstverlening en het feit dat wij een bedrijf van mensen zijn, met wie je als ondernemer gewoon kunt bellen en die bij je op bezoek komen. Als een ondernemer in de rats zit, omdat zijn bedrijf is afgebrand of onder water is gelopen dan zijn wij er ook echt." <



DEEL ONLINE

‘Samen bereiken we meer’

# Categorieën



## ► Vastgoed en woningcorporaties

|    |                                        |
|----|----------------------------------------|
| 01 | Vesteda                                |
| 02 | High Tech Campus                       |
| 03 | De Alliantie                           |
| 04 | EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) |
| 05 | Unibail-Rodamco-Westfield SE           |
| 06 | DHG                                    |
| 07 | Woonstichting De Key                   |
| 08 | CBRE Group                             |
| 09 | Ymere                                  |
| 10 | Funda Real Estate                      |

### Runner-up

|    |                |
|----|----------------|
| 01 | 3W real estate |
| 02 | VastNed Retail |

### Klantgerichtheid

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| De Alliantie                           | ★★★★ |
| High Tech Campus                       | ★★★★ |
| Vesteda                                | ★★★★ |
| Funda Real Estate                      | ★★★★ |
| EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) | ★★★★ |
| Ymere                                  | ★★★★ |
| DHG                                    | ★★★★ |
| VastNed Retail                         | ★★★★ |
| Woonstichting De Key                   | ★★★★ |
| Unibail-Rodamco-Westfield SE           | ★★★★ |
| CBRE Group                             | ★★★★ |
| 3W real estate                         | ★★★★ |

### Productleiderschap

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| High Tech Campus                       | ★★★★ |
| Funda Real Estate                      | ★★★★ |
| EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) | ★★★★ |
| Unibail-Rodamco-Westfield SE           | ★★★★ |
| Vesteda                                | ★★★★ |
| DHG                                    | ★★★★ |
| De Alliantie                           | ★★★★ |
| Woonstichting De Key                   | ★★★★ |
| Ymere                                  | ★★   |
| CBRE Group                             | ★★   |
| VastNed Retail                         | ★★   |
| 3W real estate                         | ★★   |



# 1 op de 25

huizen in Nederland kost  
meer dan 1 miljoen. Dat  
is 4% van alle 8,2 miljoen  
woningen in ons land

Bron: Calcasa

### Excellente uitvoering

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| DHG                                    | ★★★  |
| Woonstichting De Key                   | ★★★★ |
| EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) | ★★★★ |
| Vesteda                                | ★★★★ |
| De Alliantie                           | ★★   |
| 3W real estate                         | ★★   |
| CBRE Group                             | ★★   |
| Unibail-Rodamco-Westfield SE           | ★★   |
| Funda Real Estate                      | ★★   |
| High Tech Campus                       | ★★   |
| Ymere                                  | ★★   |
| VastNed Retail                         | ★★   |

### Goed werkgeverschap

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| High Tech Campus                       | ★★★  |
| De Alliantie                           | ★★★★ |
| Vesteda                                | ★★★★ |
| 3W real estate                         | ★★★★ |
| DHG                                    | ★★★★ |
| EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) | ★★★★ |
| CBRE Group                             | ★★★★ |
| Ymere                                  | ★★★★ |
| Woonstichting De Key                   | ★★★★ |
| Unibail-Rodamco-Westfield SE           | ★★★★ |
| Funda Real Estate                      | ★★   |
| VastNed Retail                         | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Vesteda                                | ★★★★ |
| EDGE Technologies (vh OVG Real Estate) | ★★★★ |
| De Alliantie                           | ★★★  |
| Unibail-Rodamco-Westfield SE           | ★★★  |
| CBRE Group                             | ★★★  |
| Woonstichting De Key                   | ★★★  |
| Ymere                                  | ★★★  |
| 3W real estate                         | ★★★  |
| VastNed Retail                         | ★★★  |
| High Tech Campus                       | ★★★  |
| DHG                                    | ★★★  |
| Funda Real Estate                      | ★★   |

## ► Verzekeringen

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 01 | a.s.r.                           |
| 02 | Nationale-Nederlanden (NN Group) |
| 03 | PGGM                             |
| 04 | Centraal Beheer (Achmea)         |
| 05 | ABP                              |
| 06 | Aegon                            |
| 07 | OHRA (NN Group)                  |
| 08 | Aon                              |
| 09 | Univé Groep                      |
| 10 | Allianz                          |

## Runner-up

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 01 | VGZ                       |
| 02 | Bovemij Verzekeringsgroep |
| 03 | Menzis                    |
| 04 | ONVZ                      |
| 05 | Interpolis (Achmea)       |
| 06 | DAS                       |
| 07 | De Goudse Verzekeringen   |
| 08 | FBTO (Achmea)             |
| 09 | ARAG                      |
| 10 | CZ                        |
| 11 | TVM Verzekeringen         |

## Klantgerichtheid

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Nationale-Nederlanden (NN Group) | ★★★★ |
| a.s.r.                           | ★★★★ |
| ARAG                             | ★★★★ |
| DAS                              | ★★★  |
| Univé Groep                      | ★★★  |
| PGGM                             | ★★★  |
| Centraal Beheer (Achmea)         | ★★★  |
| Allianz                          | ★★★  |
| ONVZ                             | ★★★  |
| De Goudse Verzekeringen          | ★★★  |
| Aon                              | ★★★  |
| Interpolis (Achmea)              | ★★★  |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| FBTO (Achmea)             | ★★★ |
| Menzis                    | ★★★ |
| Aegon                     | ★★★ |
| VGZ                       | ★★★ |
| CZ                        | ★★★ |
| ABP                       | ★★★ |
| TVM Verzekeringen         | ★★★ |
| OHRA (NN Group)           | ★★★ |
| Bovemij Verzekeringsgroep | ★★★ |

## Productleiderschap

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Nationale-Nederlanden (NN Group) | ★★★ |
| a.s.r.                           | ★★★ |
| Aon                              | ★★★ |
| Centraal Beheer (Achmea)         | ★★★ |
| PGGM                             | ★★★ |
| ONVZ                             | ★★★ |
| VGZ                              | ★★★ |
| Aegon                            | ★★★ |
| Univé Groep                      | ★★★ |
| Allianz                          | ★★★ |
| Interpolis (Achmea)              | ★★★ |
| FBTO (Achmea)                    | ★★★ |
| OHRA (NN Group)                  | ★★  |
| Bovemij Verzekeringsgroep        | ★★  |
| DAS                              | ★★  |
| ABP                              | ★★  |
| Menzis                           | ★★  |
| De Goudse Verzekeringen          | ★★  |
| CZ                               | ★★  |
| TVM Verzekeringen                | ★★  |
| ARAG                             | ★★  |

## Excellente uitvoering

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| PGGM                             | ★★★ |
| ABP                              | ★★★ |
| a.s.r.                           | ★★★ |
| Nationale-Nederlanden (NN Group) | ★★★ |
| Univé Groep                      | ★★★ |
| Allianz                          | ★★★ |
| Centraal Beheer (Achmea)         | ★★★ |
| ONVZ                             | ★★★ |
| OHRA (NN Group)                  | ★★★ |
| Menzis                           | ★★★ |
| CZ                               | ★★★ |
| VGZ                              | ★★★ |
| ARAG                             | ★★★ |
| Bovemij Verzekeringsgroep        | ★★★ |
| Aegon                            | ★★★ |
| DAS                              | ★★★ |
| De Goudse Verzekeringen          | ★★★ |
| Interpolis (Achmea)              | ★★  |
| TVM Verzekeringen                | ★★  |
| FBTO (Achmea)                    | ★★  |
| Aon                              | ★★  |

# Categorieën

## Goed werkgeverschap

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| PGGM                             | ★★★★ |
| a.s.r.                           | ★★★★ |
| Nationale-Nederlanden (NN Group) | ★★★★ |
| OHRA (NN Group)                  | ★★★★ |
| Aegon                            | ★★★★ |
| Centraal Beheer (Achmea)         | ★★★★ |
| ABP                              | ★★★★ |
| Aon                              | ★★★★ |
| Bovemij Verzekeringsgroep        | ★★★★ |
| Menzis                           | ★★★★ |
| VGZ                              | ★★★★ |
| Univé Groep                      | ★★★★ |
| De Goudse Verzekeringen          | ★★★★ |
| Interpolis (Achmea)              | ★★★★ |
| TVM Verzekeringen                | ★★★★ |
| DAS                              | ★★★★ |
| FBTO (Achmea)                    | ★★★★ |
| ONVZ                             | ★★★★ |
| Allianz                          | ★★★★ |
| ARAG                             | ★★   |
| CZ                               | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| a.s.r.                           | ★★★★ |
| Nationale-Nederlanden (NN Group) | ★★★★ |
| ABP                              | ★★★★ |
| Centraal Beheer (Achmea)         | ★★★★ |
| OHRA (NN Group)                  | ★★★★ |
| Aegon                            | ★★★★ |
| Allianz                          | ★★★★ |
| De Goudse Verzekeringen          | ★★★★ |
| Bovemij Verzekeringsgroep        | ★★★★ |
| PGGM                             | ★★★★ |
| Aon                              | ★★★★ |
| Interpolis (Achmea)              | ★★★★ |
| Menzis                           | ★★★★ |

|                   |      |
|-------------------|------|
| VGZ               | ★★★★ |
| DAS               | ★★★★ |
| FBTO (Achmea)     | ★★★★ |
| Univé Groep       | ★★★★ |
| ARAG              | ★★★★ |
| CZ                | ★★★★ |
| ONVZ              | ★★★★ |
| TVM Verzekeringen | ★★   |



▷ Zakelijke dienstverlening (catering, schoonmaak, beveiliging en overige zakelijke dienstverlening)

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 01 | TBAuctions (vh Troostwijk en BVA) |
| 02 | G4S                               |
| 03 | Albron                            |
| 04 | Sodexo                            |
| 05 | CSU                               |
| 06 | Vebego (incl. Hago)               |
| 07 | ISS                               |
| 08 | Dolmans Groep                     |
| 09 | Vermaat                           |
| 10 | Hutten                            |

## Runner-up

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 01 | Securitas                           |
| 02 | D&B The Facility Group              |
| 03 | Maison van den Boer (Compass Group) |

## Klantgerichtheid

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| TBAuctions (vh Troostwijk en BVA)   | ★★★★ |
| Vebego (incl. Hago)                 | ★★★★ |
| Sodexo                              | ★★★★ |
| Vermaat                             | ★★★★ |
| CSU                                 | ★★★★ |
| Albron                              | ★★★★ |
| G4S                                 | ★★★★ |
| Dolmans Groep                       | ★★★★ |
| ISS                                 | ★★★★ |
| D&B The Facility Group              | ★★★★ |
| Hutten                              | ★★★★ |
| Securitas                           | ★★★★ |
| Maison van den Boer (Compass Group) | ★★★★ |



56,1%

van de Nederlanders heeft een collectieve zorgverzekering. Dat was in 2014 nog 70,5%.

Bron: Zorgwijzer

### Productleiderschap

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| TBAuctions (vh Troostwijk en BVA)   | ★★★★ |
| G4S                                 | ★★★★ |
| Dolmans Groep                       | ★★★★ |
| Vermaat                             | ★★★★ |
| CSU                                 | ★★★★ |
| VebeGo (incl. Hago)                 | ★★★★ |
| Albron                              | ★★★★ |
| Sodexo                              | ★★★★ |
| Hutten                              | ★★★★ |
| ISS                                 | ★★★★ |
| D&B The Facility Group              | ★★★★ |
| Securitas                           | ★★   |
| Maison van den Boer (Compass Group) | ★★   |

### Excellente uitvoering

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| G4S                                 | ★★★★ |
| D&B The Facility Group              | ★★★★ |
| Dolmans Groep                       | ★★★★ |
| Albron                              | ★★★★ |
| ISS                                 | ★★★★ |
| TBAuctions (vh Troostwijk en BVA)   | ★★★★ |
| Sodexo                              | ★★★★ |
| CSU                                 | ★★★★ |
| Hutten                              | ★★★★ |
| VebeGo (incl. Hago)                 | ★★★★ |
| Vermaat                             | ★★★★ |
| Securitas                           | ★★★★ |
| Maison van den Boer (Compass Group) | ★★★★ |

### Goed werkgeverschap

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Albron                              | ★★★★★ |
| G4S                                 | ★★★★  |
| Sodexo                              | ★★★★  |
| VebeGo (incl. Hago)                 | ★★★★  |
| ISS                                 | ★★★★  |
| CSU                                 | ★★★★  |
| Securitas                           | ★★★★  |
| TBAuctions (vh Troostwijk en BVA)   | ★★★★  |
| Vermaat                             | ★★★★  |
| Hutten                              | ★★★★  |
| D&B The Facility Group              | ★★    |
| Dolmans Groep                       | ★★    |
| Maison van den Boer (Compass Group) | ★★    |

### Duurzaam ondernemen

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| TBAuctions (vh Troostwijk en BVA) | ★★★★★ |
| CSU                               | ★★★★  |
| Albron                            | ★★★★  |
| Sodexo                            | ★★★★  |
| G4S                               | ★★★★  |
| ISS                               | ★★★★  |
| Dolmans Groep                     | ★★★★  |

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Hutten                              | ★★★★ |
| VebeGo (incl. Hago)                 | ★★★★ |
| Securitas                           | ★★★★ |
| Vermaat                             | ★★★★ |
| Maison van den Boer (Compass Group) | ★★★★ |
| D&B The Facility Group              | ★★   |

### ► ZBO's & Uitvoeringsinstellingen

|    |                                          |
|----|------------------------------------------|
| 01 | Staatsbosbeheer                          |
| 02 | Politie                                  |
| 03 | Luchtverkeersleiding Nederland           |
| 04 | KB nationale bibliotheek                 |
| 05 | TNO (incl. ECN)                          |
| 06 | Rijkswaterstaat                          |
| 07 | CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) |
| 08 | Algemene Rekenkamer                      |
| 09 | De Rechtspraak                           |
| 10 | De Nederlandsche Bank                    |

### Runner-up

|    |                                       |
|----|---------------------------------------|
| 01 | Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)      |
| 02 | Kadaster                              |
| 03 | Havenbedrijf Rotterdam                |
| 04 | UWV                                   |
| 05 | Sociale Verzekeringsbank              |
| 06 | Centraal Planbureau                   |
| 07 | RIVM                                  |
| 08 | Autoriteit Consument en Markt (ACM)   |
| 09 | Autoriteit Financiële Markten (AFM)   |
| 10 | Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)      |
| 11 | Autoriteit Persoonsgegevens           |
| 12 | Schiphol                              |
| 13 | KVK (Kamer van Koophandel)            |
| 14 | Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW) |

  
**-20%**

Het aantal Zelfstandige Bestuursorganen in Nederland is sinds 1993 gedaald met 20% tot circa 435.

Bron: Erasmus Universiteit

# Categorieën

| Klantgerichtheid                         |      |
|------------------------------------------|------|
| Politie                                  | ★★★★ |
| Luchtverkeersleiding Nederland           | ★★★★ |
| Staatsbosbeheer                          | ★★★★ |
| KB, de Nationale Bibliotheek             | ★★★★ |
| CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) | ★★★★ |
| Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)         | ★★★★ |
| De Rechtspraak                           | ★★★★ |
| Sociale Verzekeringsbank                 | ★★★  |
| Autoriteit Financiële Markten (AFM)      | ★★★  |
| Havenbedrijf Rotterdam                   | ★★★  |
| Algemene Rekenkamer                      | ★★★  |
| Rijkswaterstaat                          | ★★★  |
| UWV                                      | ★★★  |
| Autoriteit Consument en Markt (ACM)      | ★★★  |
| TNO (incl. ECN)                          | ★★★  |
| De Nederlandsche Bank                    | ★★★  |
| Autoriteit Persoonsgegevens              | ★★★  |
| Kadaster                                 | ★★★  |
| Schiphol                                 | ★★★  |
| Centraal Planbureau                      | ★★★  |
| Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)    | ★★★  |
| KVK (Kamer van Koophandel)               | ★★★  |
| Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)         | ★★★  |
| RIVM                                     | ★★★  |

| Productleiderschap                       |      |
|------------------------------------------|------|
| Luchtverkeersleiding Nederland           | ★★★★ |
| TNO (incl. ECN)                          | ★★★★ |
| Politie                                  | ★★★★ |
| CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) | ★★★★ |
| Rijkswaterstaat                          | ★★★  |
| Staatsbosbeheer                          | ★★★  |
| KB nationale bibliotheek                 | ★★★  |
| Algemene Rekenkamer                      | ★★★  |
| De Rechtspraak                           | ★★★  |
| Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)         | ★★★  |
| Centraal Planbureau                      | ★★★  |
| Schiphol                                 | ★★★  |
| UWV                                      | ★★★  |

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Havenbedrijf Rotterdam                | ★★★★ |
| De Nederlandsche Bank                 | ★★★★ |
| RIVM                                  | ★★★★ |
| Autoriteit Financiële Markten (AFM)   | ★★★★ |
| Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)      | ★★★★ |
| Autoriteit Consument en Markt (ACM)   | ★★★★ |
| Autoriteit Persoonsgegevens           | ★★★★ |
| Sociale Verzekeringsbank              | ★★★★ |
| KVK (Kamer van Koophandel)            | ★★   |
| Kadaster                              | ★★   |
| Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW) | ★★   |

| Excellente uitvoering                    |      |
|------------------------------------------|------|
| Staatsbosbeheer                          | ★★★★ |
| KB nationale bibliotheek                 | ★★★★ |
| CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) | ★★★★ |
| Politie                                  | ★★★★ |
| De Nederlandsche Bank                    | ★★★★ |
| Luchtverkeersleiding Nederland           | ★★★★ |
| TNO (incl. ECN)                          | ★★★★ |
| Kadaster                                 | ★★★★ |
| Rijkswaterstaat                          | ★★★★ |
| De Rechtspraak                           | ★★★★ |
| Sociale Verzekeringsbank                 | ★★★★ |
| Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)         | ★★★★ |
| Centraal Planbureau                      | ★★★★ |
| Algemene Rekenkamer                      | ★★★★ |
| RIVM                                     | ★★★★ |
| UWV                                      | ★★★★ |
| Havenbedrijf Rotterdam                   | ★★★★ |
| KVK (Kamer van Koophandel)               | ★★   |
| Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)    | ★★   |
| Autoriteit Consument en Markt (ACM)      | ★★   |
| Autoriteit Persoonsgegevens              | ★★   |
| Schiphol                                 | ★★   |
| Autoriteit Financiële Markten (AFM)      | ★★   |
| Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)         | ★★   |

| Goed werkgeverschap                      |      |
|------------------------------------------|------|
| TNO (incl. ECN)                          | ★★★★ |
| Algemene Rekenkamer                      | ★★★★ |
| KB nationale bibliotheek                 | ★★★★ |
| Rijkswaterstaat                          | ★★★★ |
| Staatsbosbeheer                          | ★★★★ |
| Luchtverkeersleiding Nederland           | ★★★★ |
| Havenbedrijf Rotterdam                   | ★★★★ |
| Kadaster                                 | ★★★★ |
| De Rechtspraak                           | ★★★★ |
| Politie                                  | ★★★★ |
| Sociale Verzekeringsbank                 | ★★★★ |
| UWV                                      | ★★★★ |
| Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)         | ★★★★ |
| RIVM                                     | ★★★★ |
| Centraal Planbureau                      | ★★★★ |
| CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) | ★★★★ |



363.800

hectare is de bosoppervlakte in Nederland. Dat is bijna 11% van het totale grondgebruik, met het meeste bos in Gelderland en Noord-Brabant.

Bron: CLO

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| De Nederlandsche Bank                 | ★★★★ |
| Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)      | ★★★★ |
| Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW) | ★★★★ |
| Autoriteit Persoonsgegevens           | ★★★★ |
| Autoriteit Consument en Markt (ACM)   | ★★★★ |
| KVK (Kamer van Koophandel)            | ★★★★ |
| Autoriteit Financiële Markten (AFM)   | ★★   |
| Schiphol                              | ★★   |

#### Duurzaam ondernemen

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| Staatsbosbeheer                          | ★★★★★ |
| Kadaster                                 | ★★★★★ |
| TNO (incl. ECN)                          | ★★★★★ |
| Rijkswaterstaat                          | ★★★★★ |
| Luchtverkeersleiding Nederland           | ★★★★  |
| Politie                                  | ★★★★  |
| De Nederlandsche Bank                    | ★★★★  |
| Havenbedrijf Rotterdam                   | ★★★★  |
| KB nationale bibliotheek                 | ★★★★  |
| UWV                                      | ★★★★  |
| Algemene Rekenkamer                      | ★★★★  |
| Bank Nederlandse Gemeenten (BNG)         | ★★★★  |
| CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) | ★★★★  |
| Nederlandse Zorgautoriteit (NZA)         | ★★★★  |
| Centraal Planbureau                      | ★★★★  |
| Sociale Verzekeringsbank                 | ★★★★  |
| De Rechtspraak                           | ★★★★  |
| Autoriteit Consument en Markt (ACM)      | ★★★★  |
| RIVM                                     | ★★★★  |
| Autoriteit Financiële Markten (AFM)      | ★★★★  |
| KVK (Kamer van Koophandel)               | ★★★★  |
| Autoriteit Persoonsgegevens              | ★★★★  |
| Schiphol                                 | ★★★★  |
| Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW)    | ★★    |

#### ► Ziekenhuizen en medische centra

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| 01 | Prinses Máxima Centrum                      |
| 02 | Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam) |
| 03 | Amsterdam UMC                               |
| 04 | Radboudumc                                  |
| 05 | Maastricht UMC (Maastricht University)      |
| 06 | UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)          |
| 07 | Albert Schweitzer Ziekenhuis                |
| 08 | Máxima MC                                   |
| 09 | Haaglanden Medisch Centrum                  |
| 10 | Leids Universitair Medisch Centrum          |

#### Runner-up

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| 01 | UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen) |
| 02 | St. Antonius Ziekenhuis                     |
| 03 | Groene Hart Ziekenhuis                      |
| 04 | Martini Ziekenhuis                          |
| 05 | Maasstad Ziekenhuis                         |



235.200

mensen zijn werkzaam in  
ziekenhuizen van wie 8.000  
zelfstandigen. Werkgelegenheid  
in deze zorginstellingen stijgt  
komende jaren met 5%.

Bron: AZW

|    |                                                      |
|----|------------------------------------------------------|
| 06 | Zuyderland Medisch Centrum                           |
| 07 | Amphia ziekenhuis                                    |
| 08 | Alrijne Ziekenhuis (onderdeel van Alrijne Zorggroep) |
| 09 | Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis                      |
| 10 | Jeroen Bosch Ziekenhuis                              |

#### Klantgerichtheid

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| Prinses Máxima Centrum                      | ★★★★★ |
| Amsterdam UMC                               | ★★★★★ |
| Radboudumc                                  | ★★★★★ |
| Maastricht UMC (Maastricht University)      | ★★★★★ |
| Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam) | ★★★★★ |
| St. Antonius Ziekenhuis                     | ★★★★★ |
| Máxima MC                                   | ★★★★★ |
| Alrijne Ziekenhuis                          |       |
| (onderdeel van Alrijne Zorggroep)           | ★★★★★ |
| Martini Ziekenhuis                          | ★★★★★ |
| UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)          | ★★★★★ |
| Haaglanden Medisch Centrum                  | ★★★★★ |
| UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen) | ★★★★★ |
| Groene Hart Ziekenhuis                      | ★★★★★ |
| Leids Universitair Medisch Centrum          | ★★★★  |
| Albert Schweitzer Ziekenhuis                | ★★★★  |
| Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis             | ★★★★  |
| Zuyderland Medisch Centrum                  | ★★★★  |
| Maasstad Ziekenhuis                         | ★★★★  |
| Amphia ziekenhuis                           | ★★★★  |
| Jeroen Bosch Ziekenhuis                     | ★★★★  |

#### Productleiderschap

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam) | ★★★★★ |
| Amsterdam UMC                               | ★★★★★ |
| Prinses Máxima Centrum                      | ★★★★★ |
| UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)          | ★★★★★ |
| Máxima MC                                   | ★★★★  |
| Radboudumc                                  | ★★★★  |

# Categorieën

47%

van de  
ziekenhuismedewerkers  
vindt de werkdruk  
te hoog  
Bron: AZW

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Albert Schweitzer Ziekenhuis                            | ★★★ |
| Maastricht UMC (Maastricht University)                  | ★★★ |
| UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)             | ★★★ |
| Groene Hart Ziekenhuis                                  | ★★★ |
| Haaglanden Medisch Centrum                              | ★★★ |
| Leids Universitair Medisch Centrum                      | ★★★ |
| St. Antonius Ziekenhuis                                 | ★★★ |
| Maasstad Ziekenhuis                                     | ★★★ |
| Martini Ziekenhuis                                      | ★★★ |
| Amphia ziekenhuis                                       | ★★★ |
| Zuyderland Medisch Centrum                              | ★★  |
| Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis                         | ★★  |
| Jeroen Bosch Ziekenhuis                                 | ★★  |
| Alrijne Ziekenhuis<br>(onderdeel van Alrijne Zorggroep) | ★★  |

## Excellente uitvoering

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| Prinses Máxima Centrum                      | ★★★★ |
| Radboudumc                                  | ★★★★ |
| Amsterdam UMC                               | ★★★★ |
| Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam) | ★★★★ |
| Maastricht UMC (Maastricht University)      | ★★★★ |
| Máxima MC                                   | ★★★★ |
| UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen) | ★★★  |
| Albert Schweitzer Ziekenhuis                | ★★★  |
| St. Antonius Ziekenhuis                     | ★★★  |
| Martini Ziekenhuis                          | ★★★  |
| Leids Universitair Medisch Centrum          | ★★★  |
| UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)          | ★★★  |

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Haaglanden Medisch Centrum                              | ★★★ |
| Maasstad Ziekenhuis                                     | ★★★ |
| Groene Hart Ziekenhuis                                  | ★★★ |
| Zuyderland Medisch Centrum                              | ★★★ |
| Amphia ziekenhuis                                       | ★★★ |
| Jeroen Bosch Ziekenhuis                                 | ★★  |
| Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis                         | ★★  |
| Alrijne Ziekenhuis<br>(onderdeel van Alrijne Zorggroep) | ★★  |

## Goed werkgeverschap

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| Maastricht UMC (Maastricht University)                  | ★★★★ |
| Albert Schweitzer Ziekenhuis                            | ★★★★ |
| Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)             | ★★★★ |
| Amsterdam UMC                                           | ★★★★ |
| UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)                      | ★★★★ |
| Radboudumc                                              | ★★★★ |
| Máxima MC                                               | ★★★  |
| Groene Hart Ziekenhuis                                  | ★★★  |
| Prinses Máxima Centrum                                  | ★★★  |
| Zuyderland Medisch Centrum                              | ★★★  |
| Haaglanden Medisch Centrum                              | ★★★  |
| St. Antonius Ziekenhuis                                 | ★★★  |
| Leids Universitair Medisch Centrum                      | ★★★  |
| UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)             | ★★★  |
| Martini Ziekenhuis                                      | ★★★  |
| Maasstad Ziekenhuis                                     | ★★★  |
| Amphia ziekenhuis                                       | ★★★  |
| Alrijne Ziekenhuis<br>(onderdeel van Alrijne Zorggroep) | ★★★  |
| Jeroen Bosch Ziekenhuis                                 | ★★   |
| Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis                         | ★★   |

## Duurzaam ondernemen

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| Haaglanden Medisch Centrum                              | ★★★★ |
| Erasmus MC (Erasmus Universiteit Rotterdam)             | ★★★★ |
| Prinses Máxima Centrum                                  | ★★★★ |
| Amsterdam UMC                                           | ★★★★ |
| Albert Schweitzer Ziekenhuis                            | ★★★  |
| Leids Universitair Medisch Centrum                      | ★★★  |
| Radboudumc                                              | ★★★  |
| UMC Utrecht (Universiteit Utrecht)                      | ★★★  |
| Maastricht UMC (Maastricht University)                  | ★★★  |
| Máxima MC                                               | ★★★  |
| UMC Groningen (Rijksuniversiteit Groningen)             | ★★★  |
| Martini Ziekenhuis                                      | ★★★  |
| Groene Hart Ziekenhuis                                  | ★★★  |
| St. Antonius Ziekenhuis                                 | ★★★  |
| Maasstad Ziekenhuis                                     | ★★★  |
| Zuyderland Medisch Centrum                              | ★★★  |
| Alrijne Ziekenhuis<br>(onderdeel van Alrijne Zorggroep) | ★★★  |
| Amphia ziekenhuis                                       | ★★★  |
| Jeroen Bosch Ziekenhuis                                 | ★★★  |
| Elisabeth-TweeSteden Ziekenhuis                         | ★★   |



Zilveren Kruis

## SAMEN HET BELANG VAN PREVENTIE AANTONEN

Jan-Willem Evers

**Per dag krijgen ruim tweehonderd Nederlanders voor het eerst huidkanker; de meest voorkomende én snelst groeiende vorm van kanker in ons land. In 95% van de gevallen kun je huidkanker voorkomen, onder andere door goed insmeren. Daarom zet Zilveren Kruis ook dit jaar zonnebrandpalen neer.**

Onderzoek dat Motivaction voor het Huidfonds deed naar zonnestraling en bescherming daartegen heeft volgens Jan-Willem Evers, directeur Commercie, belangrijke inzichten opgeleverd: "Zo verbrandde afgelopen zomer maar liefst de helft van alle Nederlanders. Eén op de drie verbrandde tijdens het wandelen of fietsen, in de tuin of op het terras. De reden? Mensen vergaten zich in te smeren of zonnebrandcrème mee te nemen. En hoe vaker je verbrandt, hoe meer kans op huidkanker."

### PARTNERS

"Onze campagne van vorig jaar was dan ook zeer relevant", aldus Evers. "Wij hadden op tachtig plekken zonnebrandpalen staan, boden op diverse manieren informatie aan en boden een online smeerquiz aan. Ook konden mensen vragen stellen aan een dermatoloog. Dat preventie en zorg zo nauw samen optrekken, past helemaal in onze strategie."

"De campagne is boven verwachting ontvangen. Bij maar liefst één miljoen insmeerbeurten is 1500 liter zonnebrandcrème gebruikt. Samen met partners als het

'Dat preventie en zorg zo nauw samen optrekken, past helemaal in onze strategie'

Huidfonds en HUKAs tonen we het belang van preventie aan. Ook werken we nauw samen met werkgevers, zoals in de bouw en de tuinbouw. Goed insmeren is superrelevant. In veel landen om ons heen is huidkanker een erkende beroepsziekte."

### EEN LANGE ADEM

"Preventie is een kwestie van lange adem", vervolgt Evers. "Daarom staan er sinds half mei door het hele land maar liefst 120 zonnebrandpalen. We mikken op plekken waar veel mensen komen, zoals stranden, festivals, pretparken én terrassen. Ook gaan we via de horeca zonnebrandcrème verspreiden en werken we samen met sportverenigingen en ziekenhuizen."

"We besteden onder meer via sociale media aandacht aan het belang van goed insmeren. En we bieden de SkinVision-app tot 30 september gratis aan, hiermee krijg je advies van een dermatoloog. Vorig jaar is deze ruim 25.000 keer gebruikt en daarmee ontdekten we in bijna vijftig gevallen vroegtijdig huidkanker. Huidkanker treft een op de vijf Nederlanders en dat is veel te veel. We maken zo veel mogelijk mensen bewust dat je huidkanker in de meeste gevallen kunt voorkomen."

### ZONVENANT

Zilveren Kruis is partner geworden van het Zonvenant, een initiatief van het Huidfonds. Evers: "In het Zonvenant verbinden we ons op langere termijn om actief bij te dragen aan het voorkomen van huidkanker. Het hoofdoel is om alle Nederlanders bewuster, verstandiger en dus veiliger met de zon te laten omgaan." <



DEEL ONLINE

## Amega Groep

### Goed werkgeverschap

**Steeds meer bedrijven zetten in op goed werkgeverschap. Bij Amega is dit sinds jaar en dag de gewoonste zaak van de wereld. En dat betaalt zich uit. "Goed werkgeverschap is de basis van ons succes."**

"Wij vinden het belangrijk om goed voor onze werknemers te zorgen", zegt HR-directeur Suzanne Kuiper. "Goed werkgeverschap zit in ons DNA en draagt bij aan het succes van Amega. Immers, de mensen die voor ons werken zijn de basis van het bedrijf; daar zijn we zuinig op. We verdiepen ons in werknemers, bieden hen kansen en steunen hen wanneer dat nodig is. We zorgen dat werken leuk is en laten iedereen meedelen in successen. Dit alles levert saamhorigheid, loyaliteit en betrokkenheid op, waardoor er een grote bereidheid is om net dat ene stapje extra te doen voor klanten en collega's. Het is simpel: als je liefde geeft, krijg je liefde terug."

Amega bundelt meerdere bedrijven in de automotive-branchen in de regio Zuid-Holland-Zuid. Bij de groeiende organisatie werken ruim 650 mensen. "Uit het jaarlijkse anonieme medewerkerstevredenheidsonderzoek blijkt dat ze hier graag werken", zegt Kuiper. "Jaar op jaar scoren we een 8,5 bij een respons van 70%. Wat onze mensen



onder meer aanspreekt, is dat we jaren geleden al hebben ingezet op duurzaamheid. Wij vinden het vanzelfsprekend klanten te adviseren en inspireren om stappen naar duurzame mobiliteitsoplossingen te zetten. Met Erkend Duurzaam Premium hebben wij de hoogste certificering binnen de autobranche behaald op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze werknemers zijn er dan ook trots op om voor een bedrijf te werken waar duurzaamheid en mvo hoog op de agenda staan." <



DEEL ONLINE

## BDR Thermea Group

### De transitieversnellers

**BDR Thermea Group is de naam achter gerenommeerde Europese klimaattechnieken als Remeha, Baxi en De Dietrich, en speelt een grote rol in de energietransitie. CEO Tjarko Bouman vertelt daar graag meer over.**

"In Europa moet de komende jaren een enorme transitie plaatsvinden naar warmtepompen, hybride warmtepompen, warmtenetwerken en waterstoftoepassingen. Als BDR Thermea Group spelen wij daar een cruciale rol in. Niet alleen met ons brede productaanbod, maar ook door

de overheid advies te geven. Je kunt als overheid wel zeggen dat iedereen aan de warmtepomp moet in 2026, maar dat is niet altijd de beste oplossing. We werken in de huizen van miljoenen eindgebruikers. We kunnen overheden dan ook goed adviseren welk beleid in de praktijk het best is. Daarom werken we ook intensief samen met overheden, woningcorporaties en de gehele sector om de drempels voor de energietransitie te verlagen", aldus Bouman.

"Ook investeren we veel in nieuwe technieken die de energietransitie versnellen. Onze R&D-centra in Nederland, Duitsland, Italië, Spanje en Frankrijk richten zich daarbij op zowel de consumentenmarkt als zakelijke toepassingen. Een goed voorbeeld is de ontwikkeling van een app voor installateurs die de installatietijd van warmtepompen met twee uur verkort. Je kunt je voorstellen wat dat bij grootschalige projecten voor tijdswinst oplevert. Tot slot wil ik onze trainingscentra noemen. Elk jaar leiden we in Europa zo'n 40.000 gekwalificeerde installateurs op. Zeker gezien de krapte op de arbeidsmarkt is dat een absolute must om in de energietransitie geen vertraging op te lopen. Zo zoeken we continu naar oplossingen die goed zijn voor de consument, maar ook voor de samenleving." <



DEEL ONLINE



## Veilig werken

**Wie elke dag klaarstaat voor een ander, verdient ook zelf ondersteuning. Daarom investeert beveiligingsbedrijf G4S in het creëren van een veilige werkomgeving, waar nieuwe collega's graag bij willen horen.**

G4S is een van de grootste beveiligingsbedrijven van Nederland, maar koestert zijn kleinschalige, intieme cultuur. "We hebben een heel divers personeelsbestand van 6000 collega's uit alle geledingen van de samenleving, maar iedereen is bij ons gelijkwaardig", zegt Vinz van Es, CEO. "Er heerst daardoor een heel plezierige sfeer." Om trouwe beveiligers te binden en tegelijkertijd het personeels-tekort aan te pakken, is G4S de campagne 'Ook morgen veiliger' gestart. Deze campagne benadrukt het duurzame karakter van veiligheid én de sociaal-maatschappelijke impact ervan. "Veiligheid is een zaak van iedereen. Je moet er continu aan werken. Verlies je je focus, dan ligt een ongeluk op de loer", aldus Van Es.

Ook intern moet er sprake zijn van een veilige situatie, vindt HR Director Simone van Bruggen. "Wij bieden een stimulerende werkplek waar aandacht is voor ieders wensen. Leidinggevendens faciliteren hun collega's, niet andersom. Onze leidinggevendens zijn continu in gesprek



met alle teamleden en hebben een belangrijke rol in het ondersteunen van de inzetbaarheid, het benutten van carrièremogelijkheden en werkplezier. Bij ons heeft iedereen de vrijheid om elkaar aan te spreken en feedback te geven. Nieuwe collega's hebben hoge verwachtingen; deze lossen we in met een veilige werkplek waar je je thuis voelt en waar je jezelf kunt zijn." Van Es noemt G4S een partner in veiligheid. "We zijn er voor de klant, maar ook voor elkaar." <



DEEL ONLINE

## Holland Casino

### Uniek bedrijf

**Holland Casino heeft 4000 mensen in dienst. Daarmee is het binnen de hospitalitysector een grote speler. "We willen zowel onze gasten als ons personeel een topervaring bieden."**

"Trots op het vak en trots op de werkplek." Dat is volgens Maud Provily-Sliepen, Directeur Human Resources bij Holland Casino, wat medewerkers van het bedrijf met elkaar delen. "Bij Holland Casino denkt men aan croupiers", vult ze aan. "En dat is logisch gezien hun bijzondere rol."



De organisatie heeft echter een breed palet aan functies. "We zijn een echte hospitalitywerkgever." Behalve de service aan gasten kent Holland Casino bijvoorbeeld ook een afdeling Compliance die, door veranderende wetgeving, steeds belangrijker wordt. "En vergeet ons IT-team niet, dat de automatisering van de organisatie verzorgt en een belangrijke rol speelt bij ons online casino."

Holland Casino gaat voor een 9+-gastbeleving. "We geven gasten een mooie avond uit in een unieke setting." Niet alleen door verschillende spelvormen aan te bieden; de vestigingen beschikken ook over verschillende restaurantconcepten. En men speelt in op trends. "In ons casino in Venlo verkochten we duizend boekjes bij een bingoavond. Dat is erg populair." Ook zijn er gastoptredens van artiesten waarvoor mensen in de rij staan. "Die hoge waardering willen we niet alleen bij gasten, maar ook bij ons personeel bereiken", zegt Provily-Sliepen. Ze gaat nog in op de baan van croupier. "Croupiers hebben na elk gewerkt uur een kwartier rust. Als ze dan weer de zaal opkomen, voel je de trots dat ze weer achter die tafel mogen staan. Het is een uniek beroep." En zo is de hele organisatie van Holland Casino: uniek. <



DEEL ONLINE

## Grenzen verleggen

Iedereen kent de hightechbedrijven rond Eindhoven. Dat de regio ook excelleert als het gaat om specialistische maakindustrie is minder bekend. "We maken de toekomst."

Volgend jaar bestaat het maakbedrijf KMWE zeventig jaar. Het begon toen medewerkers van de Philips Machinefabrieken een eigen bedrijf startten in een schuur. "Ze produceerden onderdelen voor grote bedrijven, van Océ tot Fokker", vertelt CEO Edward Voncken. Vervolgens vroegen klanten steeds vaker of KMWE de onderdelen ook kon monteren om er grotere delen voor een machine van te maken. "Zo verlegden we continu onze grenzen, zeker toen we ook een engineeringafdeling startten."

Letterlijk zijn in de loop van de tijd grenzen overschreden, omdat productie deels ook in het buitenland plaatsvindt. "We zijn uitgegroeid tot een gerenommeerde toeleverancier voor hightech machinebouw en aerospace."

Het succes van de maakindustrie in Nederland kreeg lange tijd weinig aandacht. "Dat was de reden om met zeven bedrijven Brainport Industries Corporatie te starten. Er zijn nu 120 bedrijven lid en er is een eigen campus waar



KMWE zelf ook is gevestigd." De belangrijkste pijlers van de corporatie zijn het ontwikkelen van nieuwe technologie, het boeien en binden van talent en het promoten van de maakindustrie. "En precies die speerpunten vind je terug in ons bedrijf." Zo verlegde KMWE zijn grenzen door al vroeg te investeren in 3D printing. "Hetzelfde geldt op dit moment voor het investeren in het repareren en hergebruiken van producten. Een heel duurzame manier van werken met absolute groeikansen voor ons, zowel in Europa als in Azië. Zo bouwen we de toekomst." <



DEEL ONLINE

## Loyens & Loeff

### Maatschappelijk betrokken

**Loyens & Loeff helpt bedrijven met een geïntegreerde mix van juridisch en fiscaal advies. Het kantoor slaagt erin om kwaliteit te combineren met goed werkgeverschap en maatschappelijke impact.**

Loyens & Loeff is actief in vier thuismarkten: Nederland, België, Luxemburg en Zwitserland. Tevens heeft het vestigingen in de financiële centra Londen, Parijs, New York en Tokio. "Het is onze missie om een trusted partner te zijn", zegt partner Antoinette van der Hauw. "Van oudsher

geven we hier vorm aan door de hoogste ethische en kwaliteitsnormen te hanteren voor onze mensen. Door de invoering van de Corporate Sustainability Responsibility Directive (CSRD) zijn we hier nog scherper op. Vanuit deze verantwoordelijkheid besteden wij aandacht aan de vraag met welke toeleveranciers en voor welke klanten we wel of juist niet willen werken en welke diensten wij hen willen verlenen."

Volgens Van der Hauw beïnvloedt de CSRD ook het hr-beleid van een organisatie. "Bij ons gaat het dan nadrukkelijk over de mensen die bij ons werken, over talent dat we aantrekken en over hoe wij hen opleiden en ontwikkelen. Om ook in de toekomst een trusted partner te zijn, investeren we volop in de kwaliteit van onze mensen. Hierbij richten we ons op meer dan alleen het ontwikkelen van hoogwaardige expertise. In Nederland hebben we een samenwerking opgezet met life- en healthcoaches om het welzijn van medewerkers te bevorderen. Op het werk, maar ook daarbuiten, bijvoorbeeld door medewerkers te helpen om een gezonde balans tussen werk en privé te creëren. Mensen komen binnen onze organisatie echt op de eerste plaats. Het is dan ook logisch dat Loyens & Loeff graag wil bijdragen aan hun welzijn." <



DEEL ONLINE



## Shin-Etsu PVC

### Excellente pvc

**Shin-Etsu PVC B.V. scoort een hoge ranking op 'excellente uitvoering'. "Een mooi resultaat van de inzet van al onze medewerkers", stelt Operations Manager Rob van Melis.**

Shin-Etsu PVC B.V. heeft twee fabrieken en 250 werknemers in de Rotterdamse haven. "Zichtbaarheid op excellente uitvoering is gezien onze grootte een bijzonder resultaat", zegt Van Melis. "Zeker omdat het vasthouden van goede uitvoering in tijden van transitie extra uitdagend is. De winkel is open tijdens de verbouwing." De uitdagende tijd vraagt niet alleen om duurzame investeringen in de fabrieken, maar ook in mensen. Van Melis: "Iedereen kan zich hier optimaal ontplooiën. En omdat we een compacte organisatie zijn, heeft iedereen een belangrijke rol in het succes. Dit maakt het zo interessant om hier te werken."

Bij pvc denk je wellicht niet meteen aan duurzaam, maar dit ligt genuanceerder. Van Melis: "Pvc wordt voor de helft gemaakt van chloor. Dat wordt gewonnen uit zout en is goed groen te produceren. Voor de andere helft wordt het materiaal gemaakt van etheen, dat op zijn beurt uit olie wordt gewonnen. Dat deel is ook te verduurzamen. Daarnaast is gebruikte pvc goed te recycleren. Als materiaal is



het nu al essentieel voor de samenleving, maar het heeft ook een belangrijke rol in de duurzame economie." Toepassingen van nieuw of gerecycled pvc vind je onder meer in materialen voor de bouw. "Denk aan buizen, vloeren en kozijnen. Nuttige producten met een zeer lange levensduur. Daarmee zal onze excellente uitvoering in de toekomst van hetzelfde belang zijn als vandaag de dag", besluit Van Melis. <



DEEL ONLINE

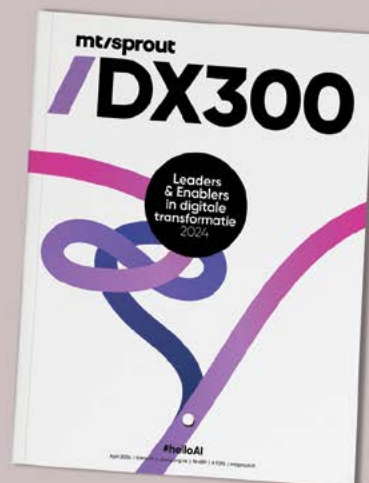
MT500 2024

ADVERTORIAL

# Wat is jouw positie?

MT/Sprout doet vier keer per jaar onderzoek onder het Nederlandse bedrijfsleven. Weten op welke positie jouw bedrijf staat? Bestel een van de gidsen en blijf op de hoogte.

[www.mtsprout.nl/gidsen](http://www.mtsprout.nl/gidsen)



**mt/sprout**  
next generation business



# INDEX

## **ALBRON BV**

Rijnzathe 11  
3454 PV De Meern  
Telefoon: (030) 669 56 95  
E-mail: [info@albron.nl](mailto:info@albron.nl)  
[www.albron.nl](http://www.albron.nl)

## **AMEGA GROEP**

Laan der Verenigde Naties 95  
3316 AK Dordrecht  
Telefoon: (078) 632 13 70  
E-mail: [info@amega.nl](mailto:info@amega.nl)  
[www.amega.nl](http://www.amega.nl)

## **AMNESTY INTERNATIONAL NEDERLAND**

Keizersgracht 177  
1016 DR Amsterdam  
Telefoon: (020) 626 44 36  
E-mail: [servicecenter@amnesty.nl](mailto:servicecenter@amnesty.nl)  
[www.amnesty.nl](http://www.amnesty.nl)

## **AON NEDERLAND**

Admiraliteitskade 62  
3063 ED Rotterdam  
[www.aon.nl](http://www.aon.nl)

## **BDR THERMEA GROUP**

Kanaal Zuid 106  
7332 BD Apeldoorn  
Telefoon: (055) 549 62 00  
E-mail: [info@bdrthermeagroup.com](mailto:info@bdrthermeagroup.com)  
[www.bdrthermeagroup.com](http://www.bdrthermeagroup.com)

## **BOERTIEN VERGOUWEN OVERDUIN**

Marathon 7  
1213 PD Hilversum  
Telefoon: (035) 695 62 00  
WhatsApp: 06-10 90 25 88  
[www.bvo.nl](http://www.bvo.nl)

## **BREMAN INSTALLATIEGROEP**

De Blokmat 17  
8281 JH Genemuiden  
Telefoon: (038) 385 59 33  
E-mail: [info@breman.nl](mailto:info@breman.nl)  
[www.breman.nl](http://www.breman.nl)

## **CGI**

George Hintzenweg 89  
3068 AX Rotterdam  
Telefoon: 088-564 00 00  
[www.cgi.com/nl](http://www.cgi.com/nl)

## **CONCLUSION**

Herculesplein 80  
3584 AA Utrecht  
Postbus 85030  
3508 AA Utrecht  
Telefoon: (030) 219 38 00  
E-mail: [info@conclusion.nl](mailto:info@conclusion.nl)  
[www.conclusion.nl](http://www.conclusion.nl)

## **CSU**

Verlengde Velmolen 1  
5406 NT Uden  
Postbus 417  
5400 AK Uden  
Telefoon: (0413) 28 51 11  
Fax: (0413) 25 14 55  
E-mail: [info@csu.nl](mailto:info@csu.nl)  
[www.csu.nl](http://www.csu.nl)

## **DELTA ENERGIE**

Buitenruststraat 10  
4437 EH Middelburg  
Postbus 5048  
4330 KA Middelburg  
Telefoon: (0118) 22 66 00  
E-mail: [info@deltaenergie.nl](mailto:info@deltaenergie.nl)  
[www.deltaenergie.nl](http://www.deltaenergie.nl)

## **ELIPSLIFE**

Capellalaan 65  
2132 JL Hoofddorp  
Postbus 282  
2130 AG Hoofddorp  
Telefoon: (020) 755 98 00  
E-mail: [mediarelations@elipslife.com](mailto:mediarelations@elipslife.com)  
[www.elipslife.nl](http://www.elipslife.nl)

## **G4S NEDERLAND**

Hogehilweg 12  
1101 CD Amsterdam  
Telefoon: (020) 430 75 00  
E-mail: [info@nl.g4s.com](mailto:info@nl.g4s.com)  
[www.g4s.nl](http://www.g4s.nl)

## **HOLLAND CASINO**

Neptunusstraat 71  
2132 JP Hoofddorp  
Telefoon: (023) 565 95 65  
Postbus 355  
2130 AJ Hoofddorp  
[www.hc.nl](http://www.hc.nl)

**KB NATIONALE BIBLIOTHEEK**

Prins Willem-Alexanderhof 5  
2595 BE Den Haag  
Postbus 90407  
2509 LK Den Haag  
Telefoon: (070) 314 09 11  
E-mail: [hr@kb.nl](mailto:hr@kb.nl)  
[www.kb.nl/werken-bij](http://www.kb.nl/werken-bij)

**KMWE GROUP B.V.**

BIC 1  
5657 BX Eindhoven  
Telefoon: (040) 256 11 11  
E-mail: [info@kmwe.com](mailto:info@kmwe.com)  
[www.kmwe.com](http://www.kmwe.com)

**KONINKLIJKE AHREND**

Laarderhoogtweg 25  
1101 EB Amsterdam  
Telefoon: 088-006 00 00  
E-mail: [info@ahrend.com](mailto:info@ahrend.com)  
[www.ahrend.com](http://www.ahrend.com)

**KWF**

Delflandlaan 17  
1062 EA Amsterdam  
Postbus 75508  
1070 AM Amsterdam  
Telefoon: (020) 570 05 70  
E-mail: [partnerships@kwf.nl](mailto:partnerships@kwf.nl)  
[www.kwf.nl/eac](http://www.kwf.nl/eac)

**LOYENS & LOEFF**

Parnassusweg 300  
1081 LC Amsterdam  
Postbus 71170 1  
008 BD Amsterdam  
Telefoon: (020) 578 57 85  
E-mail: [info@loyensloeff.com](mailto:info@loyensloeff.com)  
[www.loyensloeff.com](http://www.loyensloeff.com)

**MCDONALD'S NEDERLAND**

Postbus 403  
3500 AK Utrecht  
[www.mcdonalds.com](http://www.mcdonalds.com)

**MOVARES**

Daalseplein 100  
3511 SX Utrecht  
Telefoon: (030) 265 55 55  
[info@movares.nl](mailto:info@movares.nl)  
[www.movares.nl](http://www.movares.nl)

**MYPARCEL**

Antareslaan 31  
2132 JE Hoofddorp  
Telefoon: (023) 303 03 15  
E-mail: [info@myparcel.nl](mailto:info@myparcel.nl)  
[www.myparcel.nl](http://www.myparcel.nl)

**NATIONALE-NEDERLANDEN**

Kantoor Haagse Poort (Hoogbouw)  
Prinses Beatrixlaan 35  
2595 AK Den Haag  
Postbus 93604  
2509 AV Den Haag  
Telefoon: (088) 663 06 63  
E-mail: [info@nn.nl](mailto:info@nn.nl)  
[www.nn.nl](http://www.nn.nl)

**SHIN-ETSU PVC B.V.**

Welplaatweg 12  
3197 KS Botlek Rotterdam  
Postbus 641  
3190 AN Hoogvliet Rotterdam  
Telefoon: (010) 438 97 00  
E-mail: [info@shinetsu.nl](mailto:info@shinetsu.nl)  
[www.shinetsu.nl](http://www.shinetsu.nl)

**STAATSBOSBEHEER**

Smallepad 5  
3811 MG Amersfoort  
Postbus 2  
3800 AA Amersfoort  
Telefoon: (030) 692 61 11  
E-mail: [info@staatsbosbeheer.nl](mailto:info@staatsbosbeheer.nl)  
[www.staatsbosbeheer.nl](http://www.staatsbosbeheer.nl)

**TECHNISCHE UNIE B.V.**

Bovenkerkerweg 10-12  
1185 XE Amstelveen  
Telefoon: (020) 545 03 45  
E-mail: [info@technischeunie.com](mailto:info@technischeunie.com)  
[technischeunie.nl](http://technischeunie.nl)

**ZILVEREN KRUIS**

Dellaertweg 1  
2316 WZ Leiden  
Telefoon: (071) 365 21 00  
E-mail: [info@zilverenkruis.nl](mailto:info@zilverenkruis.nl)  
[www.zilverenkruis.nl](http://www.zilverenkruis.nl)

#outoffice

— ↗ ×

RE: Laat de kurken maar knallen, dat doen wij ook!

Ik ben #outoffice. Samen met collega's successen vieren van het afgelopen jaar. Want soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf, juist buiten je bedrijf.

📷 📱 😊 🔗 🖼️

⋮ 📱



BILDERBERG

[bilderberg.nl/outoffice](https://bilderberg.nl/outoffice)



**'Strategy is thinking  
about a choice and  
choosing to stick  
with your thinking'**

**Peter Drucker**

**mt/sprout**

mtsprout.nl